

Министерство экономики
Краснодарского края



**Состояние и развитие
конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг Краснодарского края
по итогам 2015 года**

**РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН
решением заседания Совета
по содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае**

(протокол №1 от 25 февраля 2016 года)



**Краснодар
2016г.**

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

Раздел I Решение главы администрации (губернатора) Краснодарского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.	7
--	----------

Раздел II Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края (в соответствии с пунктом 47 Стандарта).	7
---	----------

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Краснодарском крае.	7
---	---

2.2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.	16
---	----

2.3. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках, включая анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.	19
---	----

2.3.1. Социально значимые рынки.	21
----------------------------------	----

2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.	21
---	----

2.3.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.	25
--	----

2.3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.	29
---	----

2.3.1.4. Рынок медицинских услуг.	33
-----------------------------------	----

2.3.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.	36
--	----

2.3.1.6. Рынок услуг в сфере культуры.	38
--	----

2.3.1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.	42
---	----

2.3.1.8. Рынок розничной торговли.	47
------------------------------------	----

2.3.1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.	51
---	----

2.3.1.10. Рынок услуг связи.	56
------------------------------	----

2.3.1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.	59
---	----

2.3.2. Приоритетные рынки	61
---------------------------	----

2.3.2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).	61
--	----

2.3.2.2. Рынок бытовых услуг	73
------------------------------	----

Раздел III Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.	79
---	-----------

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления.	79
3.2. Определение органа исполнительной власти, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Краснодарском крае в соответствии со Стандартом.	81
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	82
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.	84
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Краснодарского края по вопросам содействия развитию конкуренции.	85
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	88
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	92
3.3.1.1. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности.	92
3.3.1.2. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей.	93
3.3.1.3. Анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров.	96
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции.	99
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	100
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга	102

деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края.	
3.3.4.1. Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов.	103
3.3.4.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей.	106
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Краснодарского края или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	109
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.	112
3.4.1. Социально значимые рынки.	112
3.4.2. Приоритетные рынки.	127
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «Дорожная карта»).	131
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	134
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	135
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностным лице Краснодарского края.	136
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	137
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Краснодарском крае.	137
Раздел IV. Сведения о достижении целевых показателей контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.	142
Раздел V. Дополнительные комментарии со стороны Краснодарского края («обратная связь»).	150
Приложение.	151

ВВЕДЕНИЕ

Задача развития конкуренции во всех регионах Российской Федерации поставлена Правительством Российской Федерации. В целях обеспечения единых подходов к решению этой задачи распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Стандарт разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции, входящего в план мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

В настоящее время в экономике возрастает роль регионов как субъектов рыночных отношений. Регионы все в большей степени выступают как конкуренты на внешнем и внутреннем рынках, состязаясь между собой за рынки сбыта продукции, инвестиции, кадровые ресурсы, привлекая крупные корпорации как «точки роста» и создавая благоприятные условия для деятельности малых и средних предприятий. В то же время сами регионы проходят через процессы трансформации, обусловленные растущим динамизмом экономических процессов.

В этой связи одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития является развитие конкурентной политики в регионе. Основной задачей органов государственной власти субъектов Российской Федерации является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Целью реализации Стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики.

В соответствии с обозначенной целью задачами разработки и внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации является:

- создание на региональном уровне условий для развития конкуренции;
- учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях;
- создание системы распространения лучших практик развития конкуренции;
- снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки;
- внедрения региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (с учетом особенностей каждого региона);
- снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление;

- повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

В Краснодарском крае активная работа по внедрению Стандарта начата в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р, которое приведено в Приложении № 1 к настоящему докладу и размещено на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru>) в разделе «Стандарт развития конкуренции» - «Нормативные правовые акты» по адресу: http://economy.krasnodar.ru/standartrazvitkonkurencii/files/raspor_gakk_20112015_455.pdf. Уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае определено министерство экономики Краснодарского края.

Администрация Краснодарского края представляет доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края» (далее – доклад), подготовленный во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в соответствии со структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, разработанной Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

Доклад подготовлен министерством экономики Краснодарского края с участием органов исполнительной власти Краснодарского края и Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан – потребителей товаров и услуг, систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Краснодарского края.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Краснодарском крае конкурентной политики, в том числе результаты внедрения Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Представлен анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, дана подробная характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень приоритетных и социально значимых рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию. Также в докладе приведены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, как на основе анализа статистических данных, так и по результатам опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

Рассмотрены основные проблемы функционирования рынков товаров и услуг Краснодарского края, выявленные по результатам мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды

субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Краснодарского края.

Кроме того, в докладе отражены основные мероприятия, проводимые администрацией Краснодарского края в лице уполномоченного органа-министерства экономики Краснодарского края, по развитию конкуренции, их результаты и направления дальнейшей деятельности по созданию условий для эффективного внедрения Стандарта развития конкуренции.

На основании анализа результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, проведенных на сегодняшний день мероприятий, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, нами разработаны предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции для дальнейшей реализации и повышения эффективности проводимой работы.

РАЗДЕЛ I. Решение главы администрации (губернатора) Краснодарского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Работа по внедрению на территории Краснодарского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт) начата в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (Приложении № 1).

В соответствии с данным документом уполномоченным органом, ответственным за процесс реализации требований Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, определено министерство экономики Краснодарского края.

Указанное распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края размещено на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>).

РАЗДЕЛ II. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Краснодарском крае.

Начало работы по реализации Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае пришлось на сложные экономические условия, сложившиеся в 2014-2015 годах в Российской Федерации и мире. Тем не менее, оперативно принятые администрацией Краснодарского края меры позволили не допустить снижение темпов экономического роста в регионе и сохранили стратегические ориентиры, определенные Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года (утв. Законом Краснодарского края от 29.04.2008 года №1465-КЗ).

Здоровая конкуренция, свободное предпринимательство – один из определяющих факторов развития Краснодарского края и обеспечения эффективности и устойчивости всей нашей национальной экономики.

Краснодарский край – это исключительный регион по качеству условий для развития предпринимательства и конкуренции на рынках товаров и услуг, который занимает одну из лидирующих позиций среди других регионов Российской Федерации.

К числу основных критериев развития конкуренции в регионе относятся показатели динамики количества хозяйствующих субъектов на данной территории.

Так, по итогам 2015 года общее количество юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края составило 143 138 единиц, прирост относительно уровня 2014 года составил 3,8 %. Из них на долю коммерческих организаций приходится 121 749 единиц, прирост по данной категории составил 4,7 %, некоммерческих организаций – 21 389 единиц, их количество напротив сократилось на 0,5%.

Говоря о вновь зарегистрированных организациях в Краснодарском крае за 2015 год, следует отметить, что Краснодарский край является безусловным лидером по данному показателю среди регионов Южного федерального округа. Так, количество вновь зарегистрированных организаций составило 11 768 единиц и значительно превысило число ликвидированных организаций – 8 358 единиц (для сравнения в Волгоградской области количество вновь зарегистрированных организаций за 2015 год в 3 раза меньше, в Астраханской области – почти в 10 раз).

Информация согласно официальным данным территориального подразделения Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) о зарегистрированных и официально ликвидированных организациях в Российской Федерации, регионах Южного федерального округа (далее – ЮФО) за 2015 год представлена в Таблице 1.

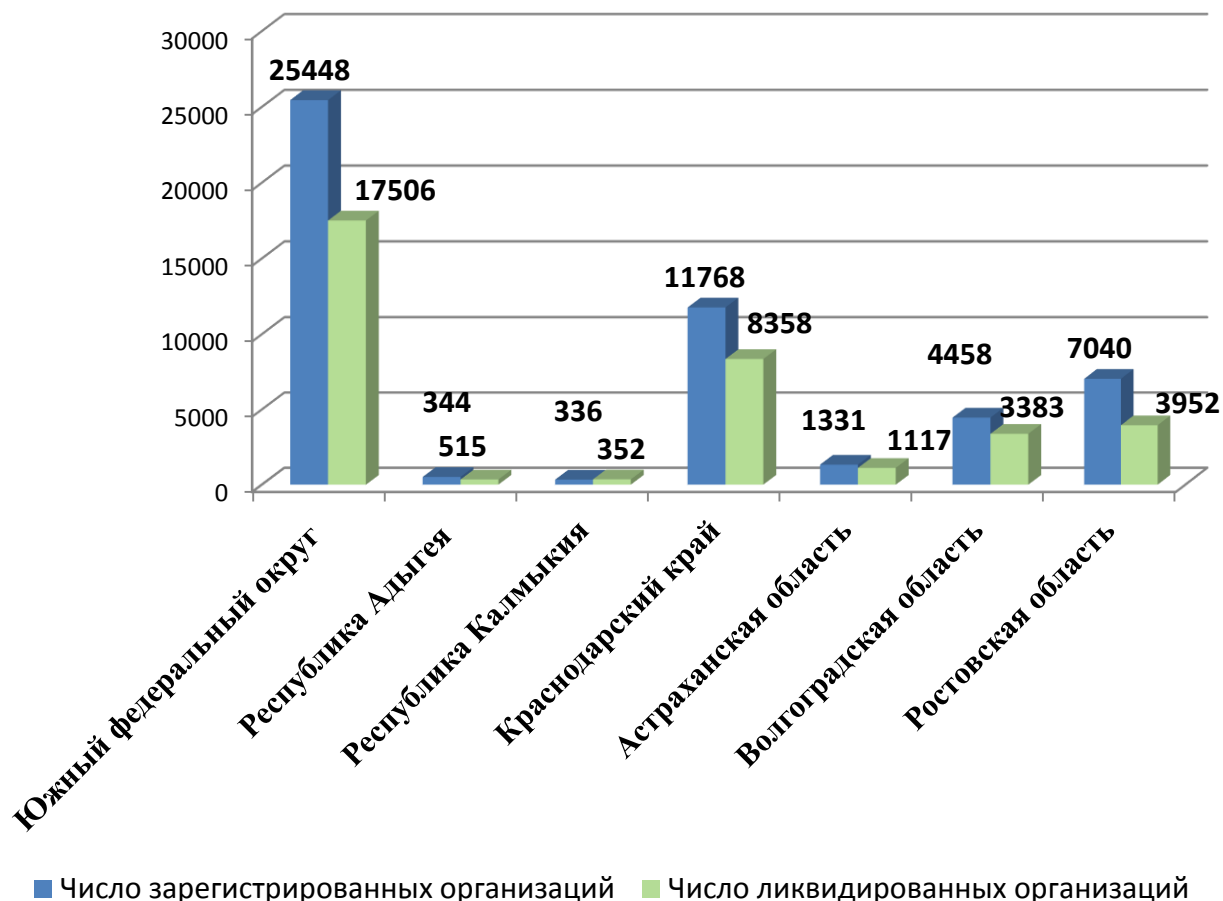
Таблица 1

**ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ И ОФИЦИАЛЬНО ЛИКВИДИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
в 2015 году**

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики	всего	на 1000 организаций, учтенных органами государственной статистики
Российская Федерация	496253	102,7	325698	67,4
Южный федеральный округ	25448	81,7	17506	56,2
Республика Адыгея	515	70,2	344	46,9
Республика Калмыкия	336	65,8	352	68,9
Краснодарский край	11768	83,7	8358	59,4
Астраханская область	1331	72,9	1117	61,2
Волгоградская область	4458	83,0	3383	63,0
Ростовская область	7040	81,4	3952	45,7
<i>Исключая филиалы, представительства и другие обособленные подразделения.</i>				

Краснодарский край по количеству зарегистрированных организаций в расчете на 1 000 организаций, учтенных территориальным органом статистики, равному 83,7 единиц, превысил данный усредненный показатель по Южному федеральному округу (далее – ЮФО), а также по всем остальным регионам.

Количество зарегистрированных и официально ликвидированных организаций по ЮФО в 2015 году



Количество малых предприятий Краснодарского края за период с января по сентябрь 2015 года составило 8,4 тысячи единиц, что составляет 3,5% от общего количества субъектов малого бизнеса по России в целом. Среди регионов ЮФО Краснодарский край также значительно лидирует по количеству субъектов малого предпринимательства.

Информация согласно официальным данным Росстата о количестве малых предприятий (без учета микропредприятий) в Российской Федерации, регионах ЮФО за январь-сентябрь 2015 год представлена в Таблице 2.

Также следует отметить такой показатель, как инвестиции в основной капитал, характеризующий общий инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность региона. Инвестиции малых предприятий Краснодарского

края составили 14 910,8 млн. рублей, что также значительно выше других регионов, входящих в состав ЮФО.

В целом в 2015 году в экономику Краснодарского края вложено 579,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 72,7% к 2014 году. Основной объем инвестиций в основной капитал был направлен на строительство зданий и сооружений – 317,3 млрд. рублей (54,7%), на приобретение машин, оборудования и транспортных средств – 152,1 млрд. рублей (26,2%), на жилищное строительство – 82,8 млрд. рублей (14,3%). Прочие инвестиционные вложения составили 27,7 млрд. рублей (4,8%).

Из общего объема инвестиций в основной капитал на развитие экономики и социальной сферы края, организациями (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) всех форм собственности в 2015 году использовано 436,0 млрд. рублей инвестиций, или 68,9% к 2014 год.

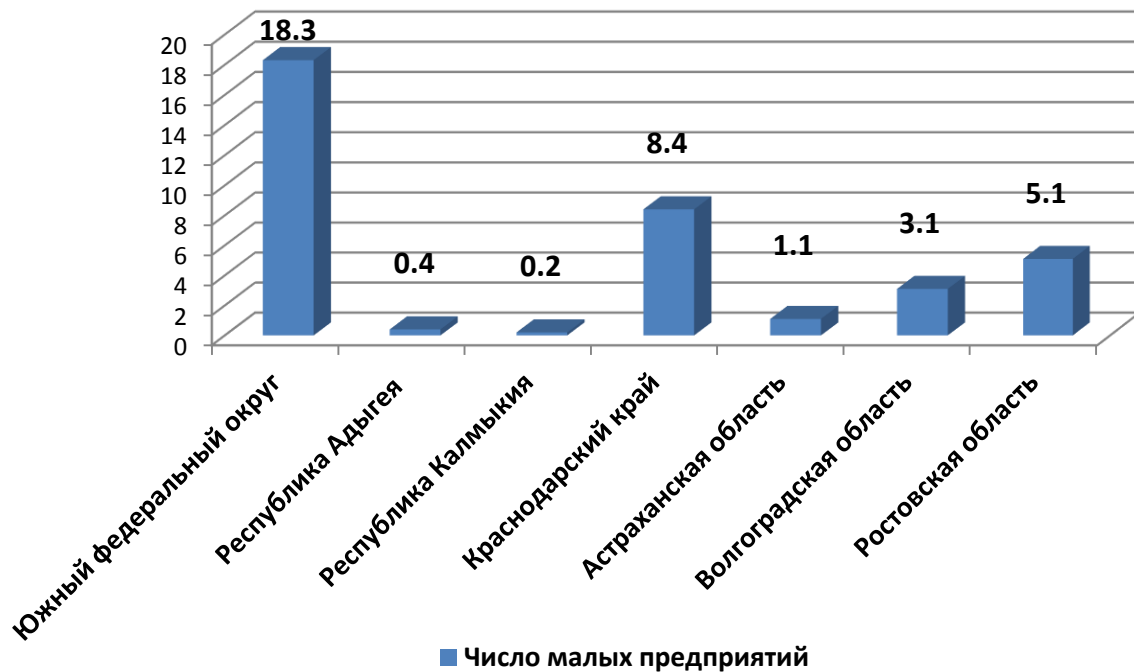
Таблица 2

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(БЕЗ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ)¹⁾
в январе-сентябре 2015 года**

	Число малых предприятий		Число замещенных рабочих мест (работников)		Инвестиции в основной капитал	
	тыс.	в % к итогу по России	тыс.	в % к итогу по России	млн. рублей	в % к итогу по России
Российская Федерация	242,6	100	6659,6	100	246795,6	100
Южный федеральный округ	18,3	7,5	488,9	7,3	27135,1	11,0
Республика Адыгея	0,4	0,2	13,3	0,2	729,3	0,3
Республика Калмыкия	0,2	0,1	4,8	0,1	48,0	0,0
Краснодарский край	8,4	3,5	218,5	3,3	14910,8	6,0
Астраханская область	1,1	0,4	29,5	0,4	915,7	0,4
Волгоградская область	3,1	1,3	80,9	1,2	2473,4	1,0
Ростовская область	5,1	2,1	141,9	2,1	8057,9	3,3

1) Без учета изменений критериев отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленных Федеральным законом от 29.06.2015 № 156-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 13.07.2015 № 702.

Количество малых предприятий по ЮФО в январе-сентябре 2015 году



Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

В структуре организаций по видам экономической деятельности в Краснодарском крае на начало 2016 года наибольшую долю занимают следующие отрасли: оптовая и розничная торговля (31,1 %), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (18,1 %), строительство (13,1 %), обрабатывающие производства (7,6 %), транспорт и связь (6,6%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (6,3 %), гостиницы и рестораны (4,1%), сельское хозяйство (3,5%). Данная структура в сравнении с началом 2015 года изменилась несущественно. По всем вышеперечисленным отраслям экономики, за исключением сельского хозяйства, наблюдается положительная динамика (прирост) количества хозяйствующих субъектов относительно 1 января 2015 года.

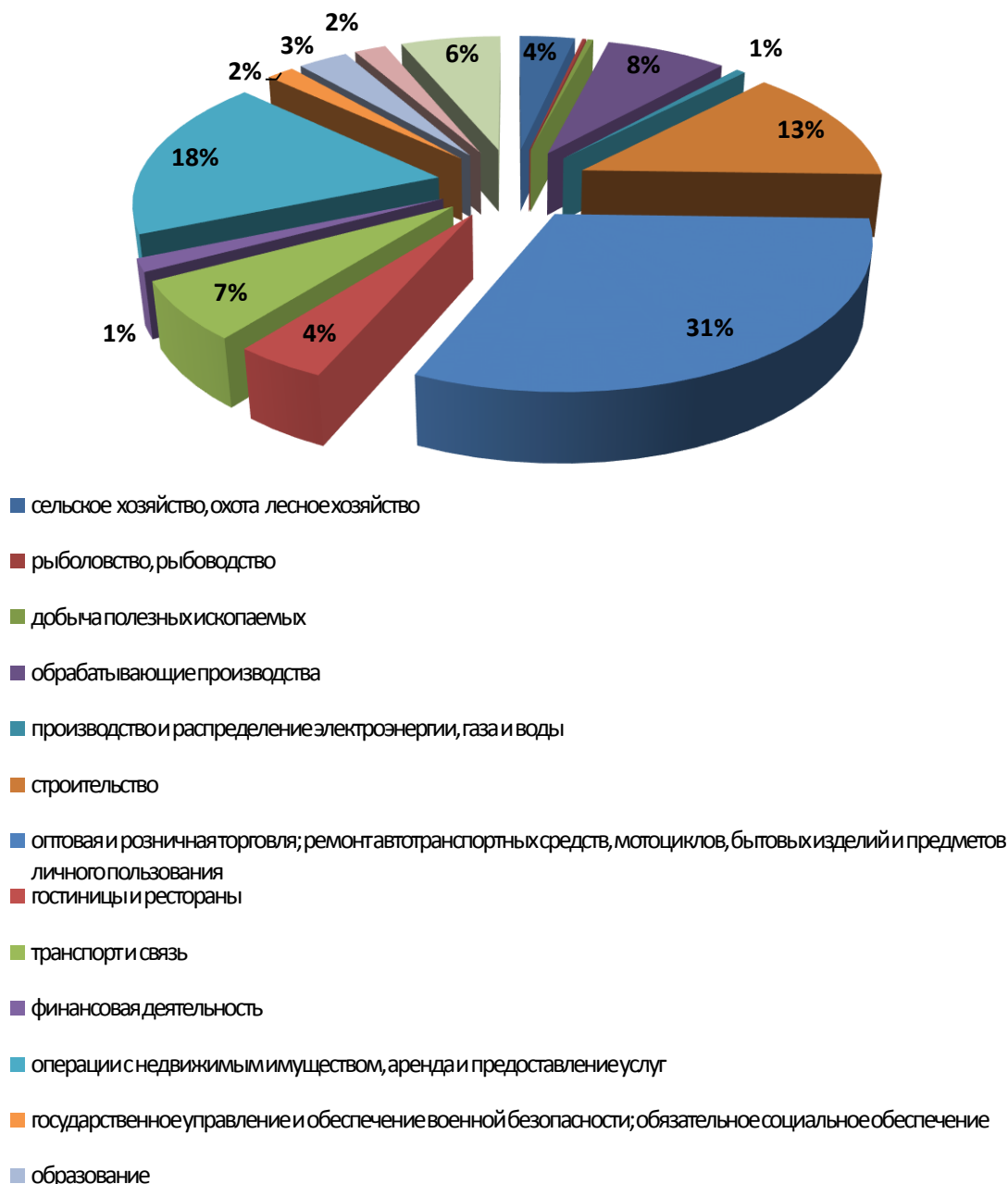
Информация согласно официальным данным Росстата о распределении организаций по видам экономической деятельности на начало 2016 года представлена в Таблице 3.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
на 1 января 2016 года**

	Количество организаций		В % к количеству организаций	
	единиц	в % к итогу	на 1 октября 2015	на 1 января 2015
Всего	143138	100	100,5	103,8
из них:	4983	3,5	100,5	98,4
сельское хозяйство, охота лесное хозяйство				
рыболовство, рыбоводство	350	0,2	97,5	98,6
добыча полезных ископаемых	535	0,4	100,2	98,5
в том числе:	97	0,1	95,1	93,3
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых				
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	430	0,3	99,5	97,9
обрабатывающие производства	10947	7,6	99,0	100,8
из них:	2172	1,5	99,8	101,5
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака				
текстильное и швейное производство	432	0,3	96,4	96,9
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	60	-	96,8	107,1
обработка древесины и производство изделий из дерева	725	0,5	97,6	97,6
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1045	0,7	97,8	98,9
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	62	-	100,0	98,4
химическое производство	321	0,2	101,3	105,9
производство резиновых и пластмассовых изделий	626	0,4	99,1	102,8
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	1310	0,9	100,1	102,1
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	1196	0,8	99,6	102,5

производство машин и оборудования	1123	0,8	98,0	102,5
734	0,5		99,9	97,9
производство транспортных средств и оборудования	167	0,1	96,5	100,6
прочие производства	974	0,7	98,7	99,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	859	0,6	100,5	101,1
строительство	18750	13,1	100,6	105,1
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	44558	31,1	101,3	106,3
в том числе: торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	3229	2,3	99,9	103,5
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	28446	19,9	101,9	109,0
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	12883	9,0	100,4	101,4
гостиницы и рестораны	5879	4,1	100,1	102,8
транспорт и связь	9390	6,6	101,1	105,8
из него связь	600	0,4	100,0	103,3
финансовая деятельность	2060	1,4	100,6	104,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	25954	18,1	100,3	103,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	2492	1,7	101,6	102,4
образование	4514	3,2	100,0	99,3
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2868	2,0	101,0	104,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	8999	6,3	98,9	98,9

Распределение хозяйствующих субъектов Краснодарского края по организационно-правовым формам по состоянию на 1 января 2016 года представлено в Таблице 4.



Наибольший удельный вес в структуре по организационно-правовым формам занимают коммерческие организации, представленные хозяйственными обществами и товариществами, их общее количество по данным Росстата на начало 2016 года составило 120 130 единиц, с темпом роста 104,8% относительно предыдущего года.

Некоммерческий сектор Краснодарского края представлен 21 389 организациями, в структуре которых наибольшую долю составляют некоммерческие учреждения.

Что касается коммерческих предприятий, функционирующих в форме унитарных (ГУПы, МУПы), то их общее количество в Краснодарском крае составляет 624 организации, что меньше на 8,8% относительно уровня начала 2015 года.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫМ ФОРМАМ
на 1 января 2016 года**

	Количество организаций, единиц	В % к количеству организаций	
		на 1 октября 2015	на 1 января 2015
Всего	143138	100,5	103,8
из них:	121749	100,7	104,7
юридические лица, являющиеся коммерческими организациями			
из них:	624	98,0	91,2
унитарные предприятия			
хозяйственные общества и товарищества	120130	100,8	104,8
в том числе акционерные общества	2683	97,5	88,6
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	21389	99,3	99,5
из них:	2785	99,5	102,2
потребительские кооперативы			
фонды	388	95,6	90,7
учреждения	8550	99,7	99,1

Увеличение числа организаций в Краснодарском крае в 2015 году произошло за счет роста количества частных организаций. Это подтверждает информация о распределении организаций Краснодарского края по формам собственности на начало 2016 года (таблица 5).

Таблица 5

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
на 1 января 2016 года**

	Количество организаций, единиц	В % к количеству организаций	
		на 1 октября 2015	на 1 января 2015
Всего	143138	100,5	103,8
из них юридические лица, имеющие:	493	97,6	96,1
федеральную собственность			
собственность субъектов федерации	959	98,3	95,4
муниципальную собственность	7335	99,9	99,0

частную собственность	125837	100,6	104,5
смешанную российскую собственность	527	94,8	75,7
иностранную собственность	2095	103,5	120,2
совместную российскую и иностранную собственность	1158	101,0	98,8

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории Краснодарского края, их общее количество на 1 января 2016 года 125 837 единиц, темп роста относительно предыдущего года составил 104,5%.

В общем количестве хозяйствующих субъектов Краснодарского края на начало 2016 года организации с частной формой собственности составляют 87,9 %, организации с государственной формой собственности (федеральной, субъектов Российской Федерации и муниципальной) – 6,1%.

2.2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

В целях создания и развития благоприятных условий осуществления инвестиционной деятельности в Краснодарском крае на сегодняшний день органами государственной власти края реализуется комплекс мер, направленных на предоставление государственной поддержки хозяйствующим субъектам, реализующим инвестиционные проекты.

Для реализации одной из ключевых мер государственной поддержки – предоставления льготы по налогу на имущество организаций, принят пакет документов, регламентирующий порядок и условия ее предоставления, в их числе Закон Краснодарского края от 02.07.2004 №731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» (в ред. от 28.11.2014 г.) (далее – Закон №731-КЗ) и Закон Краснодарского края от 26.11.2003 №620-КЗ «О налоге на имущество организаций» (в ред. от 25.04.2014 г.) (далее – Закон №620-КЗ).

Целями совершенствования законодательства Краснодарского края является как обеспечение реально действенных мер поддержки при осуществлении инвестиционной деятельности на территории Краснодарского края, так и создание процедур и механизмов, защищающих интересы органов государственной власти в части недопущения неправомерного сокращения доходной части бюджета Краснодарского края в случае недобросовестных действий инвесторов.

Уполномоченным органом по проведению единой инвестиционной политики в Краснодарском крае определен департамент инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края (официальный сайт <http://www.kubaninvest.ru>), осуществляющий функции по формированию и реализации региональной инвестиционной политики.

Со всеми инвестиционными предложениями: инвестиционными проектами и инвестиционно привлекательными земельными участками можно ознакомиться на инвестиционном портале Краснодарского

края www.investkuban.ru в разделе «Инвестиционные предложения», а также на инвестиционных порталах муниципальных образований Краснодарского края в сети Интернет.

В качестве иностранных инвесторов, успешно реализовавших свои проекты в регионе, можно назвать ООО "КЛААС" (Германия), Компания "Метро Кэш энд Керри", Компания Nestle, Anadolu Cam Sanayii A.S, Компания Ernst&Young, ЗАО "Райффайзенбанк" и многие другие. С полным перечнем инвесторов, реализовавших крупные проекты в Краснодарском крае можно ознакомиться на инвестиционном портале Краснодарского края www.investkuban.ru в разделе «Успешно реализованные инвестиционные проекты».

В соответствии с Законом Краснодарского края от 2 июля 2004 года № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае» оказание государственной поддержки субъектам инвестиционной деятельности на территории Краснодарского края осуществляется в следующих формах:

- 1) одобрение инвестиционного проекта в целях применения налоговых льгот, установленных законодательством Краснодарского края для инвесторов, реализующих одобренный инвестиционный проект;
- 2) предоставление инвестиционного налогового кредита;
- 3) предоставление на конкурсной основе государственных гарантий Краснодарского края;
- 4) предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными и муниципальными учреждениями и государственными и муниципальными унитарными предприятиями;
- 5) предоставление субсидий из краевого бюджета в соответствии с государственными программами Краснодарского края и (или) иными нормативными правовыми актами Краснодарского края;
- 6) предоставление бюджетных ассигнований инвестиционного фонда Краснодарского края для реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах государственно-частного партнерства.

Субъектами инвестиционной деятельности, имеющими право претендовать на получение государственной поддержки, являются:

- 1) инвесторы, состоящие на налоговом учете на территории Краснодарского края, осуществляющие деятельность на территории Краснодарского края и не имеющие просроченной задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- 2) лизинговые организации, состоящие на налоговом учете на территории Краснодарского края, предоставляющие машины, оборудование и транспортные средства для реализации одобренных инвестиционных проектов и не имеющие просроченной задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

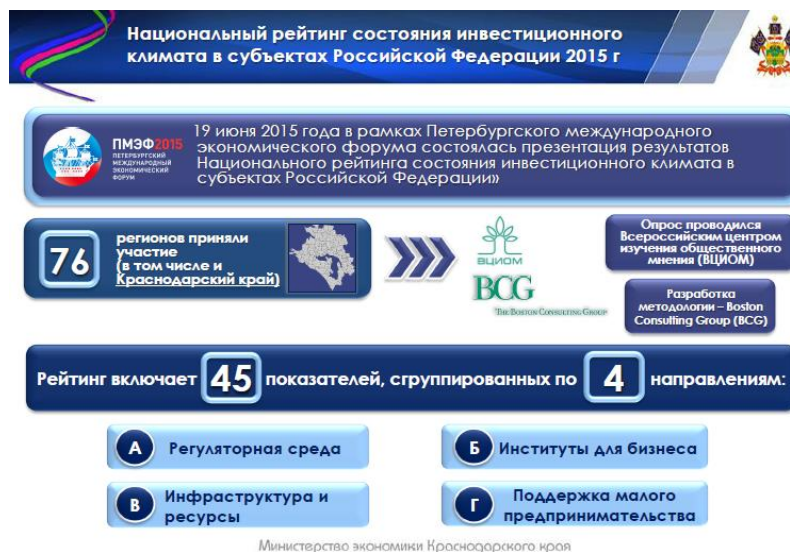
В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, утвержденной Законом Краснодарского

края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года», приоритетными отраслями для привлечения инвестиций в Краснодарском крае являются:

- агропромышленный комплекс;
- курортно-рекреационный и туристский комплекс;
- морской транспортный комплекс;
- промышленный комплекс;
- сектор информационно-коммуникационных технологий.

В 2015 году в экономику Краснодарского края вложено 579,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 72,7% к 2014 году. Основной объем инвестиций в основной капитал был направлен на строительство зданий и сооружений – 317,3 млрд. рублей (54,7%), на приобретение машин, оборудования и транспортных средств – 152,1 млрд. рублей (26,2%), на жилищное строительство – 82,8 млрд. рублей (14,3%). Прочие инвестиционные вложения составили 27,7 млрд. рублей (4,8%).

Из общего объема инвестиций в основной капитал на развитие экономики и социальной сферы края, организациями (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) всех форм собственности в 2015 году использовано 436,0 млрд. рублей инвестиций, или 68,9% к 2014 год.



По итогам участия Краснодарского края в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2015 года Краснодарский край занял 7 место среди 76 регионов-участников рейтинга и признан «Регионом с комфортными условиями ведения бизнеса»

По данным рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА) в тройку регионов с минимальным уровнем инвестиционного риска в 2015 году, вошел Краснодарский край. Его рейтинг составил 1А «Высокий потенциал - минимальный риск» <http://raexpert.ru/database/regions/krasnodar/>.

Сравнительное положение Краснодарского края в Национальном рейтинге 2015

Субъекты РФ	Итоговый рейтинг	А. Регуляторная среда	Б. Институты для бизнеса	В. Инфраструктура и ресурсы	Г. Поддержка малого предпринимательства
1 Республика Татарстан	I	A	A	A	B
2 Калужская область	I	A	A	C	A
3 Белгородская область	I	C	A	A	B
4 Тамбовская область	I	B	A	B	C
5 Ульяновская область	I	B	A	C	C
6 Костромская область	II	B	A	C	B
7 Краснодарский край	II	A	C	B	B
8 Ростовская область	II	B	B	B	B
9 Чувашская Республика	II	A	C	B	B
10 Тульская область	II	B	B	C	C

I группа. Регионы-лидеры II группа. Регионы с комфортными условиями для бизнеса

Министерство экономики Краснодарского края

2.3. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Краснодарского края

В Краснодарском крае проведено исследование состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг, в рамках исследования проведен мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности с выделением групп (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка).

В целом предприниматели разошлись в оценке уровня конкуренции, с которым сталкивается их бизнес. Так, 35% оценивают уровень конкуренции как умеренный, 26% респондентов считают конкуренцию на высоком уровне и 13% опрошенных утверждают, что конкуренция очень высокая. Слабую конкуренцию отмечают 15% представителей бизнеса и 12% признали, что конкуренции вовсе нет.

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Результаты опроса выявили расхождения между ответами в оценке уровня конкуренции в зависимости от величины бизнеса. Так 35%

представителей микропредприятий оценивают конкуренцию как умеренную, 14% считают конкуренция слабой, 13% - «конкуренции вовсе нет», 38% напротив утверждают, что уровень конкуренции высок, из них 26% - «очень высокая конкуренция».

Представителей малых предприятий - 34% оценивают конкуренцию как умеренную, 17% ответили «слабая конкуренция», 11% - конкуренции «вовсе нет», 12% - «высокая конкуренция», а 26% - «очень высокая конкуренция».

Представителей средних предприятий - 31% оценивают конкуренцию как умеренную, 16% считают конкуренцию слабой, 10% - «конкуренции вовсе нет», 14% - «высокая конкуренция», а 29% - «очень высокая конкуренция».

Представителей крупных предприятий – 34% оценивают конкуренцию как умеренную, 11% считают конкуренцию слабой, 9% - «конкуренции вовсе нет», 22% «высокая конкуренция», а 24% - «очень высокая конкуренция».

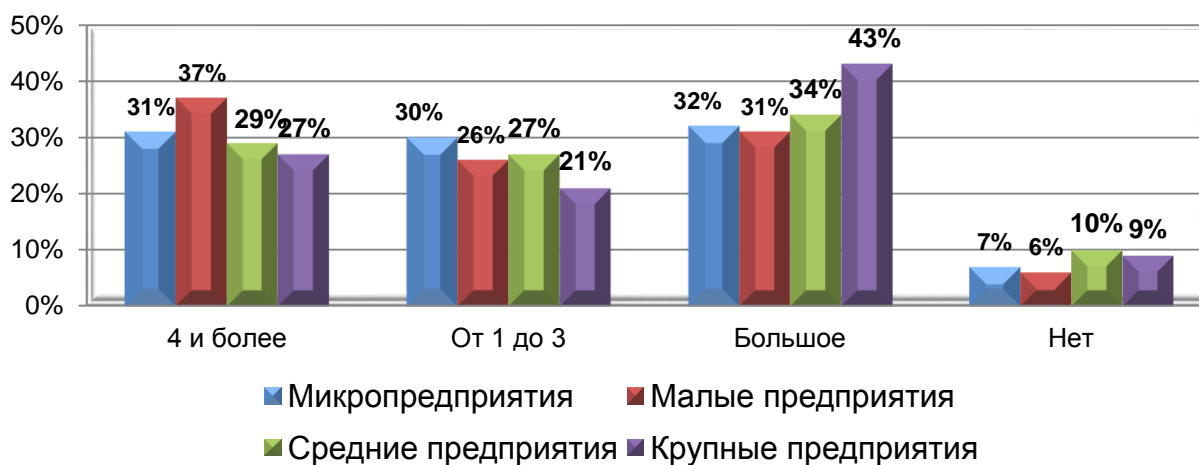
У 33% предпринимателей - большое число конкурентов. 31% бизнесменов отметили, что у них 4 и более конкурентов, 29% - от 1 до 3 конкурентов и 7% считает, что конкурентов нет.

По результатам опроса, в сравнении между ответами организаций и в зависимости от размера бизнеса по оценке уровня конкуренции имеется различие, так 31% представителей микропредприятий оценивают количество конкурентов более 4, 30% количество конкурентов от 1 до 3, 32% конкурентов много, и всего лишь 7% высказались об отсутствии конкурентов.

Представители малых предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 37%, 26% количество конкурентов от 1 до 3, 31% конкурентов много, 6% высказались об отсутствии конкурентов.

Представители средних предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 29%, 27% количество конкурентов от 1 до 3, 34% конкурентов много, 10% высказались об отсутствии конкурентов.

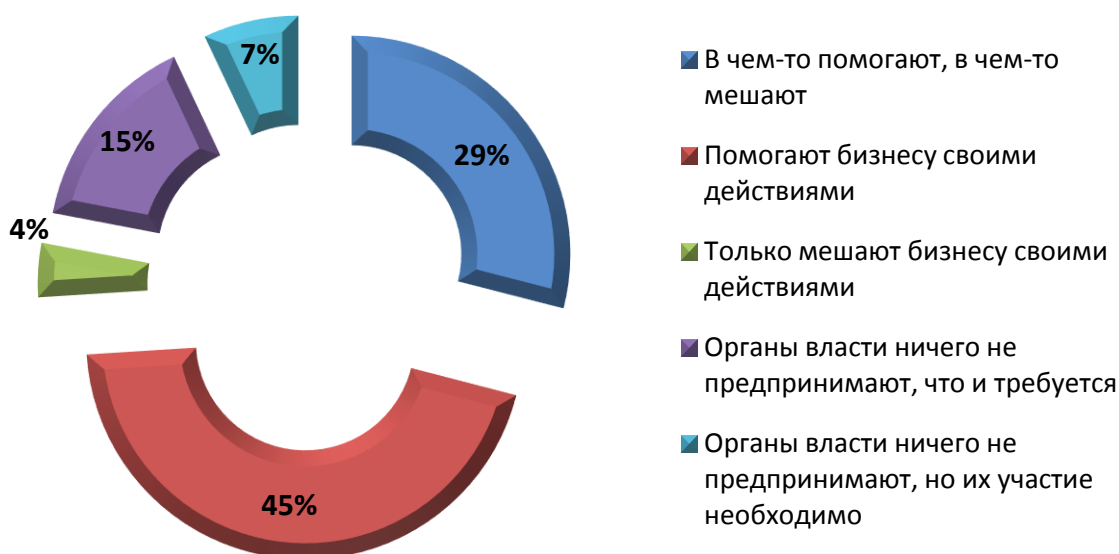
Оценка количества конкурентов хозяйствующими субъектами



Представители крупных предприятий оценивают количество конкурентов более 4 – 27%, 21% количество конкурентов от 1 до 3, 43% - конкурентов много, и 9% высказались об отсутствии конкурентов.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса на рынке является рост количества конкурентов у предпринимателей. Так, большинство опрошенных указали на увеличение количества конкурентов (58% опрошенных: у 30% - увеличилось на 1-3 конкурента, у 28% - увеличилось на 4 и более конкурента). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 2% предпринимателей и 35% считают, что количество конкурентов не изменилось.

Оценка деятельности органов власти



Что касается оценки деятельности органов власти по развитию конкуренции, по мнению большинства опрошенных – 45% респондентов считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 29% отметили – в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 15% - органы власти ничего не предпринимают, 7% - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 4% - органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

2.3.1. Социально значимые рынки.

2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования.

Конкурентная среда на рынке услуг дошкольного образования характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных учреждений над негосударственными (частными) учреждениями, а также наибольшей концентрацией дошкольных учреждений в крупных населенных пунктах, городах Краснодарского края.

По официальным данным Краснодарстата в 2014 году количество образовательных организаций, реализующих программы дошкольного

образования, в крае составило 1490 хозяйствующих субъектов, в которых числилось 245,7 тыс. воспитанников.

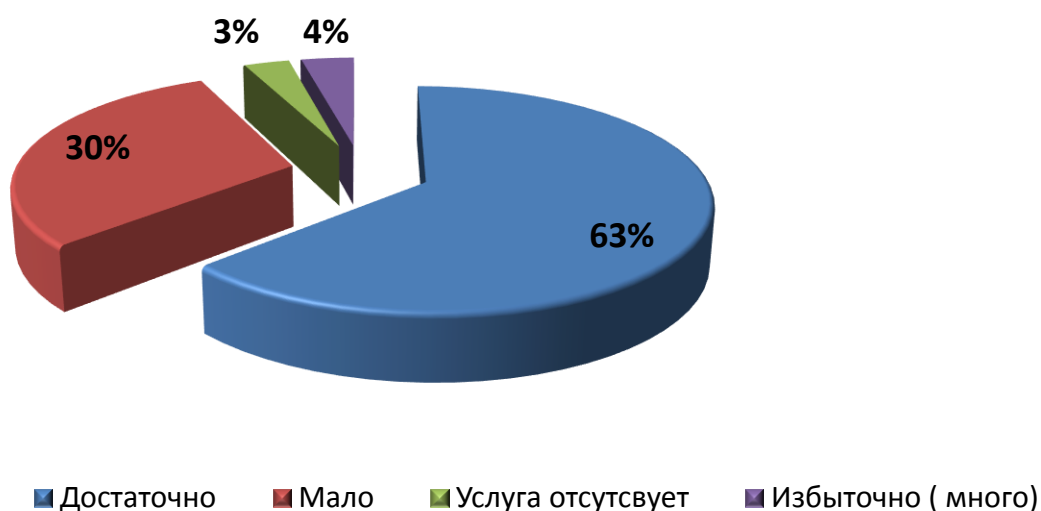
Частных организаций, реализующих программы дошкольного образования, – 17 единиц, в которых 1 396 детей.

Доля детей, получающих услуги дошкольного образования в частных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в общей численности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, составила 0,6%.

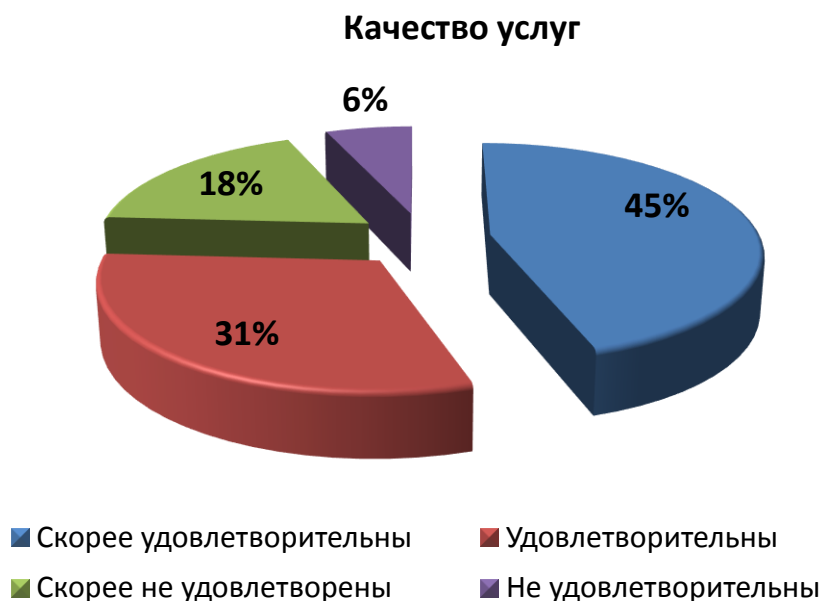
По результатам проведенного мониторинга потребители в целом оценивают количество организаций дошкольного образования, как "достаточное" – за это высказались более 63% респондентов из 10026 опрошенных.

Количество услуг дошкольного образования в Краснодарском крае опрошенные респонденты оценили следующим образом: 30% заявили, что "мало", 3% заявили, что «услуга отсутствует», и 4%, что "избыточно (много)". В городских и муниципальных образованиях края мнения в ответах разделились. С тем, что сфера дошкольного образования в городах очень «мала» согласны 46% опрошенных респондентов. А в районах просматривается противоположная тенденция, с тем, что сферы услуг не достаточно, согласны всего 26%.

Количество организаций



Удовлетворённость качеством услуг дошкольным образованием по краю оценивается удовлетворительно. Так 45% опрошенных ответили «скорее удовлетворен» и 31% - «удовлетворен». Не удовлетворены – 6%, а «скорее не удовлетворены» - 18%. По наличию высоких оценок лидируют города Армавир - 79,1% опрошенных, Геленджик - 98%, а также районы Апшеронский - 98%, Белореченский - 86%, Ейский - 87% и Новокубанский - 82%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в городе Краснодаре - 41%, Сочи - 38% и в Кавказском районе - 57%.



В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 66 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги в системе дошкольного образования, в том числе 42% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории городов.

Деятельность предпринимателей в системе дошкольного образования представлена двумя географическими рынками: локальный рынок (отдельное муниципальное образование) - 88% хозяйствующих субъектов и рынок Краснодарского края – 12% предпринимателей (на территории городов Сочи и Новороссийск, Тимашевского, Калининского и Темрюкского районов).

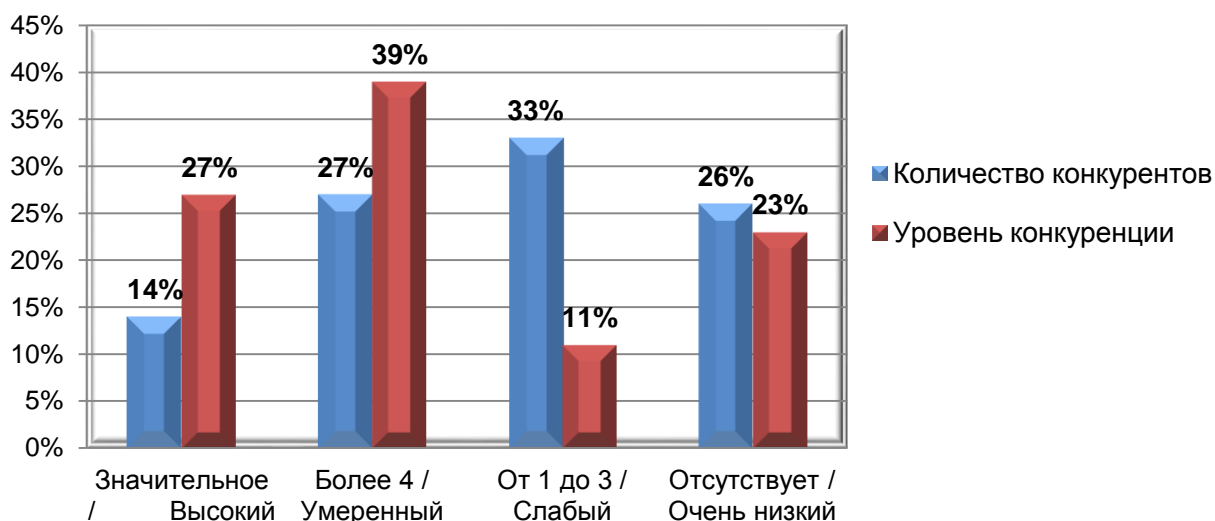
На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг в системе дошкольного образования.

Результаты данного мониторинга демонстрируют, что 39 % предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 23% - считает, что конкуренции нет, 15% отмечают высокую конкуренцию, 12 % - очень высокую конкуренцию, 11% - слабую конкуренцию.

У 33% предпринимателей присутствует от 1 до 3 конкурентов, у 27% - 4 и более конкурентов, у 14% - большое число конкурентов. Отсутствуют конкуренты у 26% предпринимателей.

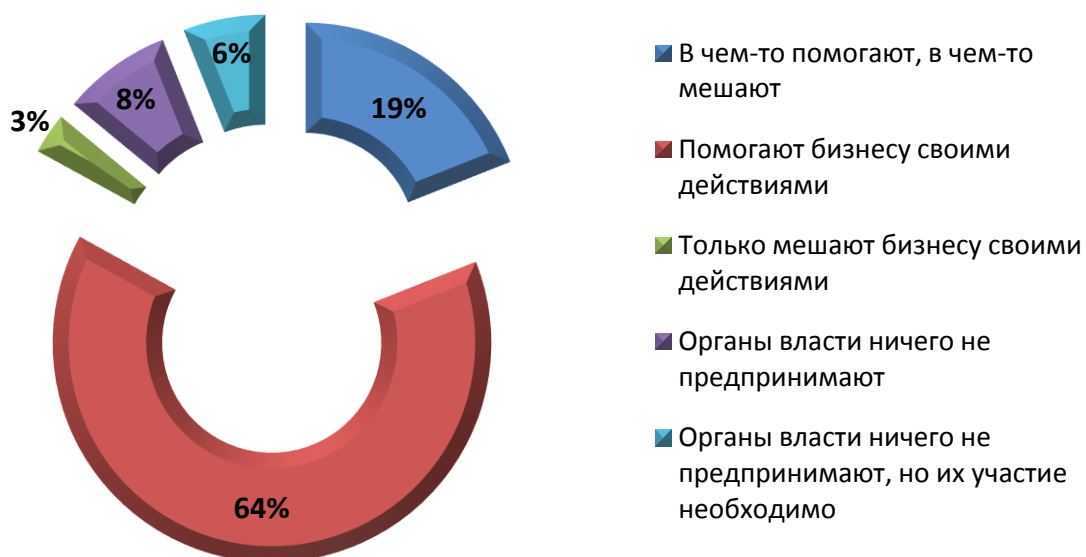
За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 54% предпринимателей, 31% предпринимателей отметили увеличение числа от 1 до 3 конкурентов, у 11% увеличение составило более 4 конкурентов, по 2% сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 и на 4 и более.

Оценка состояния конкурентной среды



Административные барьеры на рынке услуг в системе дошкольного образования ярко не выражены. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов являются «средней» проблемой. Наибольшие трудности предприниматели испытывают относительно процедур, связанных с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

Оценка деятельности органов власти



То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 64% предпринимателей, 20% отметили, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И, только 3% предпринимателей считает, что органы власти

только мешают бизнесу своими действиями. За то, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо высказались 6% предпринимателей. И 8% предпринимателей считают, что органы власти ничего не предпринимают.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

27% предпринимателей считают, что административные барьеры были полностью устранены;

18% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

25% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;

23% - уровень и количество административных барьеров не изменились;

5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

2.3.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В 2015 году в Краснодарском крае организованным отдыхом и оздоровлением, в том числе активными формами туризма, охвачено 771 903 ребенка, из них: 512 121 ребенок из Краснодарского края; 256 414 детей из субъектов Российской Федерации; 3368 детей из Украины.

Прием организованных групп детей в 2015 году на территории Краснодарского края осуществляла 1 551 оздоровительная организация из 1565 внесенных в реестр, в том числе:

99 загородных лагерей отдыха и оздоровления детей, специализированных (профильных) лагерей, детских оздоровительных центров, баз, комплексов, детских оздоровительно-образовательных центров, детских лагерей, созданных при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иных организациях;

32 санаторно-оздоровительных детских лагеря;

33 детских лагеря, созданных при санаторно-курортных организациях;

96 лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время,

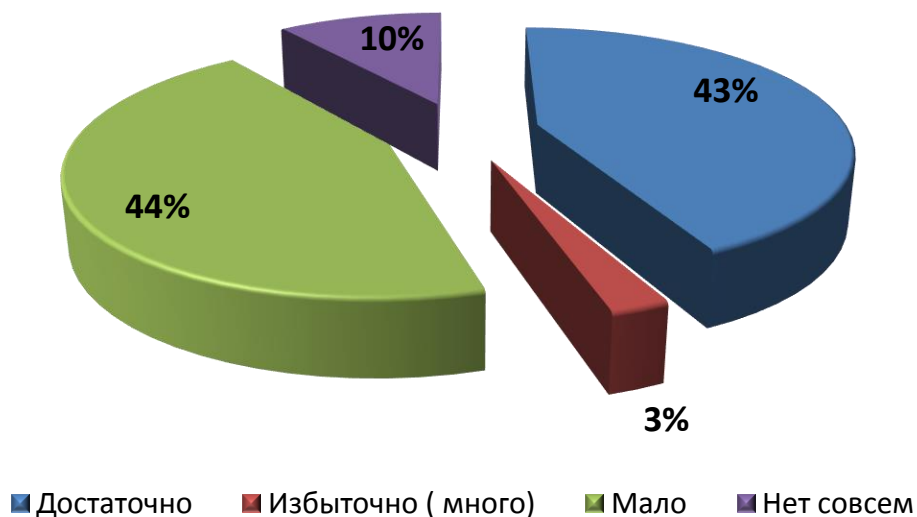
993 лагеря с дневным пребыванием и 3 лагеря с круглосуточным пребыванием;

361 лагерь труда и отдыха, в том числе 349 с дневным пребыванием и 12 с круглосуточным пребыванием; 30 детских лагерей палаточного типа.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг в системе детского отдыха и оздоровления следующим образом.

Из опроса 9941 респондентов мы видим, что их мнения о рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделились. Так 44% из опрошенных респондентов считают, что этих услуг мало, а 43% считают, что их достаточно.

Количество организаций



Большинство положительных ответов в части удовлетворённости услугами просматривается в прибрежных городах и районах. В Анапе удовлетворённость отмечают 62% респондентов, в Геленджике – 94%, в Ейском районе – 60%. Однако проявляется и отрицательная динамика мнений. Так, в Темрюкском районе из 340 опрошенных, 200 человек ответили, что количества услуг детского отдыха и оздоровления «не достаточно» (59%), «мало» и «нет совсем» 13%.

Качество услуг



Качество услуг детского отдыха и оздоровления по краю оценивается удовлетворительно. Так 39% ответили, что они «скорее удовлетворены» и 19%, что «удовлетворены». «Не удовлетворены» оказались 13% опрошенных, а «скорее не удовлетворены» - 29%.

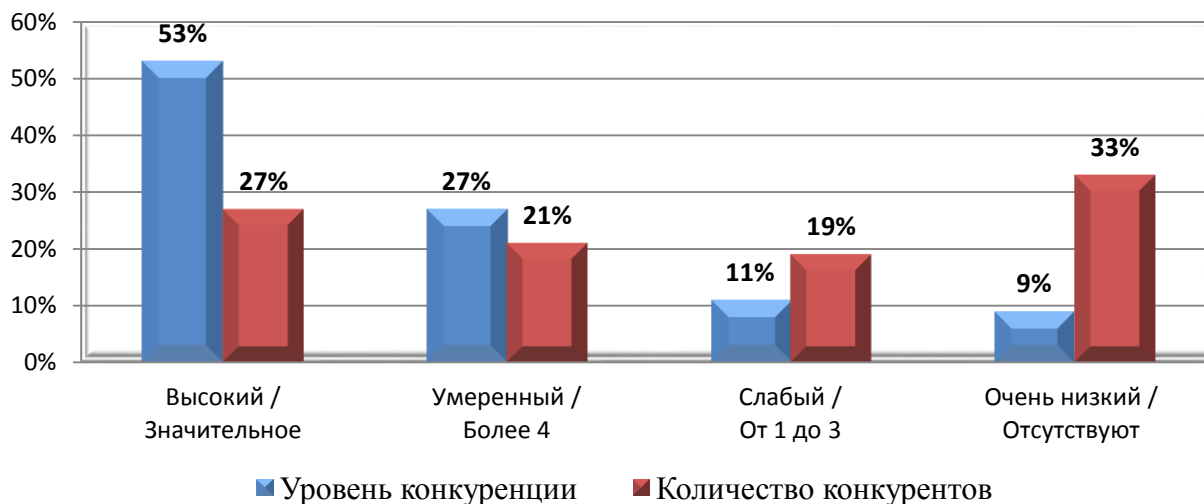
В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 170 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги в системе детского отдыха и оздоровления, в том числе 63% предпринимателей осуществляющих свою деятельность на территории трех городов (Анапа-8%, Геленджик – 34%, Сочи-20%).

Среди опрошенных 54% ответивших работают в бизнесе более 7 лет. Срок с момента открытия бизнеса у 24% опрошенных - от 3 до 7 лет, у 19% - от 1 до 3 лет, менее одного года в бизнесе - 3% опрошенных.

На вопрос о географии рынка ответили 28% предпринимателей. Большинство предпринимателей (68%) реализуют свои услуги на локальных рынках, по 10% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края и Российской Федерации. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов и рынки стран СНГ - 8% и 4% соответственно.

Результаты опроса демонстрируют, что 31% предпринимателей характеризуют данный рынок как рынок с высокой конкуренцией, 27% - считает, что конкуренция умеренная, 22% - очень высокая конкуренция, 11% - слабая конкуренция, 9% - нет конкуренции.

Оценка состояния конкурентной среды



У 33% предпринимателей конкурентов нет, 27% - отмечают большое число конкурентов, 21% - 4 и более конкурентов, у 19% предпринимателей число конкурентов варьируется от 1 до 3 конкурентов.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 49% предпринимателей, 22% предпринимателей отметили увеличение их количества на 4 и более конкурентов, у 10% - это увеличение составило от 1 до

3 конкурентов, у 14% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 до 3 и у 5% - на 4 и более.

На вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)» предприниматели ответили следующим образом:

44% - 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно,

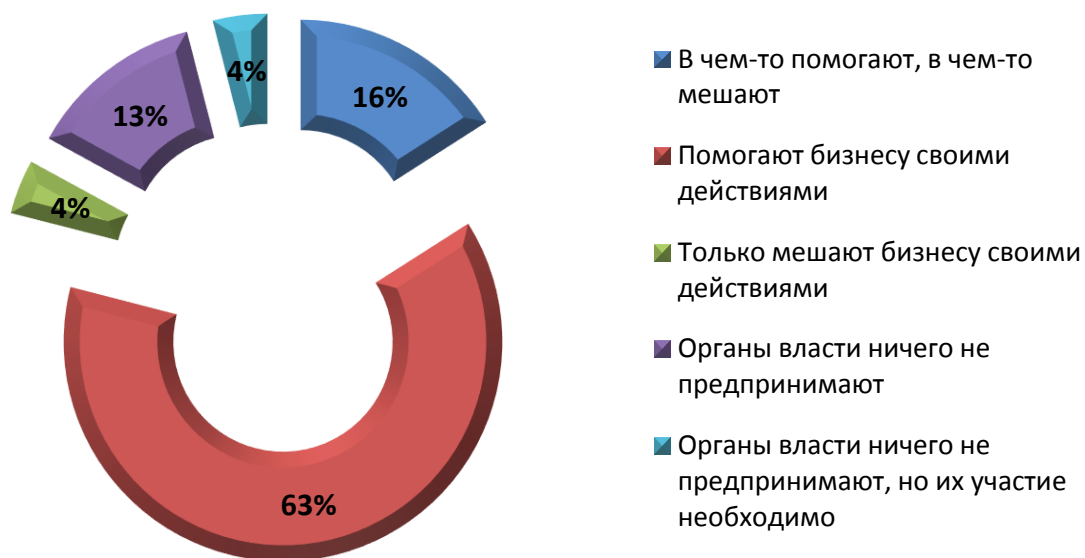
37% - большое число поставщиков / удовлетворительно,

19% - 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно.

На вопрос о наличии административных барьеров ответили 48 предпринимателей из 170 принявших участие в опросе. По мнению предпринимателей, испытываемые ими трудности возникают в основном относительно процедур, связанных с лицензированием, регистрацией бизнеса, арендой зданий, приобретением зданий, помещений, получением земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки надзорных органов.

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 63% предпринимателей, 16% отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И, только 4% предпринимателей считают, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг детского отдыха и оздоровления изменился следующим образом:

47% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

17% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,
14% - уровень и количество административных барьеров не изменились,
11% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,
8% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,
3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

2.3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования.

В Краснодарском крае на текущий момент зарегистрировано 8 частных образовательных организаций, имеющих лицензию на предоставление услуги по дополнительному образованию детей; доля от общего числа организаций данного типа (всего 263 организации) составляет 0,2%.

Охват детей негосударственными образовательными организациями дополнительного образования - свыше 600 человек, что составляет 0,2 % от общего числа обучающихся в системе дополнительного образования края (по данным статистики ФСН № 1-ДО на 01.01.2015 общий охват составляет 311619 детей).

Этот показатель отражает долю детей, охваченных дополнительным образованием лишь частными образовательными организациями, реализующими дополнительные общеразвивающие программы, и не учитывает долю детей, получающих услуги дополнительного образования у индивидуальных предпринимателей, реализующих программы в сфере дополнительного образования детей.

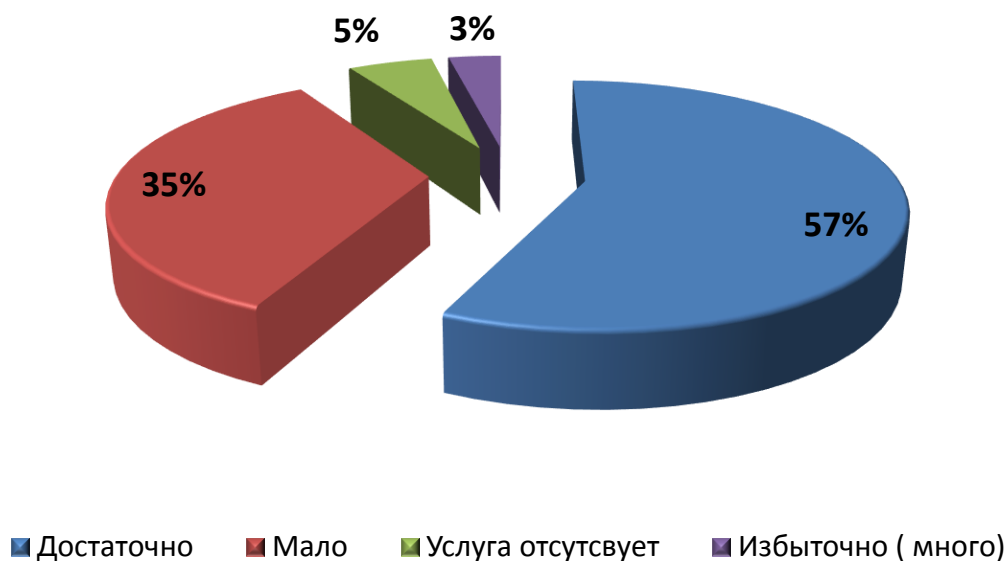
По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а также состояние конкуренции на рынке услуг в системе дополнительного образования следующим образом.

Население в целом оценивает количество дополнительного образования, как «достаточное» –57% респондентов из 9898 опрошенных.

Количество услуг дополнительного образования в городах и районах в целом оценили следующим образом: 35% – «мало», 5% – «услуга отсутствует», и 3% определило количество дополнительного образования как «избыточно (много)».

Удовлетворённость дополнительным образованием по краю относительно высокая. Так, 5626 респондентов оценили её положительно, 44% ответили, что услугой «скорее удовлетворен», 26% - «удовлетворен». По наличию высоких оценок лидируют город Армавир - 65%, а также районы Белореченский - 70% и Томашевский - 62%.

Количество организаций



Однако в Темрюкском районе 55% опрошенных считают, что услуг дополнительного образования не достаточно. Этой же точки зрения придерживаются еще несколько районов: Новокубанский - 44%, Староминский - 46%.

Качество услуг



В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 85 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, предоставляющих услуги на рынке дополнительного образования. Наибольшее число таких учреждений находится в муниципальных образованиях: город Армавир-13% и город Краснодар -14%.

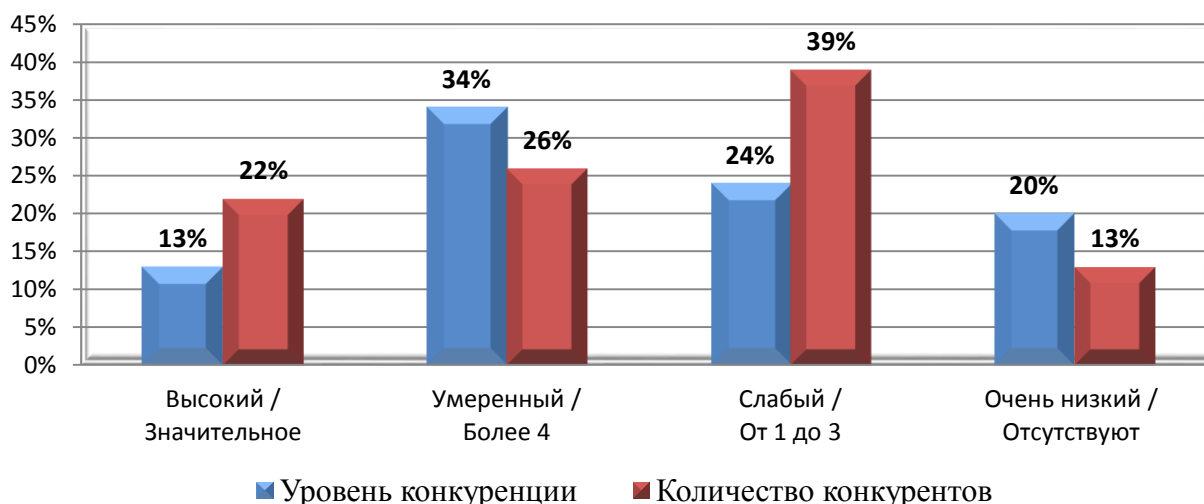
Среди опрошенных 62% ответивших работают в бизнесе более 7 лет, срок с момента открытия бизнеса составляет от 3 до 7 лет у 21% опрошенных, от 1 до 3 лет - у 12%, менее одного года в бизнесе - 5% опрошенных.

Большинство предпринимателей (84%) реализуют свои услуги на локальных рынках, 14% предпринимателей представляют свои услуги на рынке Краснодарского края и 2% - на рынке Российской Федерации.

Результаты опроса демонстрируют, что 34% предпринимателей характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 24% - считает, что конкуренция слабая, 20% отмечают отсутствие конкуренции, 13% - высокую конкуренцию, 9% - очень высокую конкуренцию.

Анализ оценок уровня доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке дополнительного образования в целом оценены как выше среднего - 3,8 балла каждый уровень по 5-бальной шкале.

Оценка состояния конкурентной среды



У 22% предпринимателей большое число конкурентов, у 26% - 4 и более конкурентов, у 39% предпринимателей число конкурентов колеблется от 1 до 3 и у 13% предпринимателей конкурентов нет.

За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 47% предпринимателей, 34% предпринимателей отметили увеличение от 1 до 3 конкурентов, у 14% - увеличение составило 4 и более конкурентов, у 2% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 и у 1% - на 4 и более.

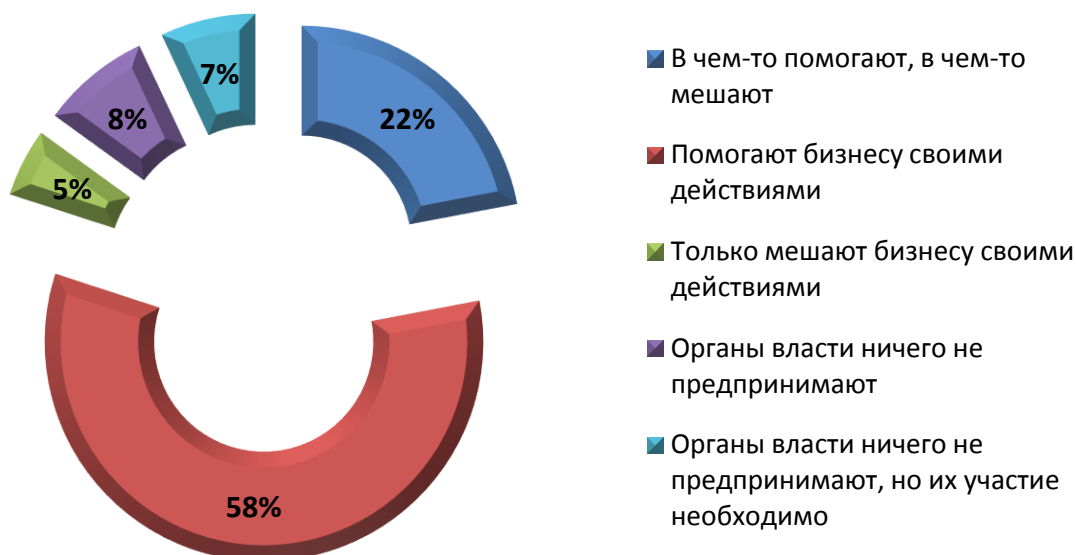
На вопрос: «Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а так же вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги). Оценка предпринимателей по данному вопросу следующая:

39% - 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно,
 30% - большое число поставщиков / удовлетворительно,
 19% - 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно,
 12% - единственный поставщик / неудовлетворительно.

Административные барьеры на рынке услуг дополнительного образования ярко не выражены. По мнению предпринимателей, трудности испытываются относительно процедур, связанных с лицензированием, регистрацией бизнеса, арендой зданий, приобретением зданий, помещений, получением земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки надзорных органов.

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 58% предпринимателей, 22% считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. И, только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дополнительного образования изменился следующим образом:

33% - уровень и количество административных барьеров не изменились,
 27% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,
 22% - административные барьеры были полностью устранены,
 10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,
 5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,
 3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

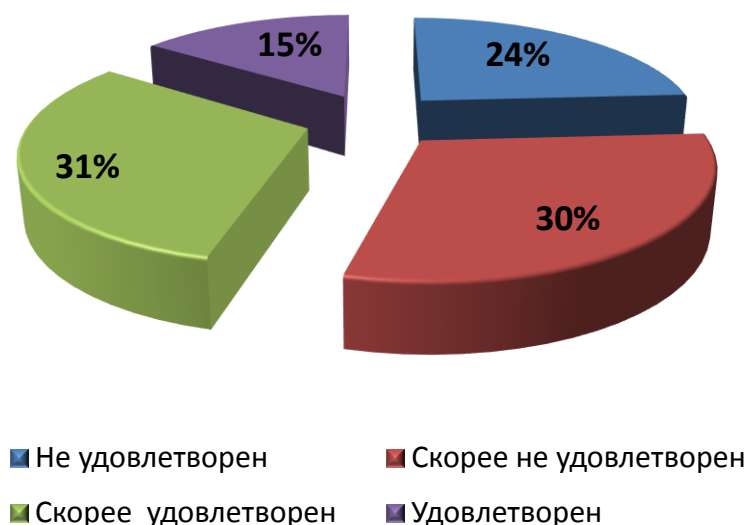
2.3.1.4. Рынок медицинских услуг.

В реализации Территориальной программы госгарантий на 2016 год примут участие 304 медицинские организации, в том числе в Территориальной программе ОМС – 233.

Структура медицинских организаций Территориальной программы госгарантий 2016 года выглядит следующим образом: муниципальные медицинские организации составят 57 % от общего количества медицинских организаций, государственные – 29%, федерального уровня – 4% (ФМБА, Куб госмедуниверситета, МНТК и др.), и негосударственной формы собственности – 10%.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции в системе медицинских услуг следующим образом. 24% опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считают, что качество предоставляемых медицинских услуг в крае находится на низком уровне; 31% опрошенных, ответили, что по их мнению, качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 15% потребителей признают высокое качество предоставляемых услуг и 24% респондентов говорят, что услуги их не удовлетворяют полностью.

Количество организаций



Самое большое количество из числа анкетированных, которые оценивают рынок медицинских услуг на среднем уровне, находится в городах края – это 41%. В районах 30% населения «скорее не удовлетворены» медицинскими услугами, это хорошо видно в Абинском районе - 74%, Апшеронском - 96%, Белореченском - 77% и Темрюкском - 76%. Но также отслеживается и положительная тенденция, например, в Крыловском районе 75% опрошиваемых дали положительный ответ, почти также считают и в Курганинском районе - 74%.

Качество услуг



В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 127 субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, осуществляющих медицинскую деятельность, больше половины (68 субъектов) из которых действуют в городах – 54%.

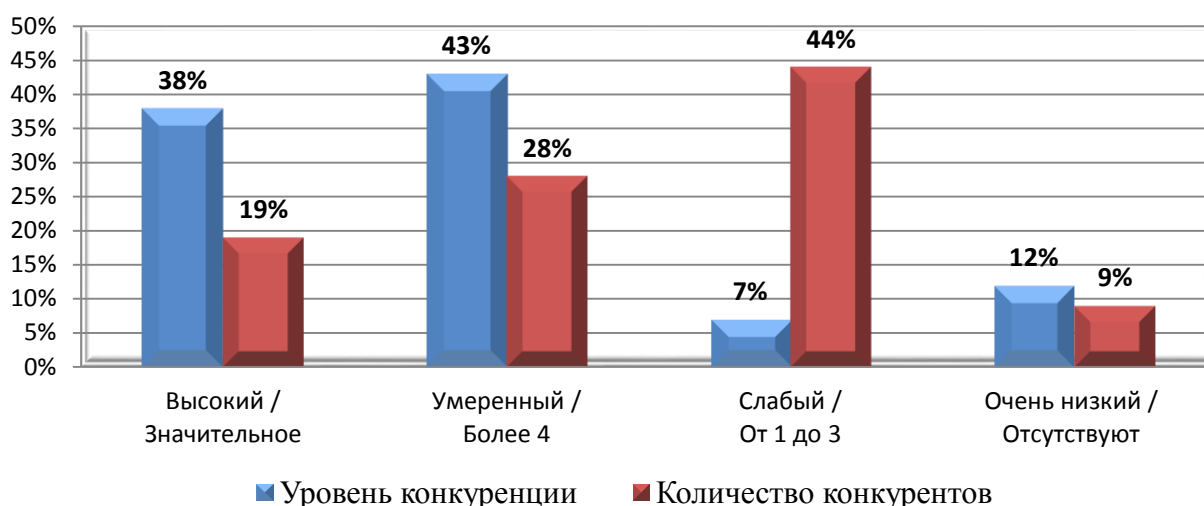
На вопрос о сроке существования бизнеса, большая часть опрошенных, что составляет 55%, ответили, что осуществляют свою деятельность более 7 лет. Это означает, что предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на возникающие сложности в конкурентной среде. Второе место и 24% занимают субъекты со сроком деятельности 3-7 лет. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность до 1 года, то есть начинающие предприниматели, составляют 11%, 10% – это субъекты, которые действуют на рынке медицинских услуг от 1 до 3 лет.

Большинство предпринимателей (69%) реализуют свои услуги на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 26% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 2% и 3% соответственно.

Результаты опроса демонстрируют, что большинство предпринимателей – 43% характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 20% отмечают высокую конкуренцию, 18% - очень высокую конкуренцию, 12% заявили, что конкуренции вообще нет, а 7% - считают, что конкуренция слабая.

У 44% предпринимателей число конкурентов от 1 до 3, 28% предпринимателей имеют 4 и более конкурентов, 19% - большое число конкурентов, и у 9% предпринимателей конкурентов нет.

Оценка состояния конкурентной среды



За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 39% предпринимателей, 36% предпринимателей отметили увеличение от 1 до 3 конкурентов, у 23% - увеличение составило 4 и более конкурентов, у 2% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 конкурентов.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то 40% опрошенных ответили, что имеют 4 и более поставщиков, 37% отметили большое число поставщиков, 20% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 3% опрошенных.

Анализ результатов опроса показал, что те, кто имеет единственного поставщика, как правило, не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). С увеличением количества поставщиков возрастает и уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции.

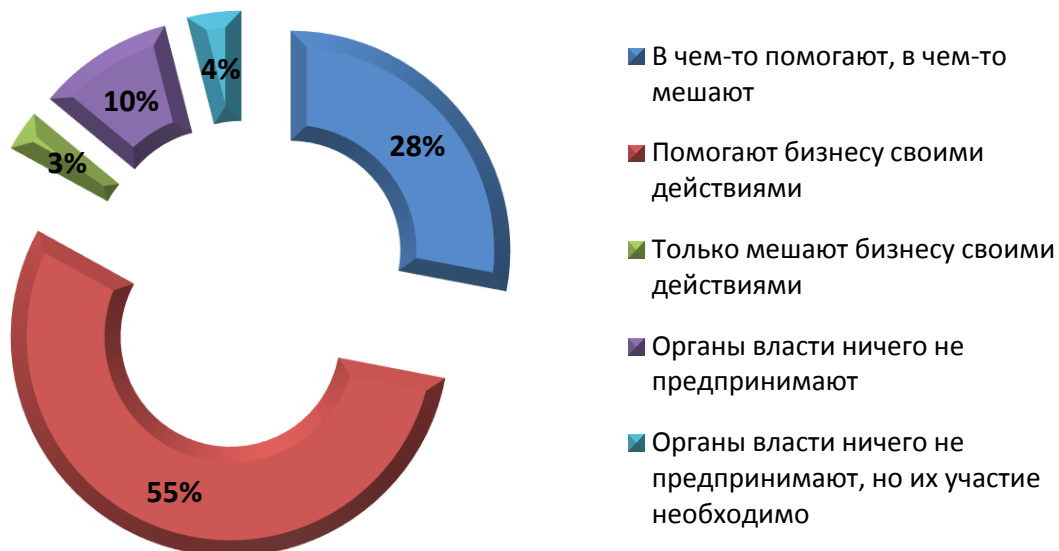
Максимально сложными для субъектов предпринимательской деятельности стали административные барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования – с ними столкнулись 22% респондентов. Административные барьеры в части аренды отметили 14% предпринимателей. С административными барьерами при осуществлении текущей деятельности в части инспекционной деятельности, контроля и надзора столкнулись 13% опрошенных предпринимателей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают три и более барьера, так как все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления медицинских услуг.

55% предпринимателей отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 28% думают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-

то мешают. И только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке медицинских услуг изменился следующим образом:

37% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

26% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

20% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

13% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

4% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

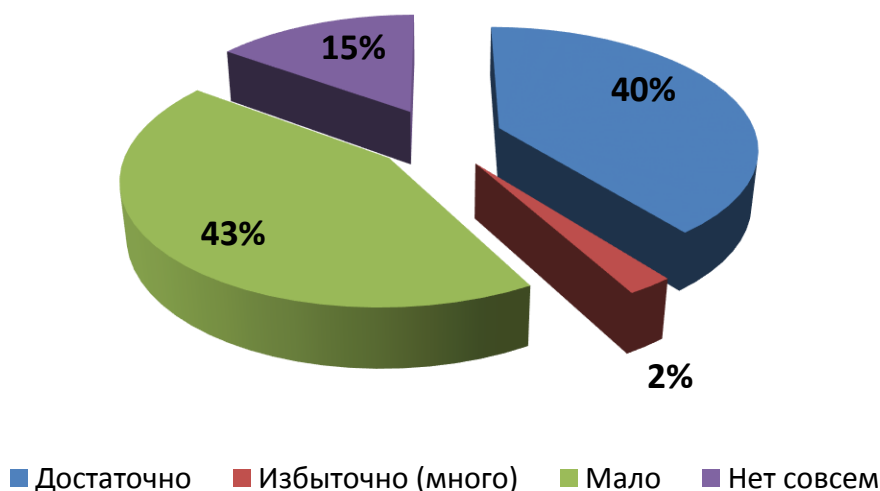
2.3.1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания следующим образом.

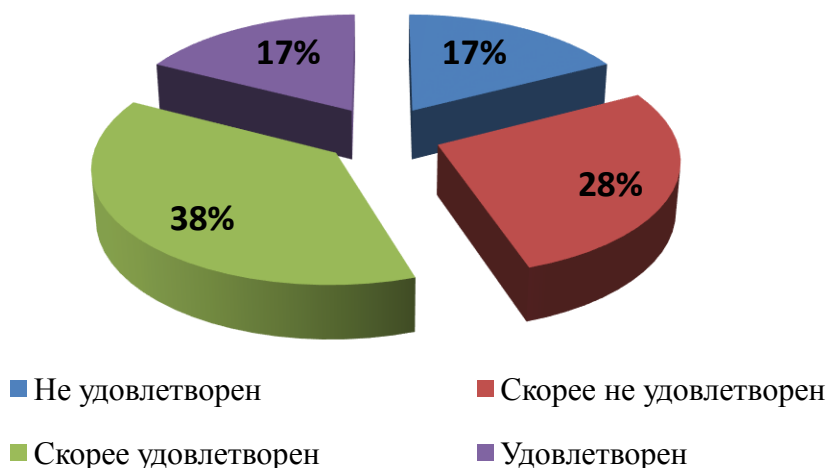
Проанализировав 10 тысяч анкет опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края мы видим, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья как «мало» – более 43,1% респондентов (4 153 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов, 39,5% – «достаточно», 15,0% – «услуга отсутствует» и 2,4% «избыточно (много)».

Самое большое число положительных ответов было дано в городе-курорте Геленджик 89,8% и городе-курорте Анапа 46,5%. В рейтинг положительных ответов также вошли следующие районы края: Белореченский 64,9%, Тимашевский 51,7% и Туапсинский 58,4%. Но есть районы, в которых считают о недостаточном количестве услуг в сфере социального обслуживания, низкие показатели просматривается в Апшеронском районе 96,9%, Абинском районе 72,1% от количества опрошенных.

Количество организаций



Качество услуг



Удовлетворённость качеством услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 37,6% ответили скорее удовлетворены и 17,5% удовлетворены. Не удовлетворены 17,4% опрошенных, а скорее не удовлетворены 27,5%. По наличию высоких оценок лидируют город-курорт Геленджик 93,6%, город Краснодар 49,4%, а также районы Выселковский

98,5%, Белореченский 74,7%, Крымский 84,4%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в городе Горячий Ключ 62,6% и Апшеронском районе 99,0%.

Учитывая специфику рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а именно тот факт, что большинство учреждений и организаций, оказывающих данные услуги, являются государственными бюджетными учреждениями, оценить мнение предпринимателей о состоянии конкуренции на данном рынке услуг не представляется возможным.

Отсутствие в Краснодарском крае негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья говорит об отсутствии заинтересованности хозяйствующих субъектов входить на рынок, ввиду низкой доходности данного бизнеса.

2.3.1.6. Рынок услуг в сфере культуры.

Сеть отрасли «Культура, искусство и кинематография» Краснодарского края составляет 2553 организаций культуры, из них 32 – краевого подчинения (в том числе филиала), 2521 – муниципального. Объем платных услуг, оказанных населению Краснодарского края учреждениями отрасли «Культура, искусство и кинематография» Краснодарского края за 2015 год составил 1 млрд. 651 млн. рублей, что на 175,1 млн. рублей (на 12 %) больше, чем за 2014 год.

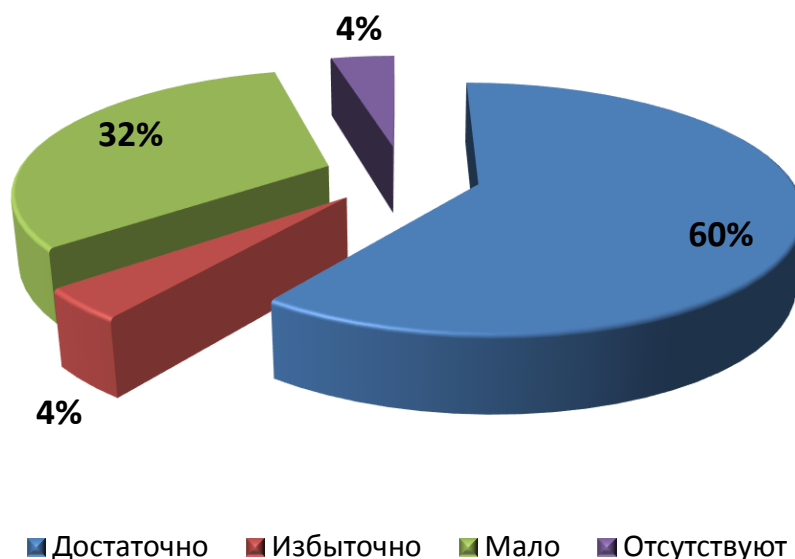
По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке услуг в сфере культуры следующим образом.

В настоящее время в Краснодарском крае действует 68 частных и ведомственных организаций в сфере культуры. Частные организации размещаются, в основном, в городах (Краснодар, Геленджик, Новороссийск, Анапа) и работают в форме кинотеатров, парков культуры и отдыха, выставочных залов (галерей) и театров.

Спецификой рынка услуг культуры в Краснодарском крае является крупная сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры, из которых более 80 процентов находятся в сельской местности, где основными потребителями их услуг являются малообеспеченные граждане, а объект культуры единственным учреждением досуга.

Проанализировав 10 тысяч анкет, опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края мы видим, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере культуры как «достаточное» – более 59% респондентов (5966 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов. Количество организаций в сфере культуры в Краснодарском крае оценили как «мало» - 32%, 4% – услуга отсутствует, и 4% «избыточно (много)».

Количество организаций



Самое большое количество положительных ответов было дано в городе Краснодаре 67%, так как он является культурным центром региона. Кроме того, среди лидеров город Геленджик 91 % - положительных ответов. Вместе с тем, в ряде муниципальных образований потребители признали недостаточным количество услуг в сфере культуры, самый низкий показатель в Кавказском районе - 61% опрошенных.

Качество услуг



Удовлетворенность качеством услуг культуры по краю оценивается следующим образом: 46% ответили «скорее удовлетворены» и 26% «удовлетворены», «не удовлетворены» 7%, а «скорее не удовлетворены» 21%. По наличию высоких оценок лидируют города Краснодар 74%, а также районы Белореченский 84%, Ейский 74%, Тимашевский 80%, Куцевский 85%,

Кореновский 76%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Темрюкском районе 49%, Староминском районе 36% и Новокубанском районе 29%.

Кроме того, в проведенном опросе приняло участие 192 хозяйствующих субъекта, осуществляющих деятельность в сфере культуры, больше половины (117 субъектов) из которых действуют в городах, что составило 61%.

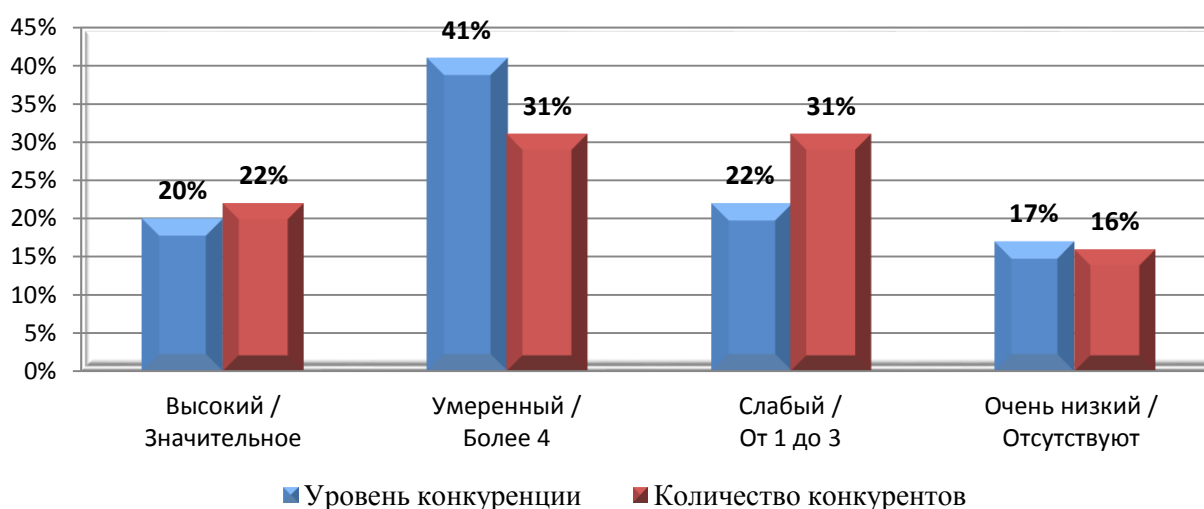
Более половины предпринимателей (64%) реализуют свои услуги на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 28% предпринимателей представляют свои услуги на рынках Краснодарского края. Незначительная часть услуг составляют рынки нескольких субъектов – 3%, рынки Российской Федерации 3% и по 1% рынки стран дальнего зарубежья и стран СНГ.

На вопрос о сроке существования бизнеса, большая часть опрошенных (53 %), осуществляют свою деятельность более 7 лет. Это означает, что предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса. Второе место и 23 % занимают субъекты со сроком деятельности 3-7 лет. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность до 1 года (9%) - то есть начинающие предприниматели; 15% – субъекты, которые действуют на рынке услуг в сфере культуры от 1 до 3 лет.

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи.

Результаты опроса демонстрируют, что большинство предпринимателей – 41% характеризуют данный рынок как рынок умеренной конкуренцией, 10 % - высокая конкуренция, 10% - очень высокая конкуренция, 17% заявили, что конкуренции нет, 22% считает, что конкуренция слабая.

Оценка состояния конкурентной среды



У 31% предпринимателей число конкурентов от 1 до 3, также 31% предпринимателей имеют 4 и более конкурентов, 22% - большое число конкурентов, и у 16 % предпринимателей конкурентов нет.

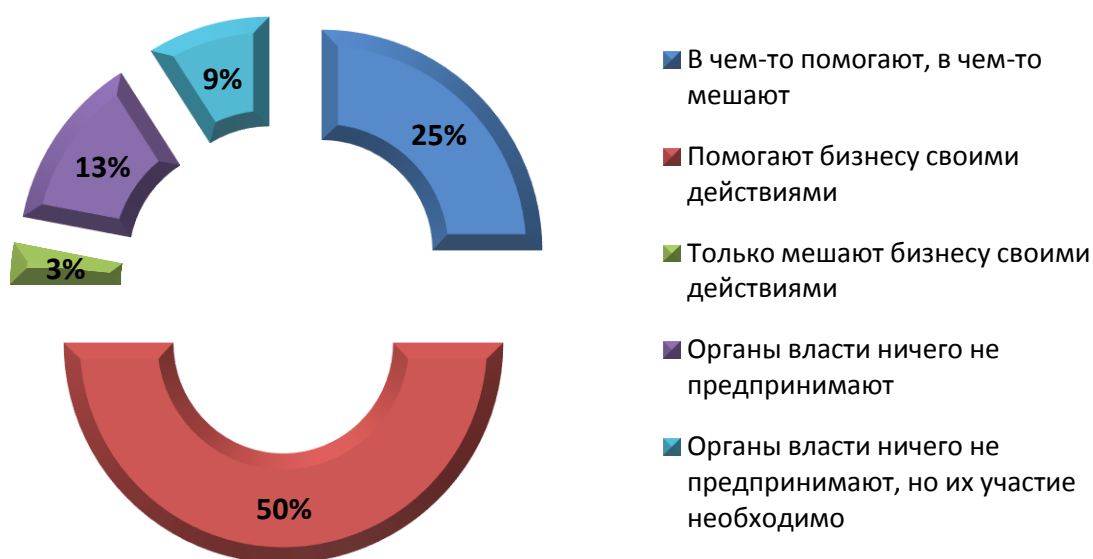
За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 46% предпринимателей, 30% предпринимателей отметили об увеличении конкурентов на от 1 до 3 конкурентов, 16% увеличение составило 4 и более конкурентов, 5% предпринимателей сокращение конкурентов произошло от 1 - 3 конкурентов, 3% - сокращение на 4 и более конкурентов.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то 45% опрошенных ответили, что имеют 4 и более поставщиков, 26% отметили большое число поставщиков, 20% опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 9% предпринимателей.

Среди административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры максимально сложными, предприниматели отметили административные барьеры в части аренды -18%, недостаточной квалификацией специалистов - 15%, налогов - 12%. Административные барьеры при допуске услуг на рынок в части лицензирования и регистрации бизнеса, с ними столкнулись 18 % респондентов. С административными барьерами при осуществлении текущей деятельности в части контроля и надзора столкнулись 5% опрошенных предпринимателей.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что предпринимателям трудно выделить один наиболее сложный административный барьер. Респонденты отмечают три и более барьера, так как все вышеперечисленные сложности сильно затрудняют развитие предпринимательской деятельности в сфере предоставления услуг культуры.

Оценка деятельности органов власти



Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 50% предпринимателей, 25% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

И, только 3% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг в сфере культуры изменился следующим образом:

39% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

27% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

12% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

10% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

10% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

2.3.1.7. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

На территории края в сфере топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства осуществляют деятельность:

Таблица 6

Наименование показателя	Единица измерения	Количество
Количество предприятий и организаций всего	един.	3291
в том числе:		
- государственной формы собственности	един.	9
доля в общем количестве организаций	%	0,3
- муниципальной формы собственности	един.	322
доля в общем количестве организаций	%	9,5
- частной формы собственности	един.	2969
доля в общем количестве организаций	%	90,2

Услугами теплоснабжения в крае занимаются 56 организаций, из них в 38 МО эти услуги осуществляются одной организацией муниципальной или частной форм собственности. В наиболее крупных муниципальных образованиях, где развито строительство многоквартирных домов, офисных помещений (гг.Краснодар, Туапсе, Анапа, Геленджик, МО Динской, Абинский, Тихорецкий и др.) теплоснабжение осуществляется двумя и более организациями, осуществляющими свою деятельность на определенной территории муниципального образования.

Услугами газоснабжения в крае занимаются две организации:

- ООО «Газпром межрегионгаз Краснодар» - услуги газоснабжения населения и коммунально-бытовых предприятий;

- ОАО «Краснодаргоргаз» - услуги газоснабжения населения.

Услуги по обеспечению энергоснабжения потребителей Краснодарского края осуществляют крупные сетевые компании:

- ОАО «НЭСК-электросети» муниципальное энергоснабжение в 25 городах края;

- ОАО «Кубаньэнерго» (г.Сочи, районы, поселения края).

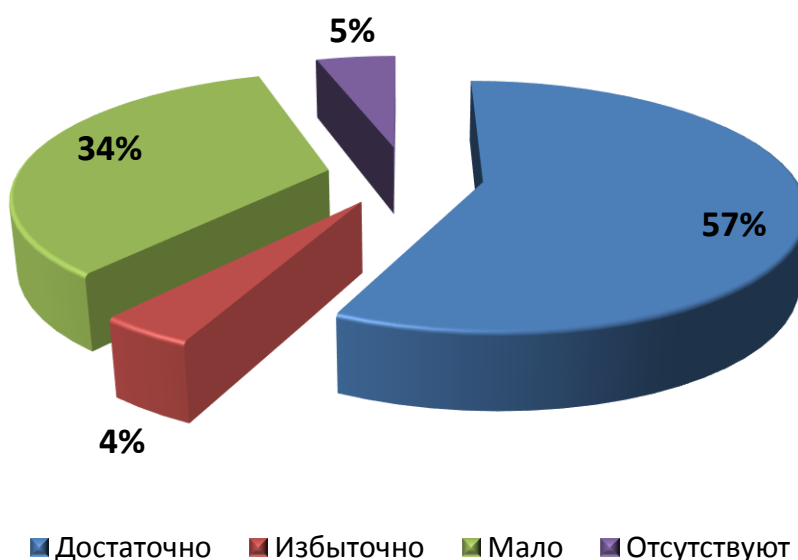
В крупных муниципальных образованиях (г.Краснодар, Туапсе, Новороссийск, Анапа и др.) также осуществляют деятельность по энергоснабжению смежные сетевые компании (ОАО "Оборонэнерго" Филиал "Южный", ООО «ВТ-ресурс», ОАО "Туапсинский морской торговый порт", ООО "РН-Туапсинский НПЗ" и др.)

На территории Краснодарского края деятельность в сфере водопроводно-канализационного хозяйства (ВКХ) осуществляют 220 предприятий различных форм собственности, из них 123 муниципальных унитарных предприятий, 96 частных и 1 государственное унитарное предприятия. При этом в 9 из 44 муниципальных образований деятельность в сфере ВКХ осуществляют по одному предприятию.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке жилищно-коммунального хозяйства следующим образом.

Проведенный опрос свидетельствует, что 57% опрошенных потребителей во всем Краснодарском крае считает, что количество организаций в крае достаточно, 34% опрошенных - мало, всего лишь 5% - избыточно, а вот отсутствует - 4%.

Количество организаций



Самое большое количество респондентов, оценивающих как «достаточно» рынок предоставляемых товаров и услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, находятся в городах края 62%. В районах края 34% населения «скорее не удовлетворены» услугами, это хорошо прослеживается в Кавказском районе 65% и

в Щербиновском 52,3%. Но также отслеживается и положительная тенденция особенно это хорошо видно в городах края, например в Геленджике 94% считают, что услуг на этом рынке достаточно с ними солидарны Краснодар и Армавир 60% и 72%.

Из числа опрошенных потребителей 29% считает, что качество предоставляемых услуг в крае находится на низком уровне; 40% опрошенных считает, что качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне; 18% потребителей признает высокое качество предоставляемых услуг; 13% считает, что услуга не удовлетворяет полностью.



Удовлетворены качеством услуг более 90% населения в муниципальных образованиях Ленинградского, Курганинского, Крымского, Выселковского районов и город Геленджик. Более 80% населения удовлетворены качеством услуг в 9 муниципальных образованиях.

Наибольшее число жителей неудовлетворенных качеством услуг в Апшеронском районе – 82%.

Более 40% населения отметили, что не удовлетворены качеством услуг в муниципальных образованиях Брюховетский – 59%, Павловский – 50%, Щербиновский – 49%, Темрюкский – 47% районы.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 173 организации, осуществляющих свою деятельность на рынке бытовых услуг во всех муниципальных образованиях Краснодарского края.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 91% и по 3% малые предприятия (от 120 до 800

миллионов рублей), средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей), крупные предприятия (свыше 2 миллиардов).

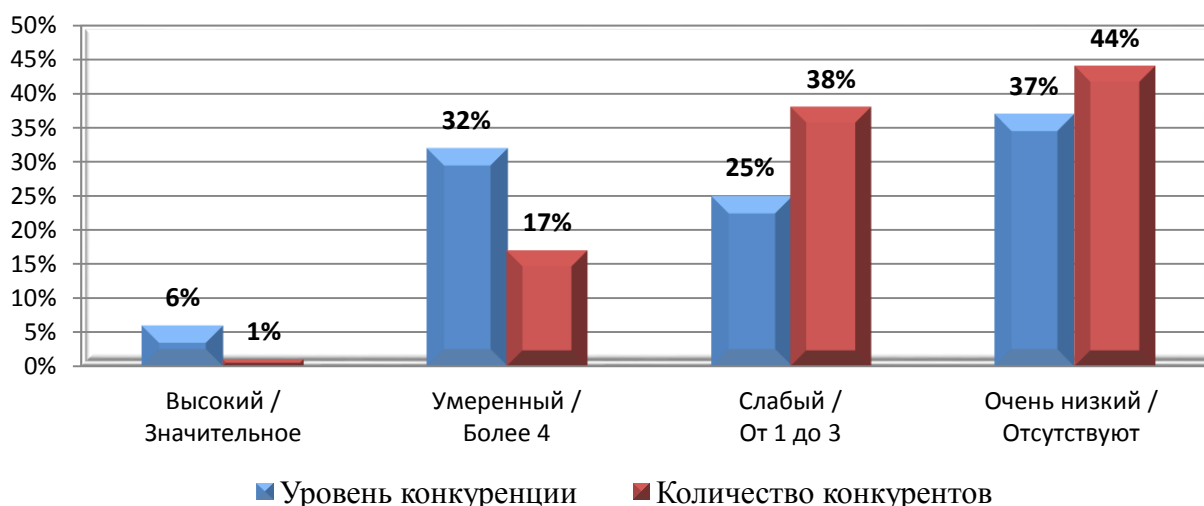
Большинство предпринимателей (83%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 16% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 1%.

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял. Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 37% опрошенных.

Полагали, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) 25% опрошенных. Это соответствует слабой конкуренции.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) около трети опрошенных (32%).

Оценка состояния конкурентной среды



Высокую или очень высокую конкуренцию отметили 6% опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая

конкуренция – 3%), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция – 3%).

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, всего 44% опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имели 38% опрошенных. Выбрали варианты «4 и более конкурентов» - 17% и «большое количество конкурентов» - 1% опрошенных.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на рынке. Так, 28% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года (увеличилось на 1-3 конкурента – 20%, на 4 и более – 8%). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 2% предпринимателей (на 1-3 конкурента – 2%). На неизменности ситуации на рынке настаивали 70% опрошенных.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то большинство опрошенных (43%) ответили, что имеют 4 и более поставщиков, у 30% отметили большое число поставщиков, 19% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 8% опрошенных.

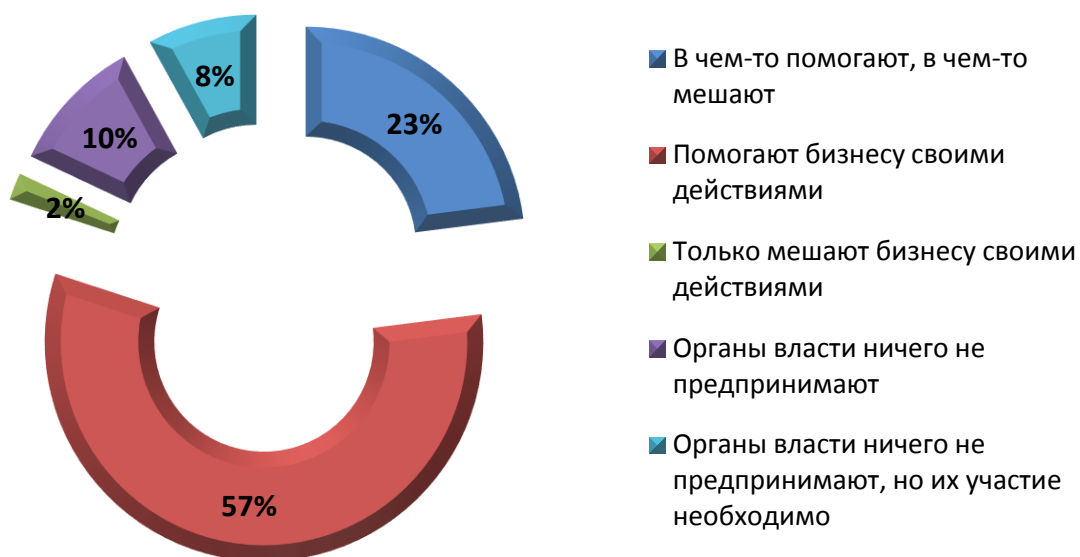
Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

По мнению опрошенных, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются аренда зданий, высокие налоги и квалификация персонала. Их отметили 32%, 19% и 15% опрошенных соответственно. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес отмечали «сложность процедуры получения лицензий» - 4%; «трудности в регистрации бизнеса» - 9%, «проблемы в приобретении зданий, помещений» - 11%.

Остальные указанные административные барьеры на рынке бытовых услуг преимущественно не находят ярко выраженного проявления. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов представляют собой наименьшую проблему, которые составили от 1 до 3 процентов (коррупция, нестабильность законодательства, перевод зданий в нежилые, проверки надзорных органов, получением разрешения на строительство, трудовые отношения, доступностью к финансированию).

Оценивая деятельность органов власти для бизнеса, 18% опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают, при этом 8% полагали, что их участие необходимо, а 57% - что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 23% опрошенных отметили, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают», органы власти мешают бизнесу своими действиями 2%.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей 28% опрошенных отметили, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось, 10% респондентов считает, что административные барьеры отсутствуют. Полагали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 40% опрошенных, напротив, считали, что сложнее - 7%. И 15% предпринимателей заявили, что административные барьеры были полностью устранены.

2.3.1.8. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли на территории Краснодарского края розничную торговую деятельность осуществляют более 53 тысяч объектов. Число занятых в отрасли превышает 100 тысяч человек, средняя заработная плата в предприятиях торговли составляет более 22 тысячи рублей. Общая торговая площадь объектов составляет порядка 4 миллионов квадратных метров. Обеспеченность торговыми площадями на тысячу жителей края в 2015 году превысило 800 квадратных метров, и увеличилась на 6% к 2014 году. Наиболее высокий показатель обеспеченности объектами торговли в городах Краснодар, Сочи и Армавир.

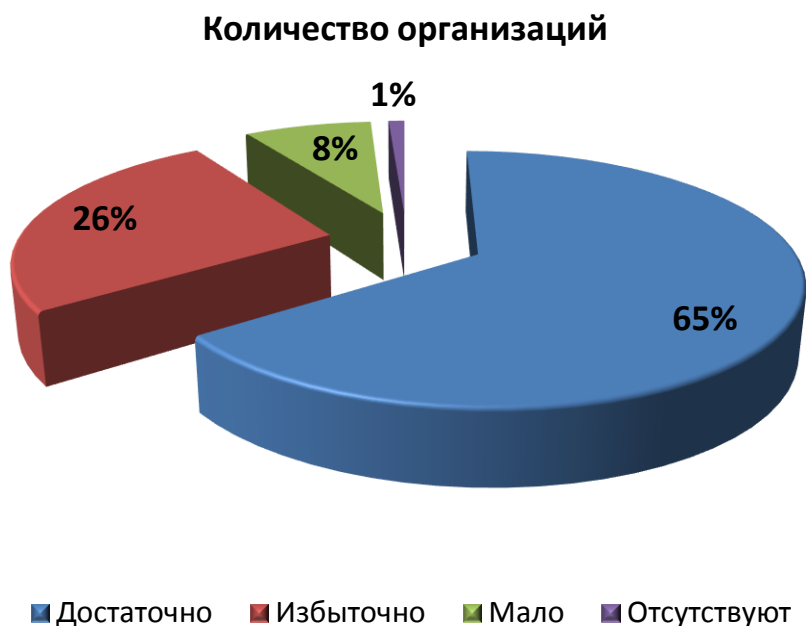
Сфера розничной торговли представлена разными форматами: от крупных федеральных и региональных компаний до магазинов шаговой доступности, а также нестационарными объектами. На розничные торговые сети приходится 18 % розничного товарооборота края. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности» - таких объектов более 17 тысяч на территории края. Многообразие форматов торговли в крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

От общего количества объектов розничной торговли – четверть приходится на нестационарную, которая с каждым годом приобретает более

специализированную направленность. На сегодняшний день схемы размещения нестационарных объектов, размещаемых на муниципальной земле приняты во всех муниципальных образованиях края. В крае размещается около 12 тысяч нестационарных объектов, в том числе круглогодичных 6,5 тысяч, сезонных – 4,9 тысяч.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции на рынке услуг розничной торговли следующим образом.

Большинство респондентов, а это 91%, считают, что количество предприятий, предоставляющих товары и услуги на рынке края достаточно, или даже избыточно. Это можно проследить в таких районах как: Успенский - 100%, Белореченский - 91%, Кавказский - 94%, Ленинградский - 97% и Тимашевский - 94%. Та же тенденция прослеживается в городах Геленджик - 99% и Армавир - 96%. Максимальный процент опрошенных жителей, считающих качество работы отрасли высоким, находится в городе Краснодаре – это 84%. Минимальное значение (28%) – в Белоглинском районе.



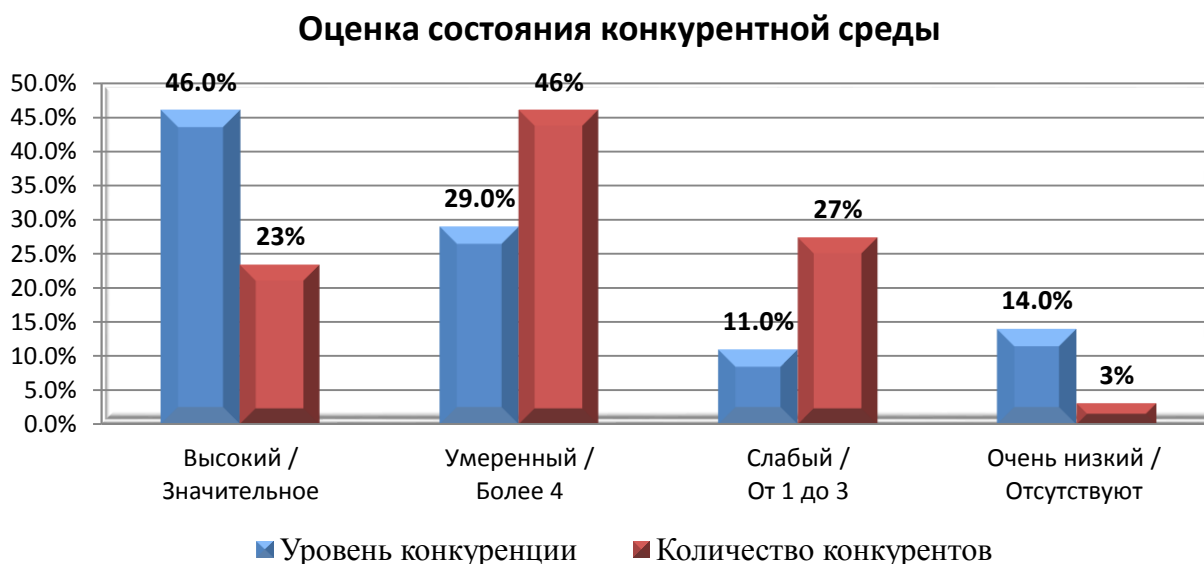
Большая часть опрошенных жителей края (86%) характеризует качество услуг предприятий розничной торговли как «скорее удовлетворительный» и «удовлетворительный». 11% населения считают уровень услуг розничной торговли «скорее не удовлетворителен», а 3% опрошенных «совсем не удовлетворены» качеством.

В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 649 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги розничной торговли, в том числе 74% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края.

Результаты опроса показывают, что 29% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 14% - считают, что конкуренции нет, 29% признают высокую конкуренцию, 17% - очень высокую конкуренцию, 11% - слабую конкуренцию.



В оценке количества конкурентов у 27% предпринимателей - от 1 до 3 конкурентов, у 46% - 4 и более конкурентов, у 23% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, отметили 3% предпринимателей.



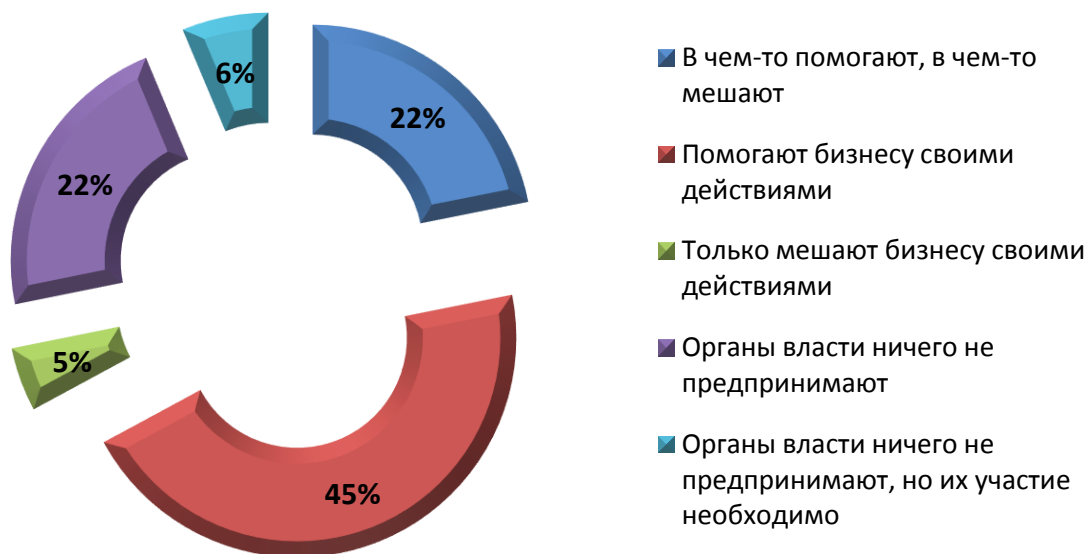
За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 28% предпринимателей, 39% предпринимателей отметили увеличение их числа от 1

до 3 конкурентов, у 22% - это увеличение составило более 4 конкурентов, а у 11% произошло сокращение конкурентов от 1 – 3.

Административные барьеры на рынке услуг социального обслуживания населения в основном связаны с размещением бизнеса (нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, невозможность утверждения тарифов на перевозки пассажиров; дороговизна проведения оценки уязвимости ТС, лицензирование, налоги, аренда зданий, квалификация персонала).

То, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, отметили 45% предпринимателей, 22% отметили, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. По мнению 6% органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо, 22% считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (не мешают). И только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

11% предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

9% административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

48% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

19% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

2.3.1.9. Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом.

Доминирующее положение на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом занимает ОАО «Кубаньпассажиравтосервис», которое включено в реестр организаций с долей на рынке более 35%.

Таблица 7

Наименование показателей	Количество, единиц	Доля, %
Общее количество перевозчиков на регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах	102	93,0
Количество негосударственных перевозчиков на регулярных межмуниципальных автобусных маршрутах	93	

Доля регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, общего количества регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов составила в 2015 году 88 %.

Таблица 8

Наименование показателей	Количество за 2014г., единиц	Количество за 2015г., единиц	Доля 2014г, %	Доля 2015г, %
Общее количество регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов	259	259	88,0	88,0
Количество регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками	229	229		

Доля рейсов, осуществляемых негосударственными перевозчиками по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам, от общего количества рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам составила 94%.

Таблица 9

Наименование показателей	Количество за 2014г., единиц	Количество за 2015г., единиц	Доля за 2014г, %	Доля за 2015г, %
Общее количество рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам	3500	3500	94,0	94,0
Количество рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам, осуществляемых негосударственными перевозчиками	3282	3282		

Количество перевезенных пассажиров основными перевозчиками по регулярным автобусным маршрутам на территории Краснодарского края за период с 01.07.2014г. - 01.07.2015г., с указанием доли хозяйствующих субъектов приведен в таблице 10.

Таблица 10

	Наименование основных перевозчиков	Количество перевезенных пассажиров, чел.	Доля, %
1	ООО " Новороссийская автоколонна "	593043	5,34
2	ООО "Ространс"	471767	4,25
3	ООО " Межгород"	419045	3,77
4	ООО "Сигнал"	373306	3,36
5	ОАО "Ленинградское АТП"	351669	3,17
6	ОАО "Кореновское АТП"	316948	2,85
7	ООО " Ространсавто "	305151	2,75
8	Индивидуальный предприниматель Р И Ю	302777	2,73
9	ООО "Крона"	294071	2,65
10	ОАО "Приморско-Ахтарское автотранспортное предприятие"	267414	2,41
11	ООО " ЕВРОТРАНС"	239161	2,15
12	ОАО "Тихорецкое ПАТП"	135572	1,22
13	ООО " Экспресс"	197326	1,78

14	ЗАО Автобаза "Турист"	198020	1,78
15	ОАО "Хадзыженское ПАТП"	179027	1,61
16	ООО "Экспресс-Авто"	190091	1,71
17	ОАО " Автоколонна 1493 "	175424	1,58
18	ООО " Примавтотранс"	172427	1,55
19	Индивидуальный предприниматель Б Г Н	160923	1,45
20	ООО"Геленджиктранстур"	135687	1,22
21	ООО"ПАТП"	117754	1,06
22	ООО " Круг 98 "	114453	1,03
23	ООО " Юг-Транс"	112934	1,02
24	Индивидуальный предприниматель Л В Н	113519	1,02
	Всего перевезено пассажиров всеми перевозчиками за данный период	11108701	

Для оценки состояния конкурентной среды использовались коэффициент рыночной концентрации товарного рынка (CR –3) и Индекс Герфиндаля - Гиршмана (НИ), рассчитанный как сумма квадратов долей, занимаемых на рынке, всеми действующими на нем продавцами.

В соответствии с полученными значениями коэффициента (CR – 3) и Индексом Герфиндаля – Гиршмана (НИ) рынок услуг по перевозке пассажиров по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам на территории Краснодарского края является низкоконцентрированным и характеризуется следующими показателями:

- Коэффициент CR-3 = 13,36%;
- Индекс НИ = 173%

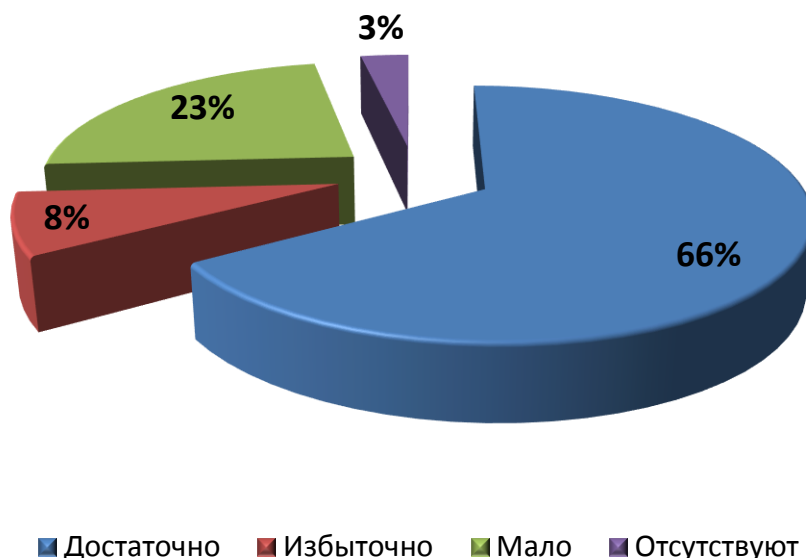
По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания следующим образом.

Анализ 10 тысяч анкет, опрошенных в городах и муниципальных образованиях Краснодарского края, показал, что население в целом оценивает количество организаций, предоставляющих услуги в сфере пассажирских перевозок как «достаточное» – более 66% респондентов (6566 человек). Это просматривается и в разрезе городов и районов. Количество организаций в сфере пассажирских перевозок в Краснодарском крае оценили следующим образом 23% – «мало», 3% – услуга отсутствует и 8,0% «избыточно (много)».

Самое большое число положительных ответов было дано в городе-курорте Геленджик 99% и городе Краснодаре 78%. В рейтинг положительных ответов также вошли следующие районы края: Абинский 78%, Белореченский 86%, Успенский 87%. Но есть районы, в которых считают недостаточным количество услуг в сфере пассажирских перевозок, низкие показатели

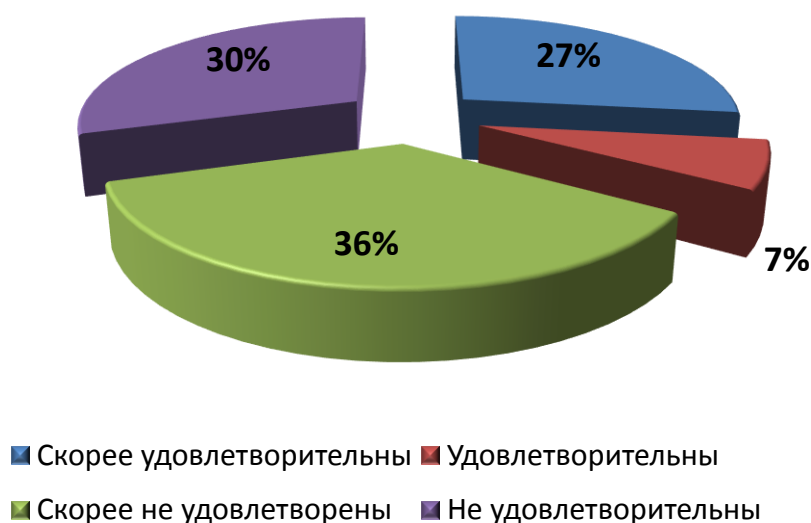
просматривается в Брюховецком районе 51%, Гулькевичском районе 52% и Павловском районе 70% от количества опрошенных.

Количество организаций



Удовлетворенность качеством услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 47% ответили «скорее удовлетворены» и 27% «удовлетворены». «Не удовлетворены» - 7% опрошенных, а «скорее не удовлетворены» - 19%. По наличию высоких оценок лидируют города город-курорт Новороссийск 74% и город-курорт Геленджик 97%, а также районы Ленинградский 96%, Выселковский 96%, Белоглинский 95%. Самое большое количество низких оценок было выставлено в Брюховецком районе 66% и Павловском районе 54%.

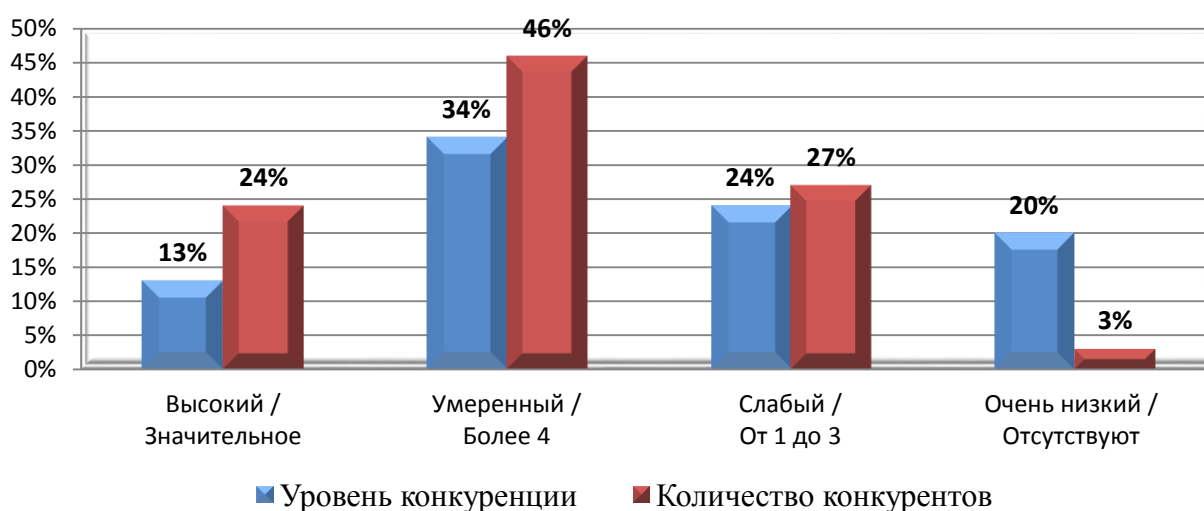
Качество услуг



В рамках оценки состояния конкуренции хозяйствующими субъектами в опросе приняли участие 128 субъектов предпринимательской деятельности Краснодарского края, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе 63% предпринимателей осуществляют свою деятельность на территории муниципальных образований и на рынке Краснодарского края – 30% предпринимателей, на рынке Российской Федерации - 7%.

На основе опроса предпринимателей осуществлен мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности на рынке услуг связи.

Оценка состояния конкурентной среды



Результаты опроса показывают, что 39% предпринимателей характеризуют данный рынок как умеренно конкурентный, 11% - считает, что конкуренции нет, 23% - высокая конкуренция, 13% - очень высокая конкуренция, 14% - слабая конкуренция.

В оценке количества конкурентов у 27% предпринимателей от 1 до 3 конкурентов, 46% - 4 и более конкурентов, 24% - большое число конкурентов. А вот то, что конкурентов вовсе нет, ответило 3% предпринимателей.

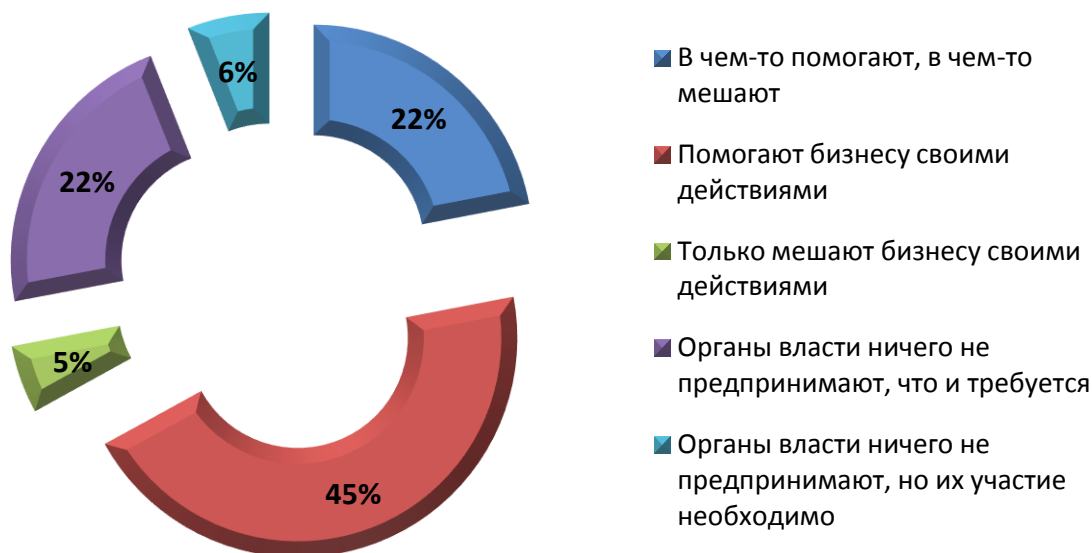
За 3 последних года количество конкурентов не изменилось у 28% предпринимателей, 39% предпринимателей отметили об увеличении числа конкурентов от 1 до 3 конкурентов, 22% - увеличение составило более 4 конкурентов, 11% сокращение конкурентов произошло от 1 – 3.

Административные барьеры на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом связаны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

Органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 45% предпринимателей, 22% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают.

Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 6%, органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 22%. И, только 5% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг дошкольного образования изменился следующим образом:

11% - предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

9% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

48% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

11% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

3% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

19% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

2.3.1.10. Рынок услуг связи.

На территории края услуги проводного, беспроводного ШПД к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек оказывают следующие операторы связи: ПАО «Ростелеком» филиал ЮГ; Филиал «Макро-Регион «Юг» ПАО «МТС»; Кавказский филиал ПАО «Мегафон», Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом», Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл», ООО «Скартел» (YOTA) (далее – Операторы связи).

На территории края для предоставления услуг широкополосного доступа к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек применяется

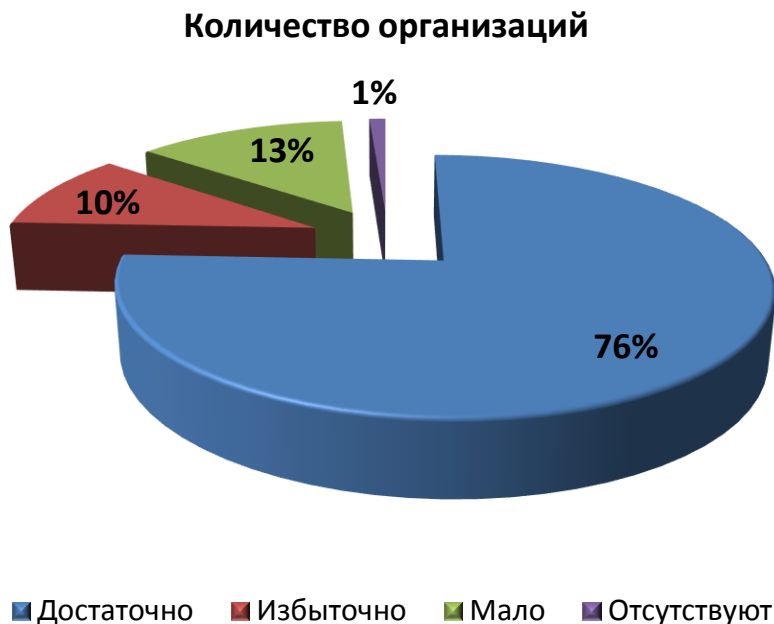
проводной Интернет по технологии XDSL, ЕТТН (ПАО «Ростелеком»), ADSL, FTTB (ПАО «МТС»); беспроводной Интернет по технологии Wi – Fi, LTE (4G) (ПАО «Ростелеком»), LTE (4G), (3G) ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» ПАО «ВымпелКом» ООО «Скартел» (YOTA), при этом в первом полугодии 2015 года на рынке края начал оказывать услуги оператор связи - ООО «Т2 Мобайл».

Из информации, представленной администрациями муниципальных образований края и субъектами рынка следует, что на территориях 10 муниципальных образований края, в том числе 19 сельских поселений имеется возможность подключения широкополосного доступа к сети Интернет только к ПАО «Ростелеком». Количество домохозяйств, находящихся на указанных территориях, составило всего 20184 единиц. Таким образом, совокупная доля вышеуказанных домохозяйств составила 1,43%.

На территории Краснодарского края отсутствуют домохозяйства, в которых не имеется потенциальной возможности подключения к широкополосному доступу к сети Интернет.

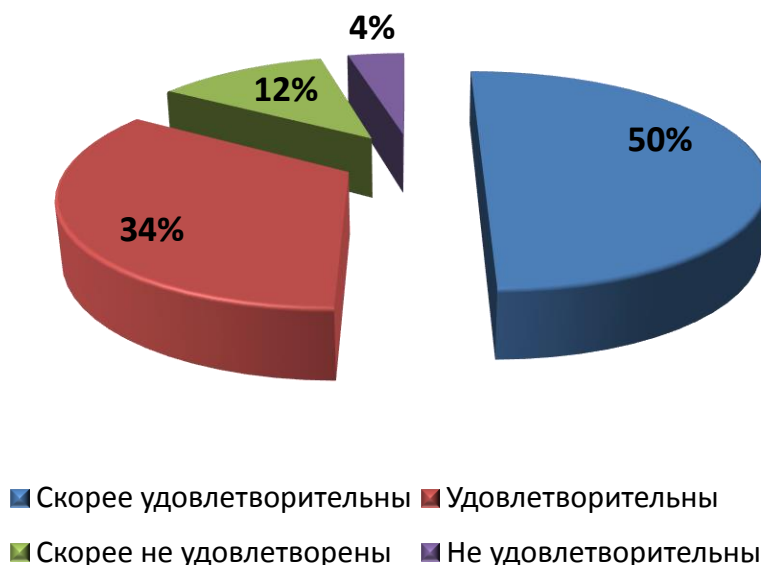
По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг связи следующим образом.

Более 76% респондентов оценивает количество организаций, предоставляющих услуги связи как «достаточное», 13% – «мало», 1% – услуга отсутствует, и 10% «избыточно (много)».



Качество услуг связи по краю оценивается удовлетворительно, так 50% ответили «скорее удовлетворены» и 34% - «удовлетворены». Не удовлетворены - 4%, а скорее не удовлетворены - 12%. По наличию высоких оценок лидируют города Краснодар 84%, Сочи 83%, а также районы Тимашевский 93%, Щербиновский 78%, Кушевский 85%. Самое большое количество низких оценок было выставлено Темрюкском районе 24%, Новокубанском районе 15%.

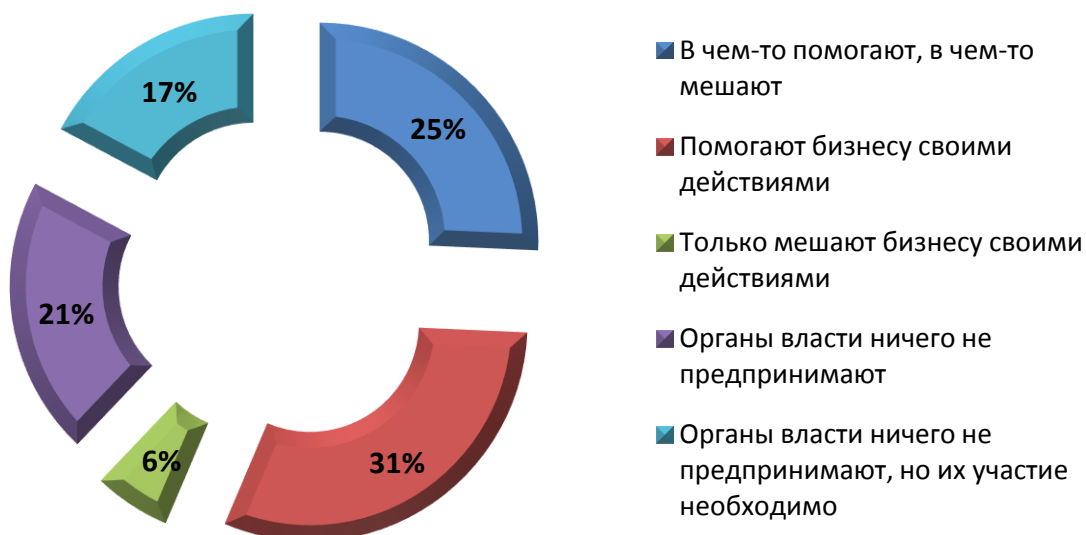
Качество услуг



В ходе обследования рынка услуг проводного, беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек. Управлением Федеральной Антимонопольной службы по Краснодарскому краю не выявлены действия, связанные с препятствованием операторам связи со стороны администраций муниципальных образований края в развитии сетей связи в целях оказания услуг ШПД к сети Интернет на территории края.

Административные барьеры на рынке услуг связи связаны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, квалификация персонала).

Оценка деятельности органов власти



По оценкам бизнеса органы власти помогают бизнесу своими действиями, это отметили 31% предпринимателей, 25% - в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают. Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 17%, органы власти ничего не предпринимают, что и требуется 21%. И, только 6% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке услуг связи изменился следующим образом:

4% - предпринимателей считает, что административные барьеры были полностью устранены,

11% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

46% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

4% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились,

30% - уровень и количество административных барьеров не изменились.

2.3.1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

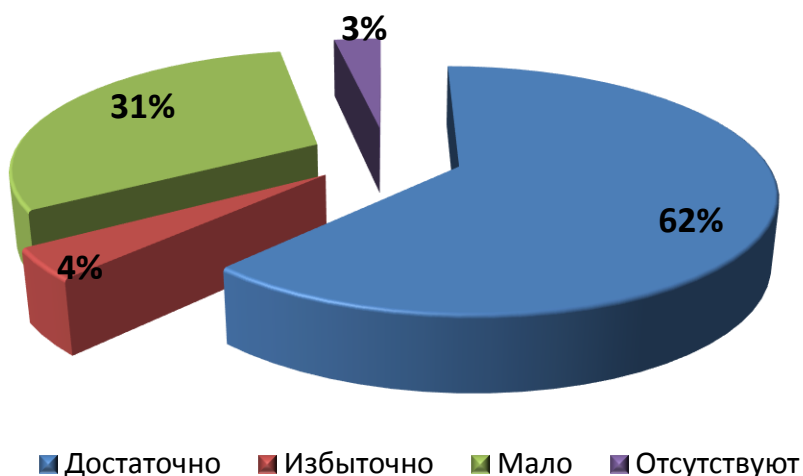
Рынок услуг социального обслуживания населения характеризуется 100% присутствием государства. В структуре организаций социального обслуживания Краснодарского края действует 154 организации, в которых на обслуживании состоит 90968 человек. По состоянию на 1 января 2016 года заявки для включения в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края негосударственными организациями поданы не были.

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состояние конкуренции, на рынке услуг социального обслуживания населения следующим образом.

Среди опрошенных в городах и районах края - 62% считают, что количество организаций в сфере социального обслуживания достаточно, 4% считают, что таких организаций избыточно много, но 31% опрошенных ответили «мало». Это хорошо прослеживается в городе Краснодаре 45%, высказало свое недовольство по нехватке и отсутствию социальных объектов.

Удовлетворенность по краю услугами социального обслуживания населения такова: «скорее удовлетворены» 48%, «удовлетворены» 24%, «скорее не удовлетворены» 21% и «не удовлетворены» 7%.

Количество организаций



Качество услуг



Основными причинами неразвитости данного рынка являются следующие: несовершенство законодательной базы регулирующей деятельность негосударственных организаций; отсутствие системы гибкости налогообложения негосударственных организаций, оказывающих услуги социального характера; финансовая нестабильность частного сектора и отсутствие у организаций средств для развития; основными потребителями социальных услуг являются граждане, обладающие скромными финансовыми средствами; частный бизнес не заинтересован в оказании социальных услуг населению из-за низкой доходности и специфики рынка.

Административные барьеры на рынке услуг социального обслуживания населения также связаны с размещением бизнеса (лицензирование, налоги, аренда зданий, приобретение зданий, помещений, получение земель под

строительство, получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые).

2.3.2. Приоритетные рынки.

2.3.2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства).

Рынок сельскохозяйственной продукции требует усиленного внимания как один из наиболее востребованных населением, а также обладающий импортозамещающим потенциалом.

Продовольственное эмбарго вместе с ростом валюты привели к снижению импорта продовольствия и сформировали предпосылки для роста отечественного производства. Так, за 2015 год импорт мяса и мясопродуктов упал на 86,4%, молока и молокопродуктов - на 53,8%, плодов и ягод – на 11,2%. По большинству видов продукции рост производства, действительно, произошел. Так, производство мяса и субпродуктов на 18,3%, сыра и творога - на 4%, сливочного масла - на 1%, овощей - на 13,4%.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции. По многим видам продукции этот сектор занимает значительную долю в производстве: мяса – 32%, молока – 36%, яиц – 46%, овощей – 66%, картофеля – 94%.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения региона продукцией собственного производства. По итогам анализа различных сегментов рынка сельскохозяйственной продукции выделены два сегмента: овощная и плодово-ягодная продукция, а также мясная и молочная продукция животноводческого комплекса. Данные рынки входят в приоритеты развития агропромышленного комплекса Краснодарского края

Рынок овощной и плодово-ягодной продукции.

Валовое производство овощей в крае составляет 870 тыс. тонн в 2015 году. За 2015 год производство овощей достигнуто 869,8 тыс. тонн, в том числе доля малых форм хозяйствования – 66% или 575,7 тыс. тонн, при этом сельскохозяйственные организации занимают 34% или 294,1 тыс. тонн.

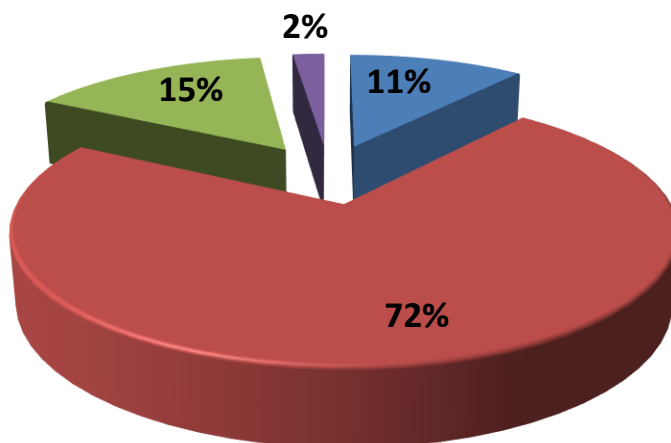
Однако, несмотря на увеличивающиеся объемы производства овощей в крае существенную долю занимает импорт. В среднем в край ввозится 600-670 тыс. тонн овощной продукции, в том числе по импорту - 500-550 тыс. тонн. При этом вывозится за пределы края 600-700 тыс. тонн.

При проведении мониторинга потребители оценивали качество товаров и услуг, а так же состояние конкуренции плодовоовощной продукции на рынке.

Первый вопрос касался количества организаций, представляющих товары и услуги на рынке овощной и плодово-ягодной продукции. Большинство (72%) из опрошенных жителей Краснодарского края, отметили, что количество таких организаций удовлетворяет потребностям рынка и поэтому является достаточным.

В свою очередь 11% жителей считают количество таких организаций избыточным, 15% жителей считают, что таких организаций мало, и 2% опрошенных утверждают, что эти организации отсутствуют совсем.

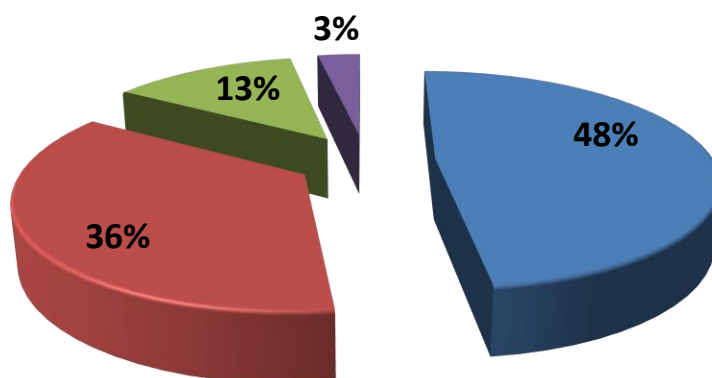
Количество организаций



■ Избыточно (много) ■ Достаточно ■ Мало ■ Отсутствуют

При оценке качества услуг предприятий, торгующих овощной и плодово-ягодной продукцией, большая часть из опрошенных жителей Краснодарского края (48%) охарактеризовали уровень этих услуг, как относительно удовлетворительный. Вместе с тем, 36% населения считают уровень услуг вполне удовлетворительным, 13% опрошенных скорее не удовлетворены качеством товаров и услуг, и 3% совсем не удовлетворены этими услугами, считая их уровень низким.

Качество услуг



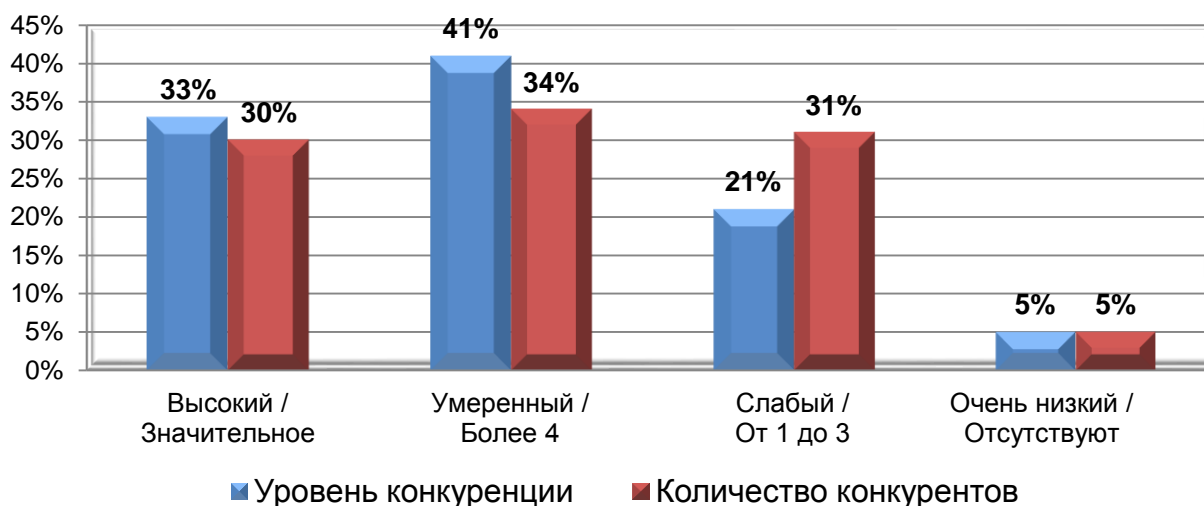
■ Скорее удовлетворительны ■ Удовлетворительны
 ■ Скорее не удовлетворены ■ Не удовлетворительны

При оценке работы отрасли, максимальный процент из опрошенных жителей, считающих качество этой работы удовлетворительным, составляет 92% в Выселковском районе, 92% в Апшеронском районе и 83% в Успенском районе.

Проведенный мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг показал, что в городах и районах азово-черноморского побережья доля потребителей отметивших, что они удовлетворены качеством и доступностью плодово-овощной и животноводческой продукции колеблется от 23% в г. Новороссийске до 28% в г. Анапе. Эти данные отражают проблемы логистического и оптово-заготовительного комплексов

Среди общего числа опрошенных респондентов зафиксировано 180 организаций, относящихся к рынку овощей и плодово-ягодной продукции. Из них 30% организации распространяют товары на местных рынках в границах муниципальных образований, 50% организаций поставляют продукцию на рынки Краснодарского края, 11% организаций направляют продукцию в несколько субъектов Российской Федерации, 8% направляют на рынок Российской Федерации и 1% организации поставляют продукцию за рубеж.

Оценка состояния конкурентной среды



Условия ведения бизнеса оценивают 166 компаний. Из них 41% считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (умеренная конкуренция). В свою очередь, 25% компаний отметили необходимость высокой конкуренции, 21% компаний склоняются к тому, что для сохранения рыночной позиции в бизнесе достаточно повышать конкурентоспособность раз в 2-3 года, реализуя меры по слабой конкуренции, 8% компаний считают, что необходимости осуществлять какие-либо меры по повышению конкурентоспособности для сохранения рыночной позиции бизнеса нет. И всего лишь 5% отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности, осуществляя очень высокую конкуренцию.

Оценивая статистику по числу конкурентов, можно сказать, что у большинства, а это 171 организация (95%), есть хотя бы 1 конкурент. Кроме этого, 30% от опрошенных организаций ответили, что имеют большое число конкурентов, 34% отметили, что у них от 4-х и более конкурентов и 31% считают, что количество их конкурентов составляет от 1-го до 3-х.

Учитывая данные ответов, можно выявить за последние 3 года определенный рост конкуренции на данном рынке. Так считает 58% опрошенных, 32% опрошенных считают, что конкуренция осталась на прежнем уровне и еще 10% опрошенных считают, что они потеряли конкурентов.

Количество основного закупаемого товара (работы, услуги) для реализации продукции, а так же состояние конкуренции между поставщиками закупаемого товара оценили как удовлетворительное, то есть, включающее большое число поставщиков, 16% опрошенных. Как «скорее удовлетворительное», включающее от 4 –х поставщиков и более, его охарактеризовали 43% опрошенных. В свою очередь, 40% опрошенных предприятий охарактеризовали это состояние как «скорее неудовлетворительное», включающее 2 – 3 поставщика, и «совсем неудовлетворительно», как единственный поставщик, оценили 1% опрошенных.

По мнению предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

- 1) Налоги – отметили 48% опрошенных;
- 2) Доступ к финансированию – отметили 27% опрошенных;
- 3) Земля под строительство – отметили 19% опрошенных;
- 4) Нестабильность законодательства – отметили 19% опрошенных;
- 5) Доступ к инфраструктуре – отметили 19% опрошенных.

Оценивая деятельность органов власти на рынке, 48% проголосовавших из 180 отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Так же 29% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, 11% указали что органы власти ничего не предпринимают, и они видят в этом позитив (не мешают), 8% считают, что органы власти не предпринимают никаких действий, но в тоже время их участие необходимо и 3% сообщили, что органы власти мешают бизнесу.

За то, что в последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, высказалось 35% опрошенных. В то же время, 30% опрошенных указали, что количество административных барьеров не изменилось, 14% опрошенных считают, что барьеры были полностью устранены, 9% опрошенных думают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, однако 10% опрошенных сообщили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше и 2% опрошенных утверждают, что ранее барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Оценка деятельности органов власти



В настоящее время существуют проблемы своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенного малыми формами хозяйствования, обеспечения сырьем предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности края, а также обеспечения овощами населения края в зимний период времени, так как на сегодняшний день производство овощей носит сезонный характер.

Рынок мясной продукции.

Краснодарский край является лидером в ЮФО по производству животноводческой продукции – производится порядка 40% молока, мяса, более 30% яйца.

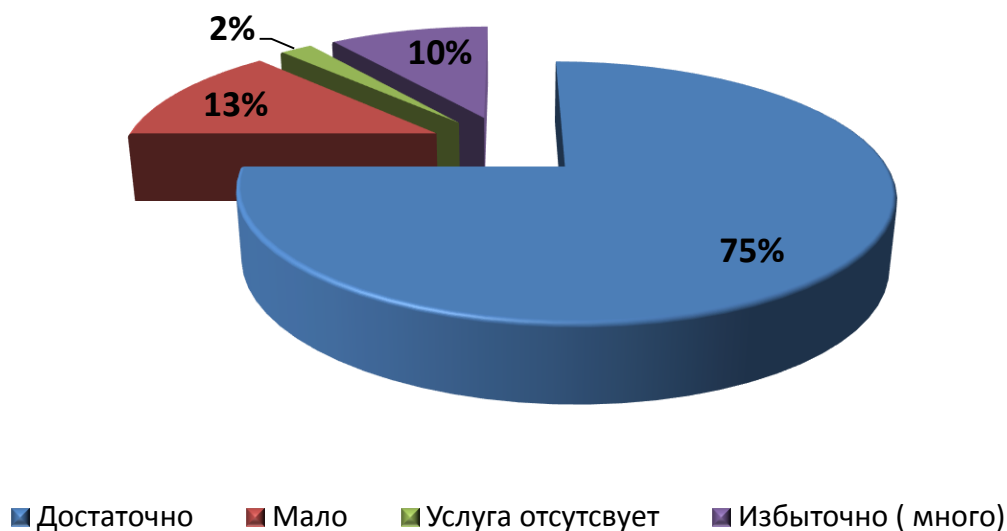
Валовое производство мяса скота и птицы (в убойном весе) составляет 300-400 тыс. тонн в год. Однако, в настоящее время загрузка мощностей мясоперерабатывающих предприятий края составляет всего лишь 48%.

На долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства в 2015 году приходится 31,9% (156 тыс. тонн) от произведенного в крае скота и птицы на убой в живом весе, при этом доля поголовья сельхозживотных от общего поголовья по краю составила по крупному рогатому скоту 34,5% (185,4 тыс. голов), в т.ч. коров – 38,0% (82,7 тыс. голов), по мелкому рогатому скоту - 92,9% (193 тыс. голов), по птице – 43,6% (10,6 млн. голов).

По результатам проведенного мониторинга потребителями было оценено качество мясной продукции на рынке сельскохозяйственных товаров.

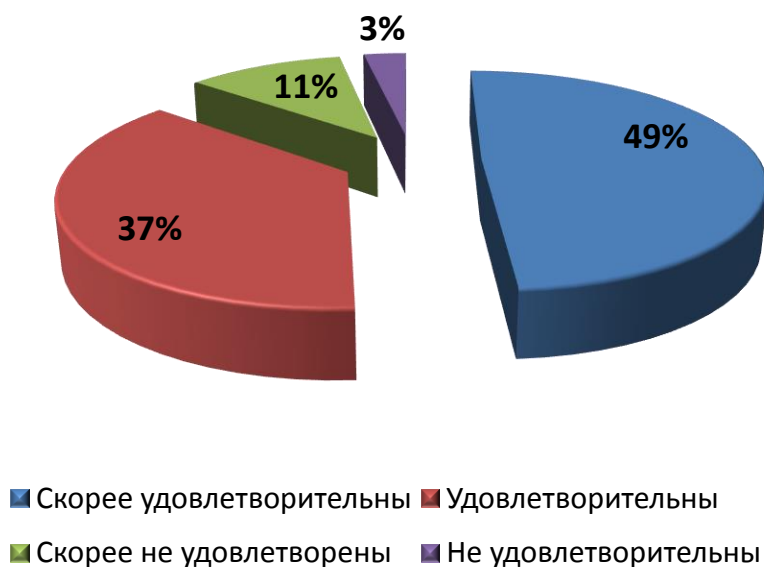
Большая часть опрошенных жителей - 75% отметили достаточное количество предприятий на рынке мясной продукции, 10% населения считает количество предприятий избыточным, 13% отмечают, что таких предприятий мало и 2% отметили отсутствие предприятий (в 29 муниципальных образованиях).

Количество организаций



Удовлетворенность качеством услуг и товаров выразили 9791 житель края, из них 76 % - это жители сельских районов, и 24 % - это жители городов.

Качество услуг



По результатам опроса качеством оказываемых услуг и товаров на данном рынке удовлетворены 37% жителей края, 49% выразили мнение как «скорее удовлетворен», 11% - «скорее не удовлетворен» и 3% - «не удовлетворен».

В исследовании так же приняли участие 299 предпринимателей Краснодарского края, осуществляющих свою деятельность по производству мясной продукции.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов на рынке мясной продукции составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с

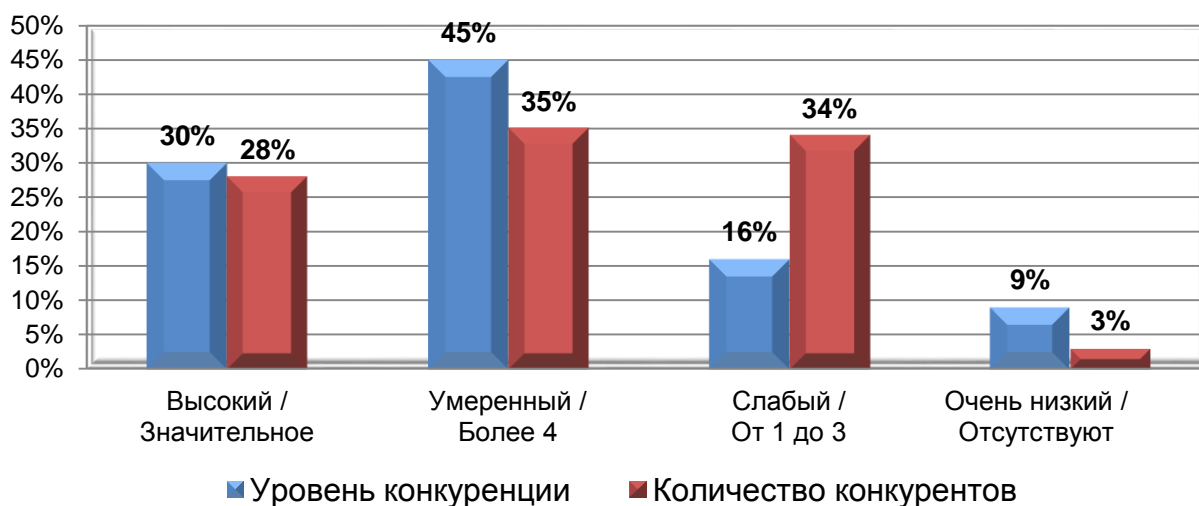
численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 75 %, малые предприятия (от 120 до 800 миллионов рублей) - 14 %, средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей) - 7%, крупные предприятия (свыше 2 миллиардов) - 4%.

Большая часть опрошенных (37%) осуществляет деятельность более 7 лет, а, следовательно, обладает значительным опытом ведения бизнеса. Лишь 8% опрошенных предпринимателей работает в бизнесе менее года; 33% – работают от 3 до 7 лет, и 22% - от 1 до 3 лет.

Большинство предпринимателей (41%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование), 45% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов Российской Федерации и рынки Российской Федерации 8% и 4% соответственно.

Опрос по развитию конкуренции, проведенный среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынке мясной продукции, показал, что чуть меньше половины опрошенных - 45% считают, что конкуренция на рынке является умеренной, 22% отметили, что конкуренция на рынке мясной продукции имеет высокий уровень развития, 8% оценили конкуренцию, как очень высокую. Наименьшее число предпринимателей ответили, что конкуренция слабая (16%) и о том, что конкуренции нет совсем, заявили 9% опрошенных.

Оценка состояния конкурентной среды



При этом 28% предпринимателей отмечают, что у них есть большое число конкурентов, 35% бизнесменов ответили, что у них 4 и более конкурентов, 34% - от 1 до 3 конкурентов и 3% отметили, что реальных конкурентов у них нет, поскольку конкуренцию им составляют только микропредприятия. Об отсутствии конкурентов заявили предприниматели крупных, средних и малых предприятий.

Большинство опрошенных - 57%, указали на увеличение количества конкурентов, у 32% это количество увеличилось на 1-3 конкурента, у 25% оно увеличилось на 4 и более конкурента. В свою очередь, сокращение количества конкурентов с 4 и более отметили 2% предпринимателей, на сокращение с 1 до 3 указали 11% и 29% предпринимателей считают, что количество конкурентов не изменилось.

Результаты опроса выявили зависимость между ответами об изменении числа конкурентов и оборотом бизнеса. Как оказалось, усиление конкуренции чаще всего ощущают предприятия с оборотами, соответствующими микропредприятию и среднему предприятию.

Таблица 11

Изменение числа конкурентов на рынке услуг и товаров мясной продукции за последние три года, в зависимости от годового оборота предприятия

(в процентах от числа опрошенных)

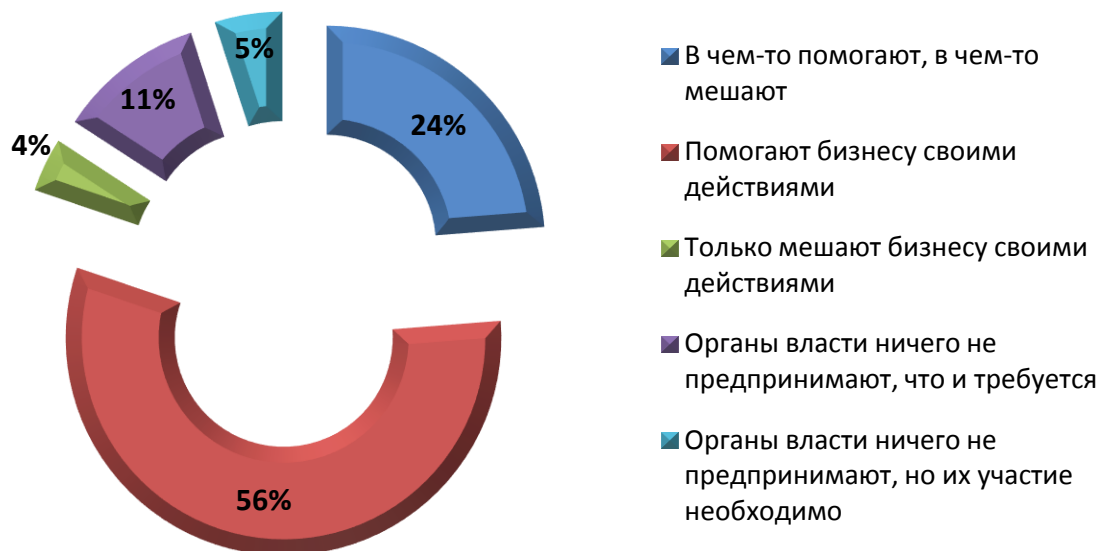
	Микро- предприятия	Малые	Средние	Крупные
Не изменилось	31	27	15	33
Сократилось на 4 и более	2	7	5	-
Сократилось на 1-3 конкурента	10	17	10	-
Увеличилось на 1-3 конкурента	32	29	40	17
Увеличилось на 4 и более конкурента	25	20	30	50

Административные барьеры на рынке мясной продукции преимущественно ярко не выражены. Наибольшие трудности предприниматели испытывают относительно процедур, связанных с лицензированием – 8%, налогами и арендой зданий – 7%, приобретением зданий – 4%, получением земель под строительство, получением разрешения на строительство – 7%, лицензированием – 8%, нестабильностью законодательства – 5%, получением земельных участков – 8%, проверки надзорных органов – 7%, регистрацией бизнеса – 4%, трудовыми отношениями – 3%, квалификацией персонала – 4%, доступностью к финансированию – 3.

Насколько органы власти помогают бизнесу своими действиями, положительно оценили 57% предпринимателей, 24% отметили, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И, всего лишь 4% предпринимателей считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. При этом необходимо отметить, что в структуре опрошенных, более половины предпринимателей крупных (58%), средних (65%) и малых (51%) предприятий отметили, что органы власти помогают бизнесу своими

действиями. А более половины (57%) микропредприятий заявили о том, что органы власти бизнесу только мешают.

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей, в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке изменился следующим образом:

36% - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше,

29% - уровень и количество административных барьеров не изменились,

14% - административные барьеры были полностью устранены,

12% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше,

8% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее,

1% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Рынок молочной продукции.

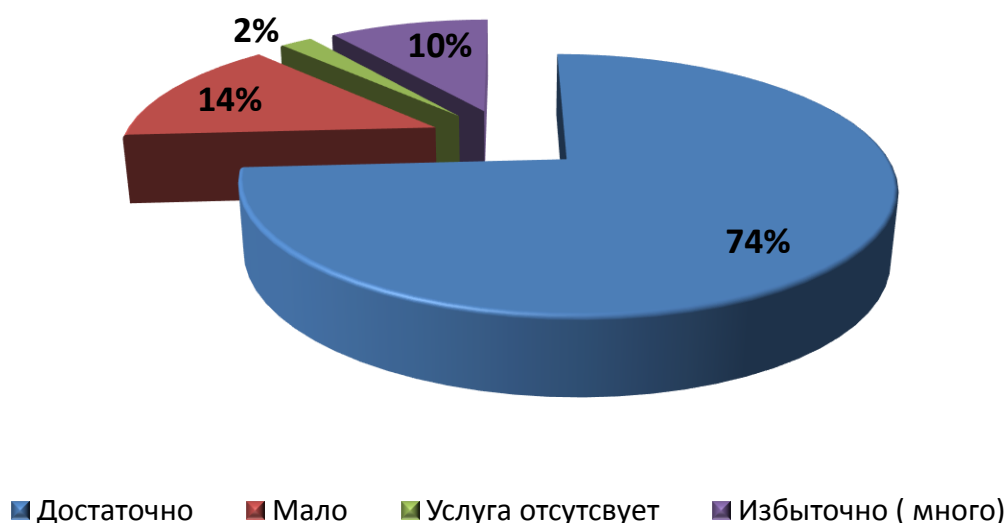
Молочные заводы и комбинаты края сегодня вырабатывают порядка 500 наименований молочной продукции. При этом производственные мощности способны переработать в год 2 млн. тонн молочного сырья. Темпы дальнейшего развития отрасли сдерживаются состоянием молочной отрасли животноводства. Загрузка перерабатывающих мощностей молоком-сырьем составляет 45%, а по отдельным видам продукции – до 25 %. Недостающий объем покрывается за счет импорта, в основном из Белоруссии, которая производит в год 6 млн. тонн молока, из которых 4 млн. тонн – ввозится в Россию.

На долю малых форм хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственного производства в 2015 году приходится 35,9% (477,1 тыс. тонн) от краевого объема молока, при этом 64,1% занимают объемы производства сельскохозяйственных организаций.

В опросе, касающемся насыщенности рынка предприятиями рынка молока и молочной продукции приняло участие 10 тыс. жителей края, в том числе 76 % составляют сельские жители и 24% жители городов.

Большая часть опрошенных жителей, составляющих 74%, отметили достаточное количество предприятий на рынке молока и молочной продукции, 10% населения считает количество предприятий избыточным, 14% отмечают, что таких предприятий мало и 2% заявили об отсутствии таких предприятий (в 31 муниципальном образовании).

Количество организаций

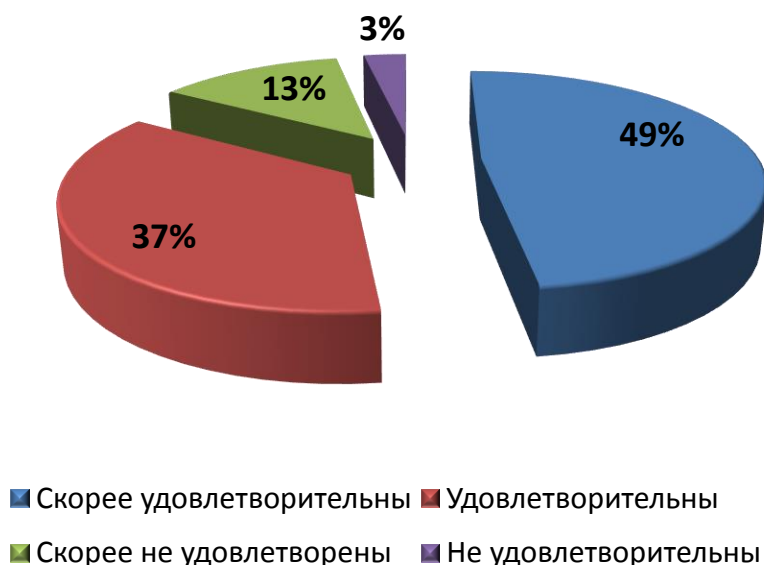


Оценку удовлетворенности качеством услуг и товаров выразили 9826 жителей края, в том числе 76 % из них составили жители сельских районов и 24 % - жители городов.

По результатам опроса качеством оказываемых услуг и товаров на данном рынке удовлетворены 37% жителей края, 49% выразили мнение как «скорее удовлетворен», 11% - «скорее не удовлетворен» и 3% - «не удовлетворен».

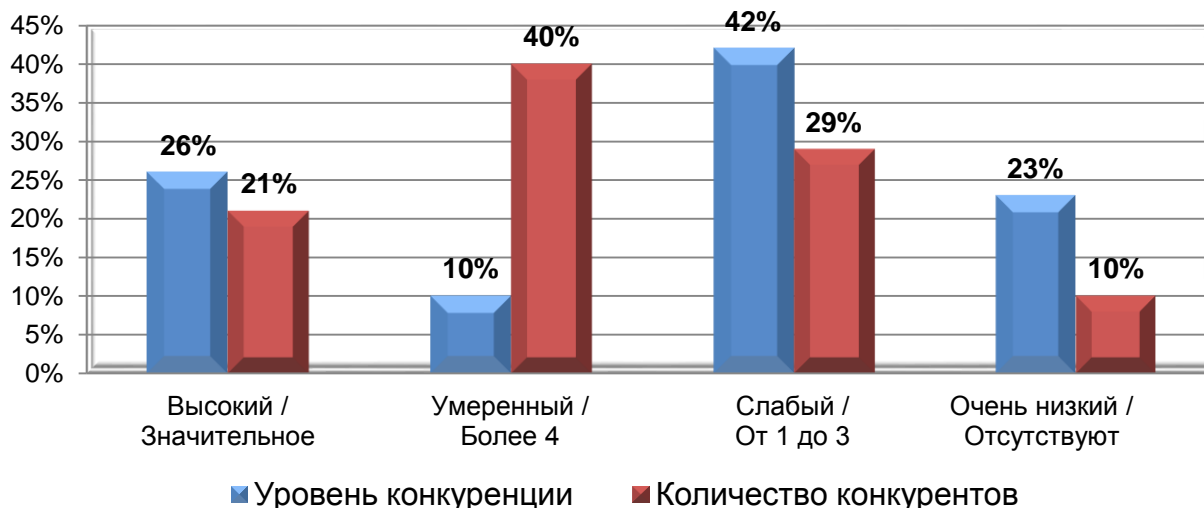
Среди общего числа опрошенных респондентов – 48 организаций, относящихся к производству молока и молочной продукции. Из них 16 организации распространяют товары на местных рынках в рамках муниципальных образований, 22 предприятия поставляют продукцию на рынки Краснодарского края, 10 организаций направляют продукцию в несколько субъектов Российской Федерации.

Качество услуг



10% из них оценивают условия ведения бизнеса таким образом, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (умеренная конкуренция). 13% компаний отметили необходимость регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (высокая конкуренция). А 42% компаний думают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса реализация мер по повышению конкурентоспособности может потребоваться время от времени - раз в 2-3 года (слабая конкуренция). 23% компаний считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности (нет конкуренции). И 13% ответили для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности (очень высокая конкуренция).

Оценка состояния конкурентной среды



Рассматривая статистику по числу конкурентов можно сказать, что у большинства в количестве 43-х организаций есть хотя бы 1 конкурент. 21% ответили, что имеют большое число конкурентов, 40% ответили, что у них 4 и более конкурентов и 29% думают, что количество их конкурентов составляет от 1 до 3.

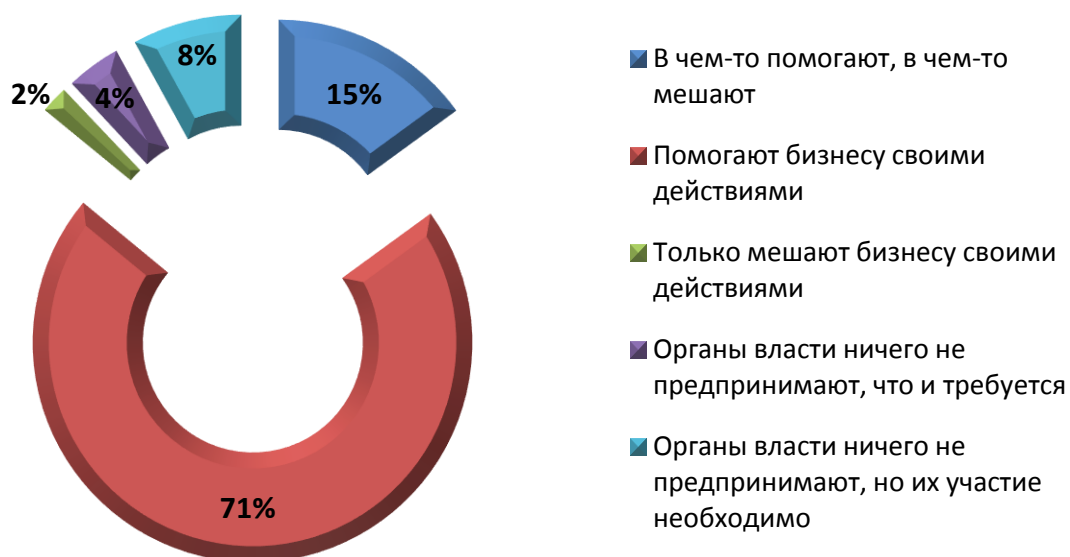
По динамике изменения числа конкурентов 21% организаций считают, что их конкуренция осталась на прежнем уровне, 23% считают, что потеряли конкурентов. Об увеличении числа конкурентов высказалось большинство - 57%.

По мнению предпринимателей наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, являются:

Налоги, доступ к финансированию, выделение земли под строительство, нестабильность законодательства, ограниченный доступ к инфраструктуре, квалификация персонала, проверки Роспотребнадзора и Росприроднадзора.

Оценивая деятельность органов власти на рынке можно сказать что 71% опрошенных высказались за то, органы власти помогают бизнесу своими действиями, так же 15% считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, 4% указали на то, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (не мешают), 8% считают, что органы власти не предпринимают ни каких действий, но их участие необходимо и 2% сообщили, что органы власти мешают бизнесу.

Оценка деятельности органов власти



Из 48 опрошенных предприятий, 25% высказались за то, что последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 17% - что количество административных барьеров не изменилось, 46% - что административные барьеры были полностью устранены, 4% - что

административные барьеры отсутствуют, как и ранее, однако 8% сообщили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, нежели раньше.

2.3.2.2. Рынок бытовых услуг.

В настоящее время сфера бытовых услуг Краснодарского края занимает уверенные позиции: в течение последних лет наблюдается стабильный рост объемов реализации услуг, расширение сети предприятий и перечня оказываемых услуг. Так, объем реализации бытовых услуг населению за последние 6 лет увеличился в 2,5 раза – с 23,7 млрд. руб. в 2010 году до 61,6 млрд. руб. в 2015 году, а темп роста к 2014 году составил 106,3%.

Объем бытовых услуг на душу населения соответственно вырос с 4 408 рублей в 2010 году до 11 190 рублей в 2015 году. В настоящее время в структуре платных услуг, оказанных населению в крае, бытовые услуги поднялись на 3-е место после жилищно-коммунальных и транспортных услуг, обогнав в данном показателе услуги связи (в 2014 году бытовая отрасль занимала 4-е место). В 2014 году доля объёма услуг краевых предприятий бытовой сферы составила 1/2 данного показателя всех субъектов ЮФО.

В крае осуществляют деятельность 13,5 тысяч объектов бытового обслуживания, из них 6,4 тысяч – оказывают социально-значимые виды бытовых услуг стационарно, что составляет 47%. Отсутствие стационарных объектов или недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей отдаленных сельских населенных пунктов.

Сегодня в крае обеспечивают деятельность предприятий бытового обслуживания более 55 тысяч работников (с 2013 по 2015 годы возросла на 11%).

По данным Краснодарстата, наименьший удельный вес в объеме выполненных работ в % к итогу 2015 года составляют социально-значимые виды бытовых услуг: ремонт и пошив одежды – 2,1 %; услуги бань, душевых и саун – 1,4%; ремонт и пошив обуви – 1,3 %; услуги фотоателье – 1,3%; химическая чистка и крашение – 0,7%; услуги прачечных – 0,2%. Результат конкурентоспособности сферы бытовых услуг выражается ростом налоговых поступлений в бюджет, а также высокой занятостью населения.

За 2015 года объем налоговых поступлений от организаций бытового обслуживания составил 988,9 млн. руб., темп роста к аналогичному периоду 2014 года – 120,3%.

Кроме того, для формирования базы востребованных бытовых услуг на территории Краснодарского края, необходимо учесть анализ показателей основных видов бытовых услуг, которые можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (услуги предприятий по прокату, услуги прачечных, фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги химчисток, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий

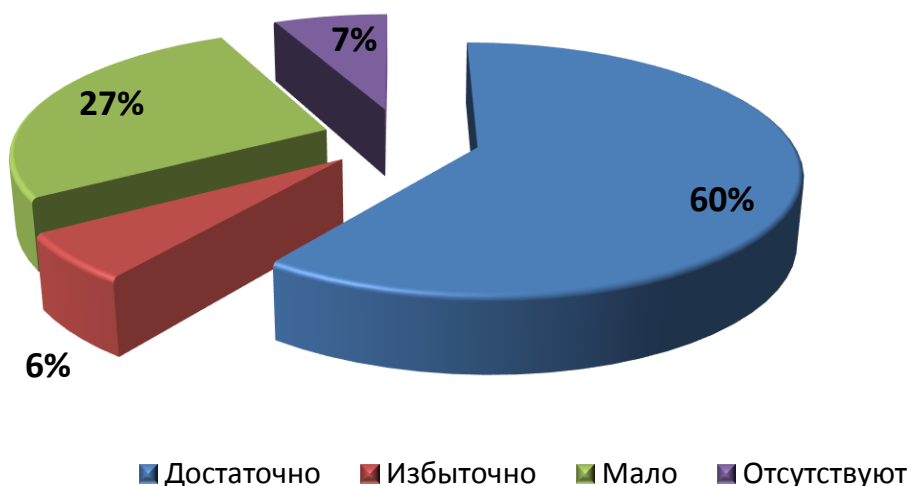
(услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы, развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов).

По результатам проведенного мониторинга потребители оценивают качество товаров и услуг и состоянием конкуренции, на рынке бытовых услуг следующим образом.

По вопросу о количестве организаций, представляющих услуги на рынке бытовых услуг большинство опрошенных жителей Краснодарского края 60% (от общего числа опрошенных - 9907 человек), отметили достаточное количество организаций на рынке; 6% жителей считает количество таких организаций избыточным; 27% респондентов считает, организаций мало и 7% считает, организации отсутствуют совсем.

Наибольшее число жителей Апшеронского района (83%) считает, что предприятий по оказанию бытовых услуг мало. О малом количестве таких предприятий заявили более 40% населения 6 муниципальных образований (Темрюкского, Щербиновского, Приморско-Ахтарского, Павловского, Белоглинского, Брюховецкого районов) и более 30% жителей 8 муниципальных образований (Абинский, Калининский, Каневской, Красноармейский, Куцевский, Новопокровский, Староминской, Тбилисский районы).

Количество организаций



В опросе по оценке качества услуг большая часть опрошенных жителей края 46% от общего числа опрошенных (9964 человек) характеризует уровень качества услуг как скорее удовлетворительным; 25% населения считает уровень услуг удовлетворительным; 20% респондентов скорее не удовлетворены качеством услуг; 9% - не удовлетворены.

Качество услуг



Удовлетворены качеством услуг более 90% населения в муниципальных образованиях Ленинградского, Курганинского, Крымского, Выселковского районов и город Геленджик. Более 80% населения удовлетворены качеством услуг в 9 муниципальных образованиях.

Наибольшее число жителей неудовлетворенных качеством услуг в Апшеронском районе – 82%.

Более 40% населения отметили, что не удовлетворены качеством услуг в муниципальных образованиях Брюховецкий – 59%, Павловский – 50%, Щербиновский – 49%, Темрюкский – 47% районы.

Мониторинг удовлетворенности потребителей показал, что на рынке бытовых услуг Краснодарского края существует проблема низкого охвата бытовым обслуживанием на селе. В сельских населенных пунктах потребители выразили неудовлетворенность как качеством услуг, так и состоянием конкуренции.

В Краснодарском крае 26 городов, 12 посёлков городского типа (пгт), 411 сельских, поселковых, станичных округов, всего 1725 сельских населённых пунктов.

По состоянию на 1 января 2016 года охвачено выездным обслуживанием населения 1067 населенных пунктов, что составляет 62%.

При этом, оказывают услуги выездным путем более 8,3 тысяч объектов. Низкий уровень (0-25%) обеспеченности выездными бытовыми услугами жителей сельской местности (или услуги выездным путем не предусмотрены) наблюдается в Апшеронском, Белоглинском, Каневском, Кореновском, Крымском, Крыловском, Лабинский, Приморско-Ахтарском, Темрюкском, Тихорецком районах.

Необходимо отметить, что отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг.

Следует подчеркнуть, что отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна и не востребована.

В результате в отдельных сельских населенных пунктах региона представлен неполный комплекс бытовых услуг.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняли участие 233 организации, осуществляющих свою деятельность на рынке бытовых услуг во всех муниципальных образованиях Краснодарского края.

Основную часть опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг составили микропредприятия и индивидуальные предприниматели с численностью работников до 15 человек. По величине годового оборота предприятия распределились следующим образом: микропредприятия (до 120 миллионов рублей) - 91 % и по 3 % малые предприятия (от 120 до 800 миллионов рублей), средние предприятия (от 800 до 2000 миллионов рублей), крупные предприятия (свыше 2 миллиардов).

Большинство предпринимателей (67%) реализуют свою продукцию на локальных рынках (отдельное муниципальное образование) и 30% предпринимателей представляют свою продукцию на рынках Краснодарского края. Незначительная часть продукции составляют рынки нескольких субъектов и рынки Российской Федерации 1% и 2% соответственно.

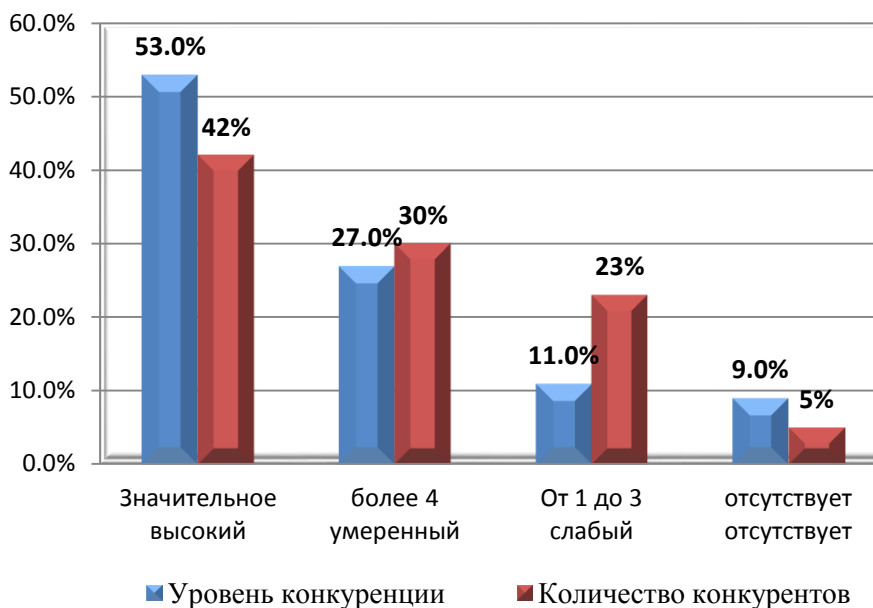
Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял. Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (*снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное*)» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 9% опрошенных.

Полагали, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (*снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное*) 11 % опрошенных. Это соответствует слабой конкуренции.

Отметили умеренную конкуренцию в бизнесе, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (*снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное*) около трети опрошенных (27%).

Высокую или очень высокую конкуренцию отметили 57 % опрошенных. Помимо мер по повышению конкурентоспособности продукции для сохранения рыночных позиций бизнеса они время от времени (раз в 2-3 года) применяют новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция – 30%), постоянно применяют новые способы ее повышения (очень высокая конкуренция – 23%).

Оценка состояния конкурентной среды



Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, всего 5 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имели 23 % опрошенных. Выбрали варианты «4 и более конкурентов» - 30% и «большое количество конкурентов» - 42 % опрошенных.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на рынке. Так, 68% опрошенных указали на увеличение количества конкурентов за последние три года (увеличилось на 1-3 конкурента – 31%, на 4 и более – 37%). Сокращение количества конкурентов отметили лишь 5% предпринимателей (на 1-3 конкурента – 3%, на 4 и более – 2%). На неизменности ситуации на рынке настаивали 27 % опрошенных.

Что касается примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), то большинство опрошенных (43 %) ответили, что имеют 4 и более поставщиков, у 30% отметили большое число поставщиков, 19% - опрошенных имеют 2-3 поставщика. О том, что у них единственный поставщик, сообщили 8 % опрошенных.

Анализ результатов опроса показал, что те, кто имеет единственного поставщика, как правило, не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). С увеличением количества поставщиков возрастает и уровень удовлетворенности респондентов состоянием конкуренции.

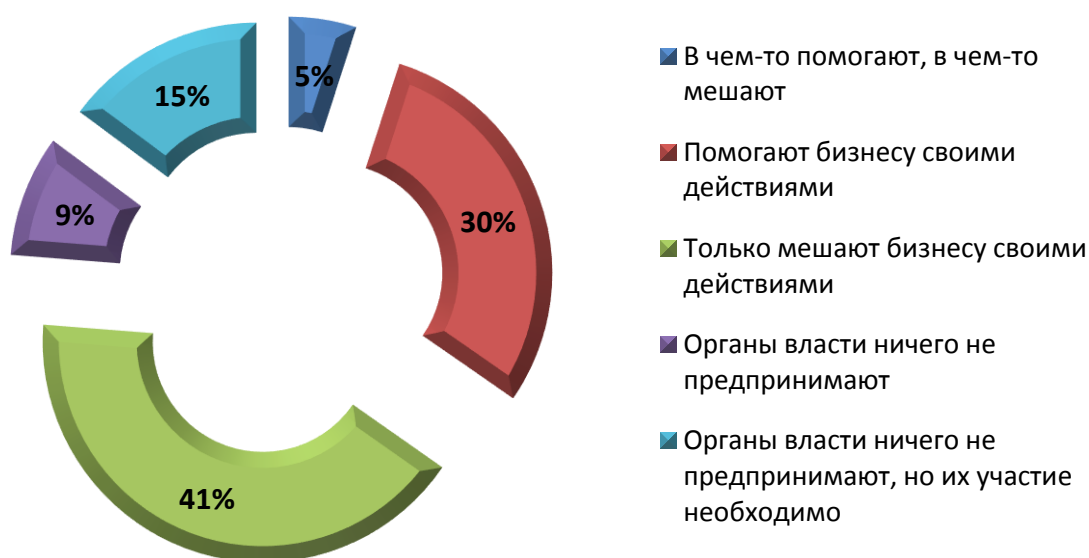
Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводительные издержки.

По мнению опрошенных, самым существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административным барьером являются аренда зданий, высокие налоги и квалификация персонала. Их отметили 30%, 17 % и 17% опрошенных соответственно. Тем не менее, респонденты, осуществляющие бизнес на рынке бытовых услуг отмечали «сложность процедуры получения лицензий» - 5%; «трудности в регистрации бизнеса» - 8%, «проблемы в приобретении зданий, помещений»-10%. А на отсутствие административных барьеров заявили лишь два респондента. Итого вышеуказанные барьеры составили 70%

Остальные указанные административные барьеры на рынке бытовых услуг преимущественно не находят ярко выраженного проявления. По мнению предпринимателей, большинство из представленных в анкете аспектов представляют собой наименьшую проблему, которые составили от 1 до 3 процентов (коррупция, нестабильность законодательства, перевод зданий в нежилые, проверки надзорных органов, получением разрешения на строительство, трудовые отношения, доступностью к финансированию).

Оценивая деятельность органов власти на рынке бытовых услуг для бизнеса, 9 % опрошенных отметили, что органы власти ничего не предпринимают и 42 % , что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. При этом 15 % полагали, что их участие необходимо, а 30 % - что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 5% опрошенных отметили, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают».

Оценка деятельности органов власти



По оценке предпринимателей каждый четвертый (24%) опрошенный отметил, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось, каждый шестой (15%) респондент считает, что административные барьеры отсутствуют. Полагали, что бизнесу стало проще

преодолевать административные барьеры, чем раньше, 15 % опрошенных, напротив, считали, что сложнее - 6 %. И 9% предпринимателей заявили, что административные барьеры были полностью устранены, 2% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

Раздел III. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Во исполнение пункта 4 раздела I Стандарта, а также распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развития конкуренции в Краснодарском крае» в Краснодарском крае заключены Соглашения (меморандума) о внедрении Стандарта между администрацией Краснодарского края в лице уполномоченного органа – министерства экономики Краснодарского края и администрациями всех 44 муниципальных образований Краснодарского края (100-процентный охват).

Все соглашения, подписанные от имени министерства экономики Краснодарского края в начале 2016 года, с одной стороны, и главами администраций муниципальных образований, с другой стороны размещены на сайте уполномоченного органа власти (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/soglasheniya/sogl/index.php>). В качестве образца прилагается Соглашение между министерством экономики Краснодарского края и администрацией города Краснодара (Приложение № 2).

Внедрение Стандарта на территориях субъектов Российской Федерации предполагает совместную работу органов исполнительной власти регионов во взаимодействии с руководством муниципальных образований и органов местного самоуправления по проведению мероприятий по развитию конкуренции с учетом региональной специфики.

Положениями Стандарта предусмотрено активное участие органов местного самоуправления во внедрении Стандарта на территории муниципального образования. В частности, органы местного самоуправления содействуют развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков, участвуют в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещают в средствах массовой информации сведения о своей деятельности по содействию развитию конкуренции. По результатам работы ежегодно министерство проводит анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Соглашения, заключенные министерством экономики Краснодарского края и администрациями муниципальных образований Краснодарского края представляют собой рамочный документ, который определяет направления, формы и порядок взаимодействия сторон по обеспечению внедрения Стандарта на территории Краснодарского края, в том числе по реализации составляющих Стандарта, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта.

Исходя из текста Соглашения, его целями являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

- содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

- выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

В рамках заключенных соглашений взаимодействие между министерством экономики Краснодарского края и администрациями муниципальных образований края осуществляется по следующим основным направлениям:

- формирование проекта перечня социально значимых и приоритетных рынков с аргументированным обоснованием каждого в Краснодарском крае для его утверждения главой администрации (губернатором) Краснодарского края;

- подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края для его рассмотрения и утверждения коллегиальным органом;

- разработка проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее - «дорожная карта»), реализация мероприятий «дорожной карты»;

- достижение целевых показателей и выполнение мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»;

- рассмотрение обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам развития конкуренции;

- организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края;

- размещение на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о деятельности по

содействию развитию конкуренции и соответствующих материалов;

- подготовка предложений и рекомендаций по внедрению Стандарта на территории Краснодарского края.

Суть внедрения Стандарта состоит в том, что органы исполнительной власти регионов России в непосредственном взаимодействии с органами местного самоуправления получают больше прав и возможностей действовать в отношении развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, с учетом региональной специфики. Руководители органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления получают возможность самостоятельно анализировать рынок, сложившуюся экономическую ситуацию в своем районе, поведение участников рынка и потребителей, а также их ожидания. На основании всех этих данных и будет приниматься решение о необходимых мерах для региона, в рамках единого Стандарта.

На сегодняшний день, министерство экономики Краснодарского края уже получило положительный опыт продуктивного взаимодействия с органами местного самоуправления муниципальных образований края. Так, муниципальными образованиями края было проведено анкетирование субъектов хозяйственной деятельности, а также потребителей товаров и услуг с использованием Интернет-ресурса министерства экономики Краснодарского края. Именно благодаря участию муниципальных образований Краснодарского края удалось охватить такое большое число участников: всего в анкетировании приняло участие 15 750 участников, в том числе 10 439 - потребители товаров и услуг и 5321- субъекты предпринимательской деятельности. Результаты проведенного анкетирования легли в основу мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров услуг Краснодарского края.

Кроме того, в целях формирования единообразного подхода к предоставлению информации согласно п. 4.2.7 Соглашения и ее последующей систематизации и обработки, министерством экономики Краснодарского края разработаны и направлены в муниципальные образования края методические рекомендации по формированию и предоставлению ежегодного отчета о состоянии и развитии конкуренции на территории каждого муниципального образования. Обобщенная и проанализированная информация, полученная от муниципальных образований края, также легла в основу мониторинга конкурентной среды Краснодарского края.

3.2. Определение органа исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Краснодарском крае в соответствии со Стандартом.

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 ноября 2015 года № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» уполномоченным органом, ответственным за процесс реализации требований Стандарта развития

конкуренции в Краснодарском крае, определено министерство экономики Краснодарского края.

Указанное распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края размещено на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru>) по адресу: <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/norm-prav-acts/regional/regional2/>.

Выбор министерства экономики Краснодарского края в качестве уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае определил его функционал, как органа исполнительной власти края.

Министерство экономики Краснодарского края является органом, реализующим единую экономическую политику на территории Краснодарского края, проводящим мониторинг и анализ социально-экономических процессов в Краснодарском крае в целях определения путей наиболее эффективного использования производственного и трудового потенциала, роста налогооблагаемой базы хозяйственного комплекса края.

В свою очередь, политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, и поэтому является основным инструментом достижения целей социально-экономического развития региона и страны в целом, а, следовательно, находится в неразрывной связи с реализацией экономической политики региона в целом.

Для целей реализации Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, а также раскрытия конкурентного потенциала отраслей экономики края в структуре министерства экономики Краснодарского края в 2016 году образован отдел развития отраслей и конкуренции.

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с требованиями подпункта д) пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также пункта 4.1.5 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае министерство экономики Краснодарского края как уполномоченный орган в данном направлении организует проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции.

В этих целях министерством экономики Краснодарского края разработана и направлена во все 44 муниципальных образования края Программа дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае».

Период проведения обучения с 1 по 4 марта 2016 года.

Информация о проведении дистанционного обучения была размещена на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru>) по адресу: <http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/organiz-meropriyatiya/010316.php>.

Обучение проводилось министерством экономики Краснодарского края за период внедрения Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае впервые и предусматривало самостоятельную форму подготовки сотрудников органов местного самоуправления, путем изучения представленного в Программе теоретического материала, а также самостоятельного ознакомления и изучения нормативно-правовых актов, ссылки на которые представлены в соответствующей теме.

Разработанная министерством программа дистанционного обучения включает в себя 10 теоретических занятий, посвященных изучению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р, изучение сопутствующей нормативно-правовой базы и осуществление самостоятельного оперативного контроля путем ответа на контрольные вопросы.

Целью Программы дистанционного обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае» является первичное ознакомление со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, изучение направлений взаимодействия между органами местного самоуправления и уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции, а также получение необходимых в профессиональной деятельности знаний для осуществления деятельности органов местного самоуправления, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории.

Итогом дистанционного обучения стало проведение оценки качества проведенного мероприятия и проверка знаний сотрудников, участвующих в обучении с помощью итогового онлайн-тестирования, которое состоялось 4 марта в электронном режиме в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам полученных результатов установлено: общее количество сотрудников администраций муниципальных образований Краснодарского края, прошедших дистанционное обучение, составило 415 человек, из них: 20 глав администраций муниципальных образований, 43 заместителя главы администраций муниципальных образований, 111 начальников структурных подразделений (управлений, отделов), 23 заместителя начальника структурных подразделений, 76 главных специалистов, 91 ведущий специалист и 34 специалиста.

Особо министерством экономики Краснодарского края отмечена работа муниципального образования Куцесвский район, который привлек к прохождению дистанционного обучения сотрудников и специалистов администраций поселений, входящих в состав муниципального образования.

Министерством экономики Краснодарского края планируется проведение обучающих мероприятий и тренингов как дистанционных, так и выездных, для специалистов администраций муниципальных образований края по вопросам содействия развитию конкуренции не реже 2 раз в год в соответствии с требованиями Стандарта.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее-Рейтинг).

В соответствии с требованиями подпункта е) пункта 9 раздела II Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также пунктом 4.1.6. Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае министерство экономики Краснодарского края формирует рейтинг муниципальных образований Краснодарского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

В соответствии с пунктом 4.2.7 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае администрация муниципального образования ежегодно в срок до 10 февраля представляет в министерство информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. В целях формирования единообразного подхода к предоставлению информации согласно п. 4.2.7 Соглашения и ее последующей систематизации и обработки, министерством экономики Краснодарского края разработаны методические рекомендации для муниципальных образований по составлению ежегодного отчета о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования.

На сегодняшний день министерством экономики Краснодарского края анализируется представленная в отчетах муниципальными образованиями края информация. По итогам анализа всех представленных отчетов министерством будет составлен рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Информация о рейтинге муниципальных образований Краснодарского края также будет размещена на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 февраля 2016 года № 64 был создан коллегиальный совещательный орган при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края по вопросам содействию развитию конкуренции - Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (Приложение 3).

Указанное постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края содержит состав и положение о Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Полный текст документа размещен на официальном сайте Министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://economy.krasnodar.ru>) по ссылке: http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/files/postan_gakk_11022016_64.pdf.

Совет по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае – коллегиальный, совещательный, экспертно-консультативный орган, обеспечивающий координацию деятельности органов государственной власти Краснодарского края, органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края и некоммерческих организаций по внедрению в Краснодарском крае Стандарта развития конкуренции, а также подготовки решений по вопросам содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Общее количество членов Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае составляет 52 участника, в их числе руководители отраслевых министерств и ведомств администрации Краснодарского края, представители муниципальных образований Краснодарского края, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, руководители общественных организаций, выступающие в поддержку предпринимателей, такие как «Опора России», «Деловая Россия» и других, представители науки и бизнес-сообщества.

В соответствии с требованиями подпунктов а) - л) пункта 12 Стандарта в состав Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включены:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- глава администрации (губернатор) Краснодарского края, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике, заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (топливно-энергетический комплекс и

жилищно-коммунальное хозяйство), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (инвестиционная, промышленная политика, информация и связь), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (агропромышленный комплекс), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (социальная политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (внутренняя политика), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (строительство, архитектура, ГО и ЧС), заместитель главы администрации (губернатор) Краснодарского края (имущественные отношения, природные ресурсы, развитие курортов), министр экономики Краснодарского края, министр топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, министр здравоохранения Краснодарского края, министр труда и социального развития Краснодарского края, министр культуры Краснодарского края, министр науки, образования и молодежной политики Краснодарского края, министр сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, министр транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, руководитель департамента строительства Краснодарского края, руководитель департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, руководитель департамента промышленной политики Краснодарского края, руководитель департамента по регулированию контрактной системы Краснодарского края, руководитель департамента Краснодарского края, руководитель департамента имущественных отношений Краснодарского края, руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, руководитель департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, руководитель департамента информатизации и связи Краснодарского края, руководитель региональной энергетической комиссии - департамента цен и тарифов Краснодарского края;

б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления:

- председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Краснодарского края»;

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг:

- председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, председатель Краснодарского краевого отделения общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ», председатель Краснодарского отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае;

г) представителем региональной комиссии по проведению административной реформы является руководитель департамента информатизации и связи;

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ:

- руководитель управления интеграции инноваций промышленной группы «ТЕГАС»;

е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;

- секретарь Общественной палаты Краснодарского края, президент Некоммерческого партнерства «Национальное Объединение Технологических и Ценовых Аудиторов»

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

- председатель Совета Агропромышленного союза Кубани, председатель Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Краснодарского края (АККОР Краснодарского края), генеральный директор Ассоциации предприятий молочной промышленности «Кубаньмолоко»;

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

- генеральный директор некоммерческого партнерства «Краснодаррыба»;

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

- председатель Краснодарского краевого объединения организаций профсоюзов;

к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров;

- представитель Ассоциации независимых директоров;

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

- директор общества с ограниченной ответственностью «НаноСерв», директор научно-технического парка «Университет» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет»,

проректор по финансово-экономическим вопросам государственного бюджетного образовательного учреждения «Институт развития образования Краснодарского края» и др.

25 февраля 2016 года состоялось первое заседание Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае под председательством заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края по финансовой, бюджетной и экономической политике.

В ходе проведенного заседания был рассмотрен ряд важных вопросов о проведенной работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Краснодарского края, которая активно начата и ведется министерством экономики Краснодарского края с конца 2015 года. За столь непродолжительный период времени министерством экономики удалось реализовать ряд важных мероприятий, таких как проведение рабочих встреч с отраслевыми министерствами и департаментами края, проведение мониторинга развития конкуренции в крае, заключение рамочных соглашений (меморандумов) с муниципальными образованиями края о взаимодействии и сотрудничестве в вопросах развития конкуренции и т.д. Эти и другие вопросы были рассмотрены в ходе первого заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Протокол заседания прилагается (Приложение № 4).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Краснодарском крае проведено исследование состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В рамках исследования проведена:

- оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе;
- оценка административных барьеров, их наличие, преодолимость и изменение их уровня;
- оценка удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен;
- оценка услуг естественных монополий со стороны предпринимателей и населения.

Для решения поставленных задач в январе-феврале 2016 г. в рамках совместной работы с муниципалитетами были проведены:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края.

Порядок организации мониторинга включал в себя.

1. Разработка анкет опроса хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве РФ с учетом специфики региона.

2. Формирование стратифицированной выборки. Для обеспечения необходимого уровня репрезентативности сформирован минимальный объем выборочной совокупности в разрезе групп респондентов. При опросе хозяйствующих субъектов были учтены следующие критерии:

- вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД);
- величина совокупного годового оборота предприятия (микро, малые, средние и крупные предприятия);
- территория осуществления деятельности (44 муниципальных района и городских округа Краснодарского края).

При опросе потребителей товаров и услуг:

- социальный статус (работающие, пенсионеры, студенты, безработные);
- территория проживания (44 муниципальных района и городских округа Краснодарского края).

3. В качестве инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование. Формы опросников, были размещены на официальном сайте министерства экономики, а ссылки на сайтах администраций муниципальных образований.

4. Широкое информирование общественности и бизнес сообщества было организовано органами местного самоуправления и отраслевыми министерствами и ведомствами Краснодарского края с привлечением средств массовой информации и общественных организаций (ОПОРА России, Деловая Россия).

5. Осуществлялся ежедневный мониторинг хода проведения опроса, что позволило в оперативном режиме выявлять узкие места при формировании выборочной совокупности и корректировать объемы опроса в разрезе групп респондентов и территорий.

Все эти меры позволили добиться участия значительного числа респондентов.

Общее количество участников мониторинга продемонстрировало высокую активность и заинтересованность населения региона и представителей бизнеса в совместном решении проблем конкуренции, их готовность к конструктивному диалогу с властью.

В опросе приняли участие 10519 жителей Краснодарского края, что составляет около 2% населения региона:

- 33% – мужчины,
- 67% – женщины.

Что касается возрастных критериев, то больше всего было опрошено респондентов в возрасте 35-50 лет (36%), в возрасте 21-35 лет 31% опрошенных, старше 50 лет – 26% жителей, до 21 года – 6%.

В ходе исследования было опрошено 75% работающего населения, 11% пенсионеров, 6% учащихся/студентов, 5% безработных, 3% домохозяйек.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 50%. Специалистами, имеющими среднее специальное образование является 26% опрошенных, 10% - имеют общее среднее и 7% - неполное высшее. Кроме того, 1% опрошенных имеет научную степень.



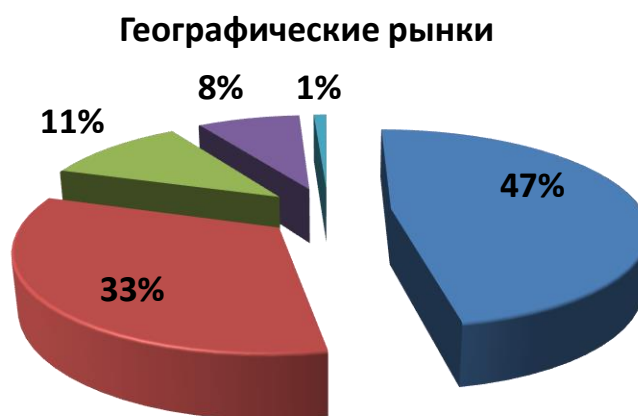
- Микро предприятия - 3346
- Малые предприятия - 1552
- Средние предприятия - 380
- Крупные предприятия - 299



- Работающие - 7852
- Безработные - 826
- Студенты - 618
- Пенсионеры - 1172

Представителями бизнеса заполнено 5,5 тыс. анкет. Из них основная доля – 60% индивидуальные предприниматели и микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота до 120 млн. рублей, 28% - малые предприятия и 12% - крупные и средние организации.

Большая часть опрошенных (45 %) осуществляют свою деятельность более 7 лет. Это означает, что предприниматели и представители бизнеса накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут давать объективные оценки конъюнктуры рынка и состоянию конкурентной среде. 29 % присутствуют на рынке 3-7 лет. Количество предпринимателей, осуществляющие свою деятельность от 1 до 3 лет - 18 %, и менее 1 года - 8%, то есть начинающие предприниматели.



- Локальный рынок
- Рынок Краснодарского края
- Рынок РФ
- Рынок нескольких субъектов РФ
- Рынки зарубежных стран

Опрос респондентов о географических рынках представляемых бизнесом показал, что основным рынком является локальный (отдельного муниципального образования), на котором работают 47% респондентов, затем 33% - рынок Краснодарского края, 11% - рынок Российской Федерации, 8 % - рынки нескольких субъектов Российской Федерации, 1% - рынки зарубежных стран.

Наибольшее количество опрошенных осуществляют деятельность на рынках розничной торговли - 11,8%, зерна - 8,9%, гостиничных услуг - 4,7%, строительства - 4,7%, животноводческой продукции, общественного питания - 4,2%, персональных услуг - 4,2%, развлечений и культуры – 3,6% и других. В разрезе видов экономической деятельности структура респондентов представлена на рисунке.

Количество участников мониторинга по видам экономической деятельности, единиц



3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

3.3.1.1. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Количество предпринимателей, отметивших административный барьер как наиболее существенный



Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что наиболее существенными, по мнению предпринимателей, административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются: высокий уровень налогов - с ним столкнулись 42%

предпринимателей; недостаточное количество квалифицированного персонала - 22%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 19%, аренда зданий – 17%, лицензирование 14%, доступ к финансированию 13% и получение земельных участков под строительство 13%.

Предприниматели также дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних 3 лет. Большая часть респондентов - 40% - считают, что бизнесу стало проще их преодолевать, 26% отметили, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, часть предпринимателей высказали мнение о том, что административные барьеры практически отсутствуют – 22%, и 12% стало сложнее преодолевать административные барьеры.

3.3.1.2. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров со стороны Уполномоченного по защите прав предпринимателей

В целях оценки условий осуществления предпринимательской деятельности и административный климат в Краснодарском крае проведен социологический опрос в Краснодарском крае. Выборка опроса, проведенного в 44 муниципальных образованиях края, составила 120 организаций.

Цель опроса - оценить влияние административной и регуляторной среды на развитие малого и среднего бизнеса в крае.

Опрашивались собственники и руководители высшего звена компаний (директора и их заместители) в сферах промышленного производства, сельского хозяйства, торговли и услуг. Среди опрошенных 81,8% составили руководители или владельцы предприятий, 18,2% - заместители руководителей предприятий. Большинство опрошенных бизнесменов отнесли свои предприятия к категории малого бизнеса - 43,8%, к категории индивидуальное предпринимательство - 35,6%, остальные к категории среднего и крупного бизнеса.

К основным видам деятельности организаций, которые возглавляют респонденты, относятся розничная торговля (24,5%), строительство (15,6%) и промышленность (14,5%).

На предложение оценить объем общей административной нагрузки на бизнес 43,7% бизнесменов ответили, что тратит на это более 20% от выручки, и 26,8% бизнесменов - от 10 до 20%.

Таблица 12

Объем общей административной нагрузки на Ваш бизнес (налоги и иные обязательные платежи государству)

(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю
Менее 3% от выручки	5,6
От 3 до 5%	4,2
От 5 до 10 %	19,7

От 10 до 20 %	26,8
Более 20%	43,7

Таблица 13

Объём административной нагрузки, связанной с предъявляемыми к бизнесу избыточными требованиями
(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю
Менее 1% от выручки	7,0
От 1 до 3%	16,9
От 3 до 5 %	25,4
От 5 до 10 %	18,3
От 10 до 20 %	15,5
Более 20%	16,9

Согласно результатам опроса, в 2015 году проверки были проведены более чем в 63,9% компаний из числа опрошенных.

Таблица 14

Сколько проверок было проведено в Вашей компании в 2015 году?

(в% от числа опрошенных)

Варианты ответов	В среднем по краю
0	36,1
От 1 до 3	45,8
От 4 до 6	11,1
От 7 до 10	2,8
Более 10	4,2

В 2015г. большинство проверок (38,2%) носило плановый характер. При этом 7,8% проверок проводились по заявлению граждан.

Таблица 15

Какие виды проверок были проведены в Вашей компании в 2015 году?

(число ответов не ограничено) (в %)

Варианты ответов	В среднем по краю
Плановые	38,2
Внеплановые повторные	16,7
Внеплановые по иным причинам	6,9
Проверки по заявлению граждан	7,8
Прокурорские проверки (проверки со стороны)	8,8

прокуратуры или по поручению прокуратуры)	
Проверки получателей бюджетных средств	6,9
Рейдовые проверки	2,9
Административные расследования	4,9
Режим постоянного государственного надзора	2,0
Оперативно-розыскные действия	2,0
Следственные действия	2,9

По словам бизнесменов, подвергшихся проверкам в 2015г., наибольшее число ревизий выполнили такие органы, как ФНС России (11,1% ответов), Роспотребнадзор (10,2%) и МЧС России (6,3%), Ростехнадзор (6,3%).

Таблица 16

Какие из указанных ведомств осуществляли проверки Вашего предприятия в прошлом году?

Варианты ответов	В среднем по краю	Варианты ответов	В среднем по краю
На федеральном уровне:		На региональном уровне в сферах:	
ФНС России	11,1	Торговли и защиты прав потребителей	14,3
Роспотребнадзор	10,2		
Ростехнадзор	6,3	Транспорта и дорожного хозяйства	8,4
МЧС России	6,3		
МВД России	5,5	Природопользования и охраны окружающей среды	7,1
Роструд	5,2		
Россельхознадзор	2,0	Топливо-энергетического хозяйства	4,8
Росздравнадзор	0,8		
Иные	0,8	Иные	17,2

По мнению респондентов, к числу ведомств, предъявляющих принципиально неисполнимые требования, заведомо предопределяющие вынесение наказания, относятся МЧС России (16,9%), Роспотребнадзор (12,2%) и ФНС России (11%).

Таблица 17

**Ведомства, предъявляющие принципиально неисполнимые требования,
заведомо предопределяющие вынесение наказания?**

Варианты ответов	В среднем по краю	Варианты ответов	В среднем по краю
На федеральном уровне:		На региональном уровне в сферах:	
МЧС России	12,8	природопользования и охраны окружающей среды	9,7
Роспотребнадзор	9,0		
Ростехнадзор	6,7	торговли и защиты прав потребителей	8,3
ФНС России	6,7		
Роструд	5,2	государственного строительного надзора	6,7
МВД России	4,5		
Росздравнадзор	1,5	строительства и архитектуры	6,0
Росреестр	0,8		
Иные	1,6	Иные	26,5

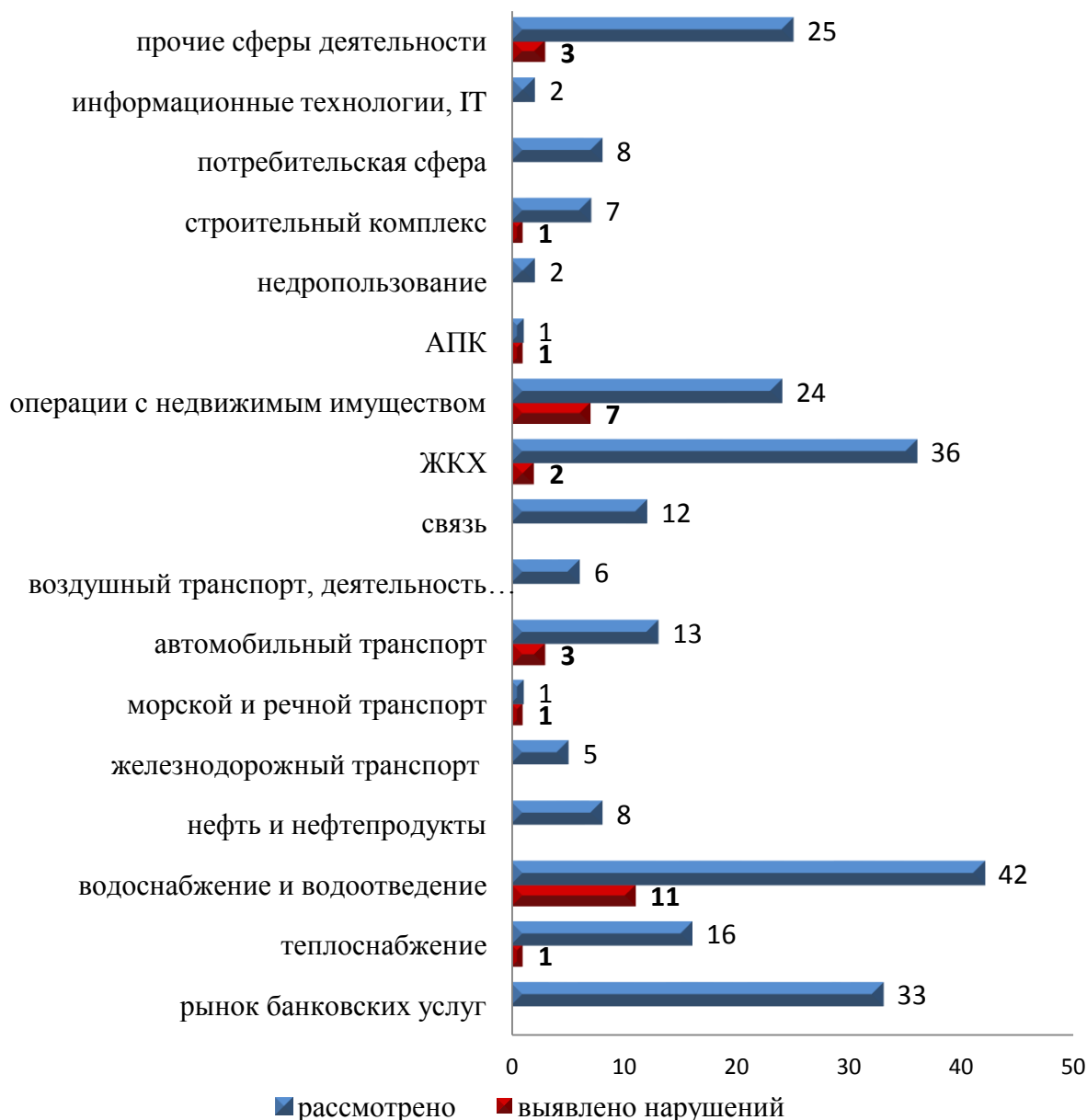
3.3.1.3. Анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров проведен анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров в адрес Управления Федеральной Антимонопольной службы по Краснодарскому краю и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае.

В 2015 году Краснодарским УФАС России рассмотрено 1069 (в 2014 году - 610) заявлений о нарушении антимонопольного законодательства, выявлено 165 фактов о наличии нарушений.

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступило по следующим сферам деятельности: электро- (поступило 435 жалоб, выявлено 120 нарушений законодательства) и газоснабжение (поступило 92 жалобы, выявлено 12 нарушений), рынок страховых услуг (поступило 299 жалоб, выявлено 3 нарушения).

По остальным сферам деятельности количество рассмотренных обращений распределилось следующим образом.



Наибольшее количество нарушений в 2015 году Краснодарским УФАС России выявлено в сфере электроснабжения – 120.

Кроме того, в 2015 году Краснодарским УФАС России возбуждено 6 дел по статье 9.16 «Нарушение законодательства об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по результатам рассмотрения которых вынесено 5 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 100 тыс.руб.

А также в 2015 году управлением возбуждено 13 дел по статье 9.21 «Нарушение правил технологического присоединения к электрическим сетям, правил подключения (технологического присоединения) к системам теплоснабжения либо правил подключения (технологического присоединения) к системам водоснабжения и водоотведения», по результатам рассмотрения которых

вынесено 8 постановлений о наложении штрафов на общую сумму 440 тыс.руб.

Краснодарским УФАС России в 2015 году рассмотрено 87 заявлений по выявлению и пресечению актов действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции.

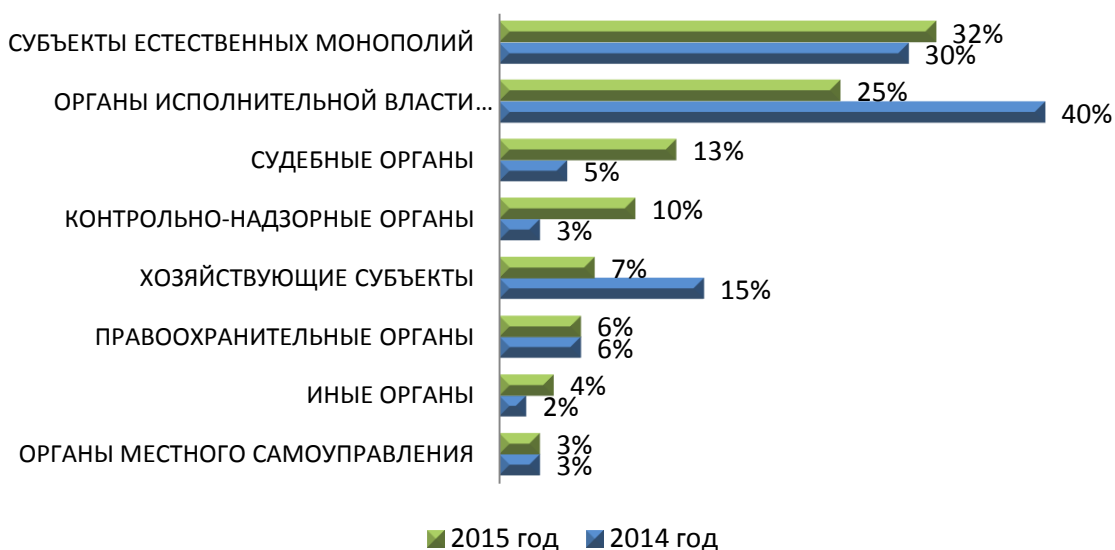
По результатам рассмотрения указанных заявлений возбуждено 27 дел о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15 Закона «О защите конкуренции», принято решений о наличии нарушений 17.

В 2015 году антиконкурентными актами и действиями (бездействием) органов государственной власти, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций были затронуты рынки: операции с недвижимым имуществом, включая землю, услуги ЖКХ, услуги рекламы, услуги информационных технологий, услуги мелкорозничной торговли, рынок дорожного строительства, услуги управляющих компаний на рынке ЖКХ.

В соответствии с видами нарушений антимонопольного законодательства факт нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции» установлен в части:

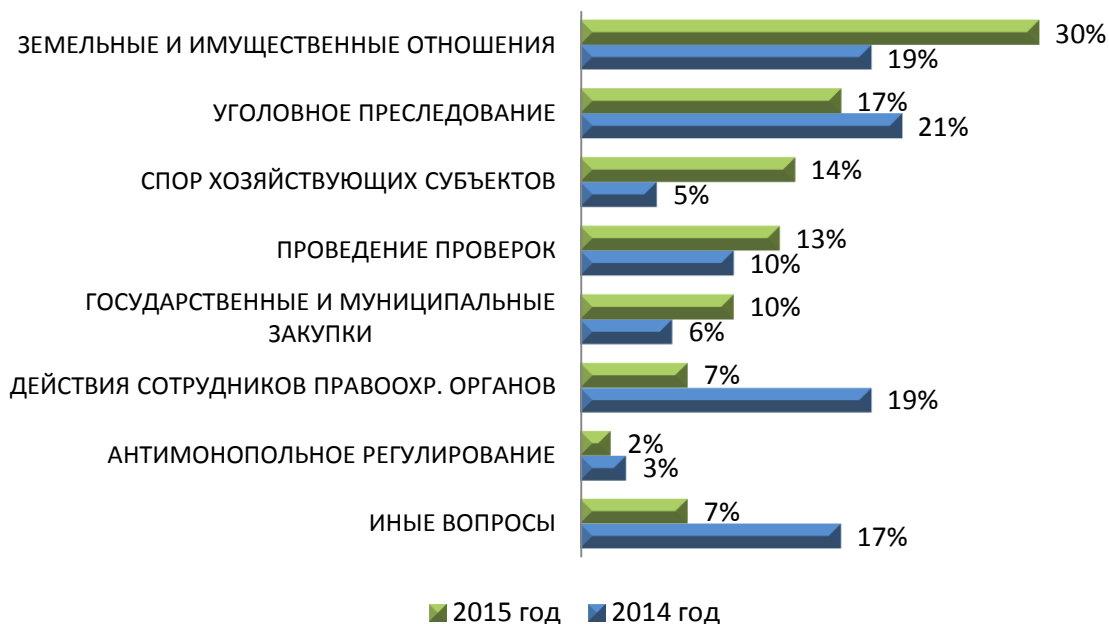
- необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов;
- создание дискриминационных условий;
- нарушения, выявленные на рынке рекламных услуг при необоснованной выдаче органами местного самоуправления предписаний о снятии (демонтаже) рекламных конструкций;
- нарушения, установленные в действиях администраций муниципальных образований края при проведении конкурсов по выбору управляющей организации для управления многоквартирными домами.

Субъекты, в отношении которых поступили жалобы



В адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2015 году 1445 обращений и 283 жалобы, связанные с проведением мероприятий по предотвращению нарушения прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, что почти в 2 раза больше, чем в 2014 году (739 и 159 соответственно).

Тематика обращений



По итогам рассмотрения обращений и жалоб уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае в 2015 году в 68% обращение обосновано, право субъектов предпринимательской деятельности восстановлено; в 16% - дана консультация, 8% - указанные в обращении нарушения не подтвердились, 4% жалоб направлено по подведомственности в другие органы для рассмотрения и 4% - отказано в рассмотрении.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Краснодарского края и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 10519 жителей Краснодарского края, что составляет около 2% населения региона:

33% – мужчины,

67% – женщины.

Что касается возрастных критериев, то больше всего было опрошено респондентов в возрасте 35-50 лет (36%), в возрасте 21-35 лет 31% опрошенных, старше 50 лет – 26% жителей, до 21 года – 6%.

В ходе исследования было опрошено 75% работающего населения, 11% пенсионеров, 6% учащихся/студентов, 5% безработных, 3% домохозяйек.

Большинство респондентов имеют высшее образование – 50%. Специалистами, имеющими среднее специальное образование является 26% опрошенных, 10% - имеют общее среднее и 7% - неполное высшее. Кроме того, 1% опрошенных имеет научную степень.

Относительно материального уровня 43,5% населения указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 10 до 20 тысяч рублей, 34% - до 10 тысяч рублей, 16% - от 20 до 30 тысяч рублей, 5% - от 30 до 45 тысяч рублей, 1% - от 45 до 60 тысяч рублей и 0,5 % имеют доход более 60 тысяч рублей.

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках Краснодарского края представлены в разделе 2.3 Доклада.

3.3.3. Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Удовлетворенность потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивалась по трем критериям:

- уровень получения;
- уровень доступности;
- уровень понятности.

Так 33% опрошенных респондентов удовлетворены качеством получаемой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, и 44 % респондентов дали оценку как «скорее удовлетворены». Оценку «не удовлетворен» поставили 7% респондентов и «скорее не удовлетворен» - 16%.

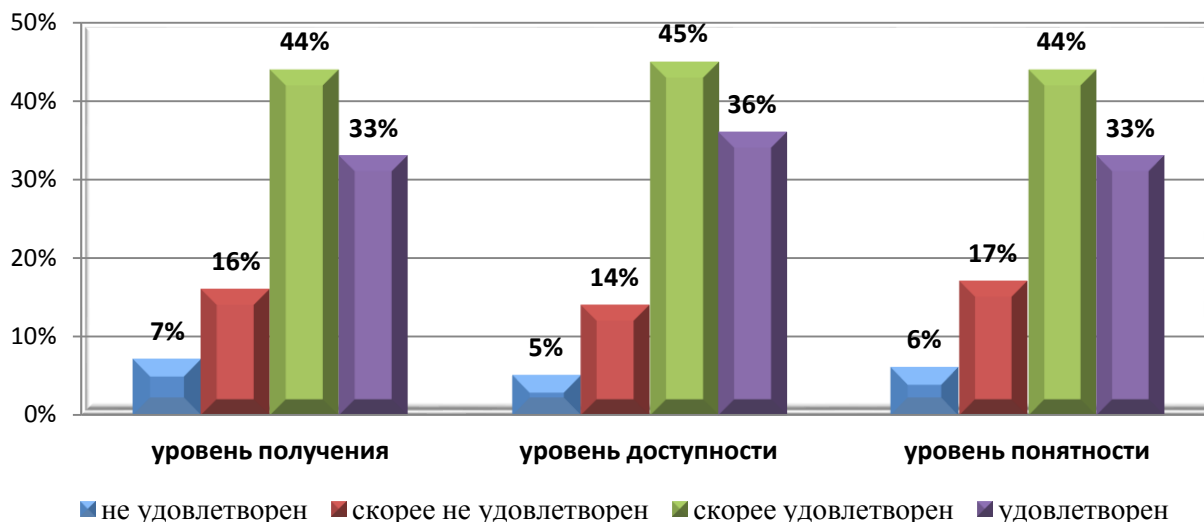
Уровень доступности информации для населения о развитии рыночной конкуренции в Краснодарском крае является достаточно высоким – 81% «удовлетворены» или «скорее удовлетворены». 5% населения отмечает, что не удовлетворены доступностью, т.е. ее получить очень трудно, 14% жителей дали оценку «скорее не удовлетворен». Наибольшую удовлетворенность уровнем доступности информации высказали граждане Апшеронского, Выселковского и Крыловского района. Самые низкие показатели в городе Сочи, Кавказском и Брюховецком районе.

Оценка понятности для потребителей товаров и услуг информации о состоянии конкурентной среды на рынках выглядит следующим образом:

- «не удовлетворен» - 6%,

«скорее не удовлетворен» - 17%,
 «скорее удовлетворен» - 44%,
 «удовлетворен» - 33%.

Оценка удовлетворенности потребителей информацией о состоянии конкурентной среды



Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края показал, что в целом уровень получения, доступности и понятности оценены равнозначно на 3,6 баллов по 5-балльной шкале. Наиболее удовлетворены качеством официальной информации предприниматели в Успенском (4,8 балла) и Калининском (4,4 балла) муниципальных районах. Низкий уровень качества официальной информации (3 балла) в Темрюкском и Щербиновском муниципальных районах.

Таблица 18

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края

Муниципальные образования	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
Абинский район	3,5	3,3	3,4
Апшеронский район	3,7	3,7	3,7
Белоглинский район	3,6	3,7	3,7
Белореченский район	4,0	4,0	4,0
Брюховецкий район	3,5	3,6	3,4
Выселковский район	4,1	4,0	4,0
Город Армавир	3,8	3,8	3,8
Город Горячий Ключ	3,3	3,5	3,5
Город Краснодар	3,5	3,5	3,5

Город-герой Новороссийск	3,7	3,8	3,8
Город-курорт Анапа	3,7	3,5	3,6
Город-курорт Геленджик	4,1	4,2	4,0
Город-курорт Сочи	3,4	3,4	3,3
Гулькевичский район	3,8	3,9	3,9
Динской район	3,4	3,5	3,5
Ейский район	3,3	3,3	3,4
Кавказский район	3,4	3,4	3,4
Калининский район	4,4	4,3	4,4
Каневской район	3,6	3,8	3,6
Кореновский район	3,8	3,8	3,9
Красноармейский район	3,2	3,4	3,4
Крыловский район	4,0	3,9	4,0
Крымский район	3,7	3,7	3,8
Курганинский район	3,6	3,6	3,6
Кущевский район	3,4	3,5	3,4
Лабинский район	3,4	3,4	3,5
Ленинградский район	3,6	3,6	3,5
Мостовский район	3,4	3,7	3,5
Новокубанский район	3,4	3,3	3,4
Новопокровский район	4,0	4,0	4,0
Отрадненский район	3,7	3,1	3,4
Павловский район	3,5	3,4	3,3
Приморско-Ахтарский район	3,6	3,6	3,5
Северский район	3,8	3,7	3,7
Славянский район	3,5	3,4	3,2
Староминский район	4,0	3,9	3,9
Тбилисский район	3,5	2,9	3,1
Темрюкский район	3,1	3,0	3,0
Тимашевский район	3,5	3,5	3,5
Тихорецкий район	3,7	3,6	3,7
Туапсинский район	4,0	3,9	3,9
Успенский район	4,8	4,8	4,8
Усть-Лабинский район	4,1	4,1	4,1
Щербиновский район	3,0	2,9	3,0
В среднем по Краснодарскому краю	3,6	3,6	3,6

3.3.4. Результаты ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

В результате проведенного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий сформирован перечень рынков присутствия субъектов естественных монополий на территории Краснодарского края:

- теплоснабжение;

- водоснабжение и водоотведение;
- электроснабжение;
- газоснабжение.

На указанных рынках проведен анализ данных об уровнях тарифов в разрезе рынков.

3.3.4.1. Анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов

Анализ показал, что установление тарифов (цен) на коммунальные ресурсы (услуги) осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, регламентирующим вопросы ценового регулирования в соответствующих сферах деятельности, и параметрами согласованных Правительством прогнозов социально-экономического развития страны на очередной год и плановый период, определяющих ежегодные сроки и темпы роста (индексации) тарифов (цен) на продукцию (услуги) в инфраструктурных отраслях, а также повышения платы населения за коммунальные услуги.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы подлежат установлению в экономически обоснованном размере, обеспечивающем финансовые потребности на реализацию производственных и (при наличии) инвестиционных программ регулируемых организаций (за исключением льготных тарифов для населения, устанавливаемых в рамках реализации норм статьи 157.1. Жилищного кодекса РФ по ограничению повышения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, с последующей компенсацией выпадающих доходов организаций от реализации услуг по льготным тарифам за счет средств бюджетов субъектов РФ).

Основной ограничительной мерой роста тарифов в указанных сферах является утверждение ограничений повышения вносимой гражданами платы граждан за коммунальные услуги.

Тарифы на электроэнергию для населения в соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» подлежат установлению в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов для населения каждого субъекта РФ, утверждаемых на федеральном уровне.

В сфере газоснабжения населения в соответствии с Федеральным законом от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации» розничные цены на газ утверждаются для конкретного поставщика газа на соответствующей территории, с учётом установленных на федеральном уровне размеров составляющих розничных цен (оптовой цены газа, тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям и платы за снабженческо-сбытовые услуги поставщиков газа).

Во 2 полугодии 2015 года по принятым решениям фактический рост тарифов (цен) составил в среднем по Краснодарскому краю:

в сфере холодного водоснабжения – 11,15% и водоотведения – 13,50% (при ограничении в среднем по организациям ВКХ Краснодарского края – на 14,5%);

в сфере теплоснабжения – 5,32% (в зоне поставки населению) и 10,82% всего по организациям теплоснабжения (при ограничении в среднем по организациям теплоснабжения Краснодарского края – на 10,82%);

в сфере газоснабжения населения природным сетевым газом – 7,4% при предусмотренном Прогнозом на 2015 год – на 7,5%;

в сфере электроснабжения населения (одноставочные тарифы) – на 9,6%, т.е. на максимальном уровне, предусмотренном для Краснодарского края. Такое решение принято по согласованию с Законодательным Собранием Краснодарского края в целях исполнения требований постановления Правительства РФ от 31.07.2014 № 750 по обеспечению снижения величины перекрестного субсидирования в электросетевом комплексе. Для населения, проживающего в сельских населенных пунктах, а также в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, тарифы установлены с максимальным понижающим коэффициентом – 0,7. В зонах пиковой нагрузки тарифы на электроэнергию для населения выросли до 13,38%, что обусловлено новым порядком и методикой расчетов тарифов, дифференцированных по зонам суток.

Тарифная компания на 2016 год проведена с учетом показателей прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 г. и плановый период 2017-2018 г.г., а также на основании принятых ФАС России решений об установлении предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на электроэнергию для населения субъектов Российской Федерации.

В 1 полугодии 2016 года повышение тарифов (цен) на коммунальные услуги для населения в Краснодарском крае не предусмотрено.

С 1 июля 2016 года в Краснодарском крае тарифы (цены) вырастут:

на электроэнергию для населения (в пределах социальной нормы потребления) – на 3,88% и 4,17% (одноставочные тарифы) и от 3,88% до 9,51% (тарифы, дифференцированные по зонам суток);

на газ для населения – не более 2,8% (сетевой) и 3,8% (сжиженный);

на тепло-, водоснабжение и водоотведение – в рамках ограничений повышения платы населения за коммунальные услуги.

С 1 июля 2016 г. повышение платежей населения за коммунальные услуги по отношению к декабрю предыдущего года (при сопоставимом наборе и объемах потребленных услуг, кроме изменения нормативов потребления) ограничено в среднем по Краснодарскому краю на 4,1%. По отдельным муниципальным образованиям допускается отклонение еще на 2,5%. Повышение выше 6,6% возможно только по законодательно установленным основаниям и по согласованию с представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с нормами указанных выше Федеральных законов № 190-ФЗ и № 416-ФЗ в Краснодарском крае в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на 2016-2018г.г. в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для всех организаций, отвечающих установленным требованиям (критериям) по установлению долгосрочных тарифов.

Либерализация оптового рынка электроэнергии и мощности завершена в 2010 году. С 1 января 2011 года вся электроэнергия и мощность, реализуемая в ценовых зонах оптового рынка, к числу которых относится Краснодарский край и Республика Адыгея, продается по нерегулируемым ценам, за исключением объемов электроэнергии и мощности, предназначенных для поставок населению и приравненным к ним категориям потребителей.

Стоимость одного киловатт-часа (кВтч) электрической энергии для потребителей группы «Прочие потребители» (за исключением группы «Население» и приравненных к данной группе категорий потребителей), с 1 января 2011 года не утверждается и, в соответствии с законодательством, складывается из следующих составляющих:

1) стоимости одного киловатт-часа (кВтч) произведенной и (или) приобретенной на оптовом (розничном) рынке электрической энергии и одного киловатта (кВт) мощности. Данные величины являются свободными, ежемесячно складываются под воздействием спроса и предложения на рынке и не подлежат государственному регулированию;

2) стоимости услуг по передаче и распределению одного киловатт-часа (кВтч) энергии и одного киловатта (кВт) мощности по электрическим сетям региона, которые подлежат государственному регулированию;

3) стоимости одного киловатт-часа сбытовых услуг (сбытовая надбавка) гарантирующих поставщиков или энергосбытовых компаний. Государственному регулированию подлежит сбытовая надбавка только для гарантирующих поставщиков;

4) суммы тарифов инфраструктурных услуг оптового рынка – тарифа на услуги коммерческого оператора, оказываемые ОАО «АТС» и на услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, оказываемые ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы», которые утверждаются на федеральном уровне.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии утверждены с 1 июля 2015 года и 1 июля 2016 года с ростом на 17% и 5% соответственно, в рамках утвержденных (согласованных) уполномоченными федеральными органами в области государственного регулирования тарифов предельных максимальных уровней тарифов на услуги по передаче электрической энергии.

Сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков на территории Краснодарского края и Республики Адыгея – ОАО «Кубаньэнергосбыт», АО «НЭСК» и ОАО «Оборонэнергосбыт» утверждены с 1 июля 2015 года и 1 июля 2016 года по периодам с ростом на 6% и 6,4% соответственно, в соответствии с

параметрами прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующий период.

3.3.4.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей

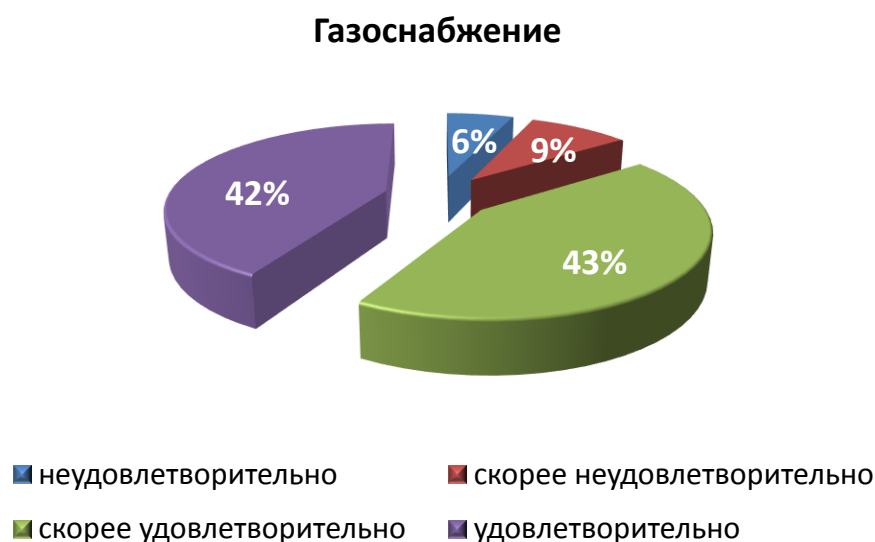
Проведен мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках присутствия естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Среди услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие оценки удовлетворенности были выставлены респондентами в сфере газоснабжения - 42% респондентов удовлетворены качеством услуг. Среди муниципальных районов Краснодарского края, участвовавших в опросе, по наличию высоких оценок лидируют Выселковский (93%), Апшеронский (85%) и Успенский (76%) районы.

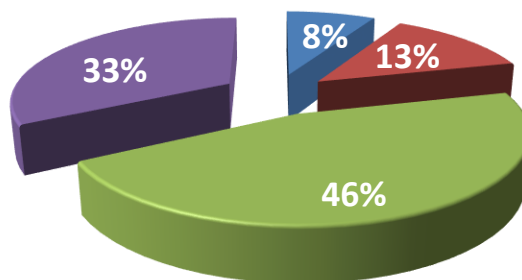
На втором месте по количеству положительных оценок качества услуг энергоснабжение и теплоснабжение – 37% и 33% соответственно.

Хуже всего были оценены водоснабжение и водоочистка – 30% и 22%.

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий

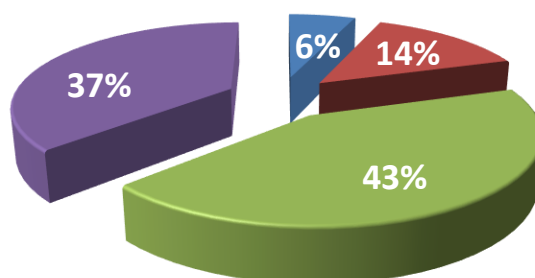


Теплоснабжение



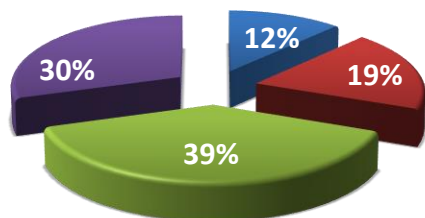
■ неудовлетворительно ■ скорее неудовлетворительно
■ скорее удовлетворительно ■ удовлетворительно

Электроснабжение



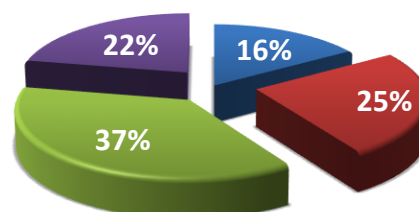
■ неудовлетворительно ■ скорее неудовлетворительно
■ скорее удовлетворительно ■ удовлетворительно

Водоснабжение



■ неудовлетворительно
■ скорее неудовлетворительно
■ скорее удовлетворительно
■ удовлетворительно

Водоотведение



■ неудовлетворительно
■ скорее неудовлетворительно
■ скорее удовлетворительно
■ удовлетворительно

Большое количество низких оценок качества водоснабжения было выставлено в городах Новороссийск (35%) и Горячий Ключ (18%), Северском

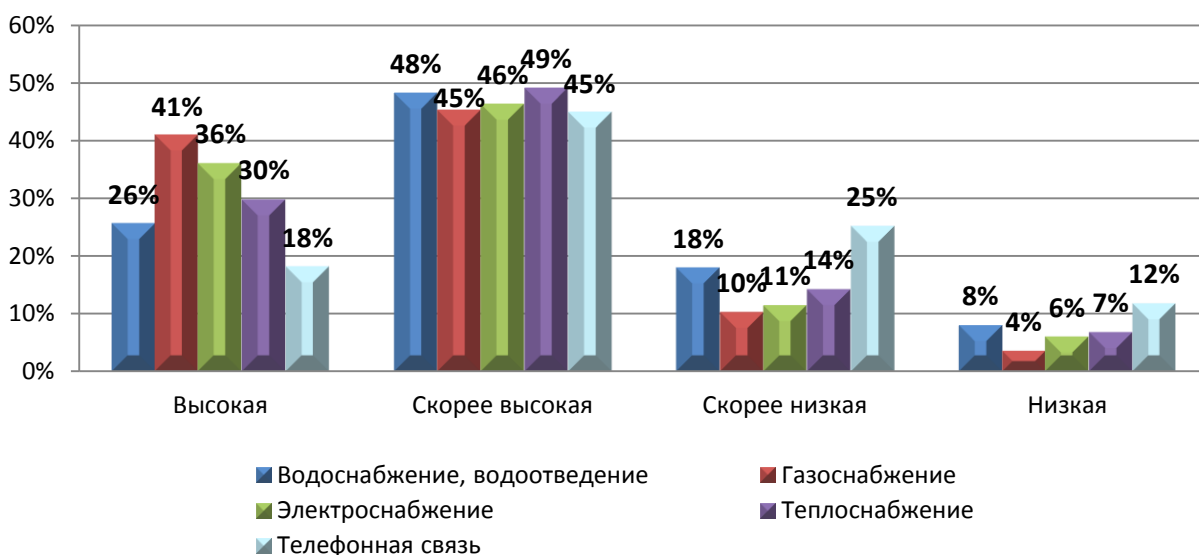
(33%), Темрюкском (20%), Брюховецком (24%) и Кушевском (37%) районах.

По результатам опроса жителей края самые низкие оценки получило качество услуг по водоочистке. В 15 муниципальных образованиях жители не удовлетворены качеством услуг. В том числе в 6 муниципальных образованиях количество низких оценок качества услуг превышает положительные оценки (в г.Новороссийске, г.Горячий ключ и Северском районе в 3 раза, в Кушевском районе в 2,3 раза, в Темрюкском и Брюховетском районах в 1,3 раза).

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по следующим критериям:

- стоимость подключения к услугам;
- сложность доступа к получению услуг;
- сроки подключения к сетям.

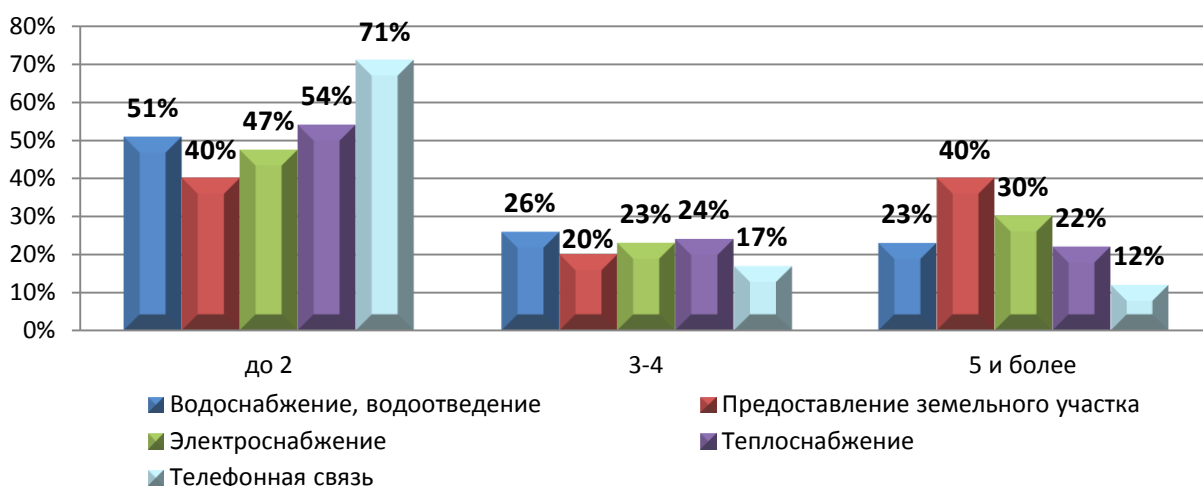
Стоимость подключения к услугам



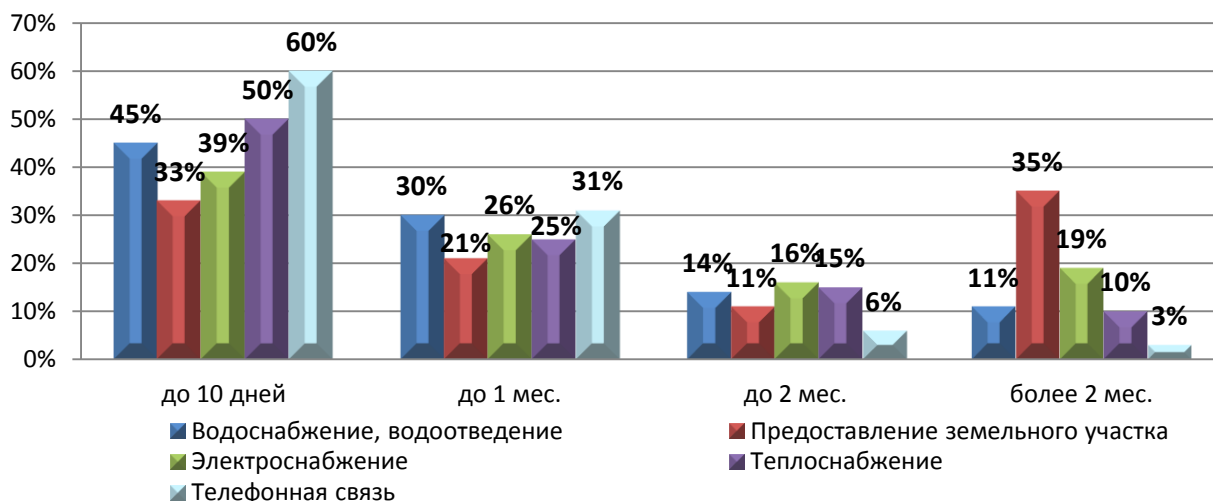
В целом представителями бизнеса стоимость подключения услуг естественных монополий оценивается как высокая и скорее высокая – суммарно такие ответы дали 77% респондентов.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере газоснабжения. Из числа опрошенных, которые в процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к газораспределительным сетям, отметили их стоимость как высокую – 41% и скорее высокую – 45%. Наиболее низкая стоимость отмечается в сфере телефонной связи.

Примерное количество процедур для подключения к сетям



Сроки получения услуг



При оценке количество процедур, связанных с получением доступа к услугам и срокам их получения, предприниматели отмечают, что наиболее проблемной позицией является предоставление земельного участка. Так 40% представителей бизнеса отметили, что для получения доступа к земельному участку необходимо выполнить 5 и более процедур и 35% оценивают срок получения доступа 2 и более месяца.

3.3.5. Результаты ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В Краснодарском крае осуществляет деятельность 27 государственных унитарных предприятий (далее - ГУП) и 94 хозяйствующих обществ с участием Краснодарского края более 50%, а также по данным органов местного

самоуправления 214 муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП) и 48 хозяйствующих обществ с участием муниципальных образований, доля которых в уставном капитале превышает 50% (далее - общества).

Кроме того ликвидировано 6 ГУПов и 24 МУПа; реорганизовано 3 общества, 15 ГУПов и 3 МУПа; банкротству подверглись 3 общества, 6 ГУПов и 2 МУПа; приватизировано 1 хозяйствующее общество; в стадии ликвидации 5 обществ и 5 МУПов.

На основании информации, предоставленной органами исполнительной власти и муниципальными образованиями Краснодарского края, проведен мониторинг деятельности муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) и хозяйственных обществ с долей в уставном капитале муниципальной собственности 50 процентов и более.

Сформирован реестр, содержащий 383 хозяйствующих субъектов, осуществляющий деятельность на территории Краснодарского края, с обозначением рынков, на котором осуществляется деятельность предприятий.

Таблица 19

ГУП, МУП и Общества в разрезе рынков

Наименование рынков	Всего, в том числе	Количество во МУП	Количество ГУП	Количество обществ
Рынки сельского	3	2	-	1
Рынок СМИ	63	7	3	53
Рынки строительства	18	13	-	5
Рынки курортно-туристической сферы	3	1	1	1
Рынки жилищно-коммунального хозяйства, в том числе:	139	116	2	21
1. водоотведение	9	8	-	1
2. водоснабжение	54	44	2	8
3. теплоснабжение	4	4	-	-
4. вборка	5	5	-	-
5. электроэнергия	3	3	-	-
6. вывоз, переработка твердых бытовых	12	10	-	1
7. прочее	52	42	-	10
Рынки транспортных	22	3	1	18
Рынки потребительской сферы	61	43	1	17
Другие	74	29	19	26
ИТОГО	383	214	27	142

Наибольшее число предприятий, вошедших в мониторинг, приходится на рынки жилищно-коммунального хозяйства, СМИ и рынки потребительской сферы (36%, 16% и 16%) соответственно от общего числа предприятий, находящихся в мониторинге.

По итогам года общая сумма выручки от продаж составила 21,1 млрд. рублей, в том числе в разрезе рынков представлена в таблице.

Таблица 20

Доля выручки ГУП, МУП и Обществ на рынке

Наименование рынка	Выручка всего, млн.руб	В том числе:			Доля выручки в общем обороте рынка, %
		МУП	ГУП	Общес- тва	
Рынки сельского хозяйства	144,4	46,3		98,1	0,1
Рынок СМИ	1 730,3	42,1	670,9	1 017,3	86,4
Рынки строительства	5 158,1	261,5	667,4	4 229,2	4,0
Рынки курортно-туристической сферы	23,5	2,1	5,4	16,1	0,1
Рынки жилищно-коммунального хозяйства, в том числе:	5 877,5	3 588,4	760,8	1 528,3	X
1. водоотведение	1 028,9	1 005,4	0,0	23,4	30,4
2. водоснабжение	2 282,9	1 300,9	760,8	221,2	64,5
3. теплоснабжение	751,2	699,0	0,0	52,2	5,2
4. уборка территорий	33,5	33,5	0,0	0,0	1,3
5. электроэнергия	29,2	29,2	0,0	0,0	0,03
6. вывоз, переработка твердых бытовых отходов	267,4	220,9	0,0	46,6	14,9
Рынки транспортных услуг	1 462,6	45,5	9,9	1 407,3	4,3
Рынки потребительской сферы	1 057,7	453,0	5,0	599,6	0,2
Другие	5 598,7	839,7	207,1	4 552,0	X
Итого	21 052,7	5 278,4	2 326,5	13 447,8	X

Анализ доли выручки ГУП, МУП и Обществ в общем обороте рынков показал, что на большинстве рынков хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием не оказывают существенного влияния на конкуренцию. Однако, стоит отметить рынки, на которых доля

присутствия таких субъектов высока, что позволяет существенно влиять на конкурентную среду и свидетельствует о фактической монополизации данных рынков со стороны государственного и муниципального сектора.

Прежде всего, это рынки услуг жилищно-коммунального комплекса. В частности, водоотведение и водоснабжение, где уровень присутствия государственных и муниципальных предприятий составляет 64% и 30% соответственно, а также рынок услуг по вывозу переработке твердых бытовых отходов – 15%.

Кроме того, на рынке региональных СМИ доля присутствия государства составляет 86%, что вызвано особой социально-политической и общественной значимостью данной сферы.

3.4 Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, состоящего из перечня социально значимых и приоритетных рынков.

Одним из важных требований Стандарта является утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции. Так в Краснодарском крае развивать конкуренцию будут на 11 социально значимых и 2 приоритетных рынках.

Перечень рынков был сформирован по итогам проведенного мониторинга, рассмотрен и одобрен на заседании Совета по содействию развитию конкуренции 25 февраля 2016 года. Проект распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края подготовлен, согласован со всеми органами власти края и отдан на утверждение губернатору (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

3.4.1. Социально значимые рынки.

В соответствии с пунктом 22 Стандарта в перечень социально значимых рынков включены все рынки, указанные в Приложении к Стандарту.

Перечень социально значимых рынков:

- рынок дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания населения.

По указанным рынкам числовые значения целевых показателей установлены с учетом региональной специфики.

В соответствии с пунктами 18, 19, 21 и 24 Стандарта при формировании перечня приоритетных рынков учитывались следующие критерии:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
- на рынке фиксируются нарушения антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
- по сравнению с другими субъектами Федерации рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;
- по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок Краснодарского края характеризуется более высоким уровнем цен;
- рынки относятся к приоритетным для края сферам.

Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществлялось также на основе следующих критериев:

- имеются факторы, ограничивающие конкуренцию на выбранных рынках;
- социальная значимость отраслей;
- достаточно быстро можно достигнуть ожидаемых результатов.

При выборе рынков для развития конкуренции Краснодарским краем учитывались:

- положения ежегодного доклада о состоянии конкуренции в Российской Федерации, подготовленного ФАС России;
- обращения граждан, организаций и общественных объединений предпринимателей и потребителей по вопросам нормативного правового регулирования и основных показателей развития отрасли;
- поручения Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, а также основные направления деятельности Правительства Российской Федерации, определяющие приоритетные задачи деятельности органов власти;
- официальная статистическая информация, показатели социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- мониторинг и рейтинги состояния конкурентной среды;
- результаты аналитических исследований и опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, включая результаты мониторинга;
- информация научных и аналитических организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, а также данные хозяйствующих субъектов об их деятельности.

Остановимся более подробно на каждом из утвержденных рынков.

В перечень социально значимых рынков входят следующие рынки:

1) Рынок услуг дошкольного образования.

Результатом создания условий для развития конкуренции на этом рынке должно являться развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и рост численности детей в таких организациях.

По официальным данным Краснодарстата в 2015 году доля детей, получающих услуги дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, в общей численности дошкольных организаций составила 0,9%. В соответствии с законами Краснодарского края от 3 марта 2010 года № 1911-КЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края государственными полномочиями в области образования» и от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» в крае обеспечен доступ частных детских садов к государственному финансированию наравне с муниципальными садами. Распоряжением главы администрации (губернатором) Краснодарского края от 29 апреля 2013 года №400-р утверждена «дорожная карта», в рамках которой осуществляются мероприятия по вводу дополнительных дошкольных мест не только за счет приобретения, строительства, капитального ремонта, реконструкции, строительства пристроек, но и за счет развития негосударственного сектора в дошкольном образовании. Кроме того, в соответствии с Законом Краснодарского края от 8 мая 2015 года № 3169-КЗ «Об условиях применения упрощенной системы налогообложения на территории Краснодарского края» индивидуальным предпринимателям, применяющих упрощенную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования, установлена налоговая ставка в размере 0 процентов со дня их регистрации в течение двух налоговых периодов.

Проблемой вхождения на рынок услуг дошкольного образования со стороны частных дошкольных образовательных организаций является стоимость оказания ими услуг дошкольного образования.

Для создания конкурентоспособной сферы дошкольного образования необходимо реализовать ряд мер: снизить налоговую нагрузку на субъекты предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере дошкольного образования (уже принят краевой закон), организовать предоставление финансовой поддержки частным детским садам и т.д.

2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

В 2015 году в Краснодарском крае организованным отдыхом и оздоровлением, в том числе активными формами туризма, охвачено 771 903 ребенка, из них: 512 121 ребенок из Краснодарского края; 256 414 детей из субъектов Российской Федерации; 3368 детей из Украины.

В организациях отдыха детей и их оздоровления в 2015 году побывали 386 148 детей Краснодарского края, в том числе:

- 75 831 ребенок в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей; специализированных (профильных) лагерях, детских оздоровительных центрах, базах, комплексах; детских оздоровительно-образовательных центрах, детских лагерях, созданных при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иных организациях;

- 74 781 ребенок в санаторно-оздоровительных детских лагерях;

- 40 129 детей в детских лагерях, созданных при санаторно-курортных организациях;

- 96 333 ребенка в лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время, в том числе 95 993 ребенка в лагерях с дневным пребыванием и 340 детей в лагерях с круглосуточным пребыванием;

- 11 668 детей в детских лагерях труда и отдыха, в том числе 10 411 детей в лагерях с дневным пребыванием и 1 257 детей в лагерях с круглосуточным пребыванием;

- 87 036 детей в детских лагерях палаточного типа;

- 370 детей в международном детском центре «Артек» (далее – МДЦ «Артек») Республики Крым, в рамках квоты, предоставленной Краснодарскому краю министерством образования и науки Российской Федерации. Кроме того, 125 973 ребенка задействованы в многодневных походах.

Таким образом, планируется в 2016 году 27% детей предоставить возмещение части стоимости путевки по отдыху и их оздоровлению в частных организациях, что составит на 2 процентных пункта выше 2014 года.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения региона обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края для содействия развитию конкуренции.

3) Рынок медицинских услуг – условием для развития конкуренции на рынке медицинских услуг будет являться включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

Планируется, что доля затрат на медицинскую помощь, оказанную негосударственными организациями, в общих расходах по медицинскому страхованию достигнет к 2018 году не менее 10%.

Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2016 год сформирована на основании постановления Правительства Российской Федерации «О Программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год».

Стоимость Территориальной программы госгарантий на 2016 год составляет 65 млрд. 381,7 млн. рублей, с ростом в 5 млрд. 004,6 млн. рубля, или 8,3%, относительно утвержденной стоимости Территориальной программы

госгарантий 2015 года (60 млрд. 377,1 млн. руб.). Доля средств обязательного медицинского страхования (46 млрд. 424,5 млн. рублей) в общем объеме финансирования Территориальной программы госгарантий составляет 71%. В реализации Территориальной программы госгарантий на 2016 год примут участие 304 медицинские организации, в том числе в Территориальной программе ОМС – 233.

Структура медицинских организаций Территориальной программы госгарантий 2016 года выглядит следующим образом: муниципальные медицинские организации составят 57 % от общего количества медицинских организаций, государственные – 29%, федерального уровня – 4% (ФМБА, Куб госмедуниверситета, МНТК и др.), и негосударственной формы собственности – 10%.

По итогам 2015 года доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, от общей стоимости медицинской помощи по ТПОМС составила 5,2 % (2,1 млрд. руб.).

Средняя заработная плата основных работников отрасли в 2015 году составила 23 131,8 руб. Средства Территориальной программы ОМС направляются на оказание востребованной населением края первичной медико-санитарной, в том числе неотложной, медицинской помощи, скорой, в том числе специализированной (за исключением санитарно-авиационной), медицинской помощи, специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи.

Спектр медицинских услуг, оказываемых негосударственными медицинскими организациями за последние годы значительно расширен (от стоматологических, диагностических кабинетов до лечения хронического заболевания почек методом гемодиализа, КТ-МРТ диагностика, медицинская реабилитация). При этом доля расходов, на эти медицинские услуги, в общем объеме расходов на ТП ОМС, ниже рекомендуемых федеральных показателей.

Доступ частных медицинских организаций к участию в ТП ОМС определен Федеральным законом от 29 ноября 2010 года № 326 – ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» (ст. 15) и носит заявительный характер. С учетом этого фактора и определены целевые показатели «Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования».

Учитывая, что прирост стоимости территориальной программы ОМС на 2016 год незначительный и составляет 3,4 %, существенное увеличение показателя на 2016 год от сложившегося уровня за 2015 год не целесообразно.

4) Рынок услуг дополнительного образования детей – развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (предусматривается

увеличение численности детей и молодежи от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, на 2% ежегодно).

По официальным данным Краснодарстата в 2015 году доля детей, получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам в общем количестве детей указанного возраста составила 0,2%. В настоящее время в Краснодарском крае действуют 537 учреждения дополнительного образования детей, в которых обучается свыше 445 тысяч детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Плановый показатель доли детей, получающих услуги дополнительного образования в частных образовательных организациях, реализующих дополнительные общеразвивающие программы, в общей численности детей указанного возраста на 2016, 2017 и 2018 годы составит соответственно 1%, 3% и 5%.

Проблемы выхода частного бизнеса на рынок услуг дополнительного образования определены нестабильностью спроса на данные услуги (сезонность предоставления, кризисные моменты в экономике и т.д.), высоким уровнем затрат на востребованные направления деятельности (например, техническое творчество) и как следствие высокая цена услуги для потребителя.

5) Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – здесь нам необходимо развивать сектор негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – детей с ОВЗ).

В Краснодарском крае действует разветвленная сеть из 22 государственных казенных учреждений социального обслуживания «Реабилитационные центры для детей и подростков с ограниченными возможностями», в 10 из которых обслуживание ведется в стационарной форме. В соответствии с рекомендациями ИПРА учреждения обслуживают около 33% детей-инвалидов из числа проживающих в крае.

Образовательная деятельность в учреждениях социального обслуживания представляет собой оказание социально-педагогических и социально-психологических услуг, направленных на развитие мелкой моторики рук, коррекцию поведения, формирование навыков общения и социально одобряемого поведения, формирования общей культуры, обучение навыкам адаптации к жизни в обществе (умение самостоятельно совершать покупки в магазинах, осуществлять поездки в транспорте, и др.).

В соответствии со статьей 22 ФЗ № 442 от 28.12.2013г. «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» социальное сопровождение - это содействие в предоставлении медицинской, психологической, педагогической, юридической, социальной помощи, не относящейся к социальным услугам. Социальное сопровождение осуществляется путем привлечения организаций, предоставляющих такую

помощь, на основе межведомственного взаимодействия в соответствии со статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 20 ФЗ № 442 от 28.12.2013г. государственные учреждения социального обслуживания Краснодарского края оказывают: социально-психологические услуги, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния получателей социальных услуг для адаптации в социальной среде, в том числе оказание психологической помощи анонимно с использованием телефона доверия; социально-педагогические услуги, направленные на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей.

В целях обеспечения возможности предоставлять компенсации негосударственным организациям (в случае включения их в реестр поставщиков социальных услуг) за оказание социальных услуг, в том числе за оказание услуг по социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в Краснодарском крае приняты документы:

закон Краснодарского края от 26 декабря 2014 года №° 3087-КЗ «Об утверждении перечня социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг на территории Краснодарского края»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 декабря 2014 года № 1503 «Об определении размера компенсации, выплачиваемой поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), и порядка ее выплаты»;

приказы министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края от 24 декабря 2014 года №° 1046 «Об утверждении порядка формирования и ведения Реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края», а также о тарифах на предоставление социальных услуг на основании подушевых нормативов.

По состоянию на 1 января 2016 года заявки для включения в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края негосударственными организациями поданы не были. Практика деятельности государственных учреждений показывает, что отсутствие негосударственных учреждений связано не только с низкой доходностью, но и с высокими требованиями Законодательства в отношении соблюдения санитарных норм, пожарной безопасности, обеспечения безбарьерного доступа предъявляемыми к организациям, осуществляющим социальное обслуживание, образовательную деятельность детей (вне зависимости от форм собственности).

Расчет целевого показателя осуществлен исходя из того, что по состоянию на 01 января 2016 г. в крае действует 22 государственных учреждения, оказывающих социально-педагогические и социально-психологические услуги. Планируемая доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих соответствующие услуги для

детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве данных государственных и негосударственных организаций, в 2017 – 2018 гг. составит 0,5% или 1 учреждение. Увеличение доли данных негосударственных учреждений возможно путем включения в их число негосударственных образовательных организаций, осуществляющих деятельность по дошкольному и общему образованию.

б) Рынок услуг социального обслуживания населения – целевым показателем результативности мероприятий по развитию конкуренции на этом рынке является удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве социальных учреждений.

Рынок услуг социального обслуживания населения в Краснодарском крае характеризуется 100% присутствием государства.

В структуре организаций социального обслуживания, подведомственных министерству труда и социального развития Краснодарского края действует 154 организации, в которых на обслуживании состоит 90968 человек.

В крае созданы необходимые условия для привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, сформирован реестр поставщиков социальных услуг, определен размер компенсации, выплачиваемый поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), а также порядок ее выплаты (постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 22 декабря 2014 года № 1503 «Об определении размера компенсации, выплачиваемой поставщиками социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг и не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), и порядке ее выплаты»), осуществляется мониторинг деятельности негосударственных и других социально ориентированных некоммерческих организаций, проводится изучение рынка социальных услуг.

Кроме того, обеспечена информационная открытость деятельности государственных организаций в рамках Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», на сайте министерства размещены нормативные правовые акты, регулирующие процесс предоставления социальных услуг.

С целью привлечения негосударственных организаций в социальную сферу министерством принимаются меры по обеспечению условий для их эффективной деятельности и развития. Так, в рамках реализации государственной программы Краснодарского края «Социальная поддержка граждан», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 октября 2013 года № 1173, организациям, включенным в реестр организаций – получателей государственной поддержки, разработан порядок предоставления субсидий (грантов) для реализации собственных общественно полезных программ.

По состоянию на 1 января 2016 года заявки для включения в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края негосударственными организациями поданы не были.

Основными причинами отсутствия негосударственных учреждений на рынке социальных услуг можно назвать следующие: частный бизнес не заинтересован в оказании социальных услуг населению из-за низкой доходности и специфики рынка, так как потребителями рынка услуг социального обслуживания населения в большинстве своем являются неплатежеспособные или низкоплатежеспособные граждане; отсутствие системы гибкости налогообложения негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги. Существует также ряд обстоятельств, затрудняющих формирование рынка услуг социального обслуживания населения. Конкуренция характерна для крупных городов, где некоммерческие и коммерческие структуры в большей или меньшей степени способны конкурировать с государственными учреждениями. В сельских территориях альтернативные поставщики практически полностью отсутствуют.

7) Рынок услуг в сфере культуры – показателем развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры будет являться доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в данной сфере.

Сеть отрасли «Культура, искусство и кинематография» Краснодарского края составляет 2553 организаций культуры, из них 32 – краевого подчинения (в том числе филиала), 2521 – муниципального. Посетителями учреждений культуры Краснодарского края в 2015 году стали более 12 млн. человек. Объем платных услуг, оказанных населению Краснодарского края учреждениями отрасли «Культура, искусство и кинематография» Краснодарского края за 2015 год составил 1 млрд. 651 млн. рублей, что на 175,1 млн. рублей (на 12 %) больше, чем за 2014 год. Краевыми государственными учреждениями оказано услуг больше на 54,3 млн. рублей (на 21 %), муниципальными – на 120,7 млн. рублей (на 10 %) больше, чем в 2014 году.

В консолидированном бюджете Краснодарского края в 2015 году на расходы учреждений отрасли «Культура, искусство и кинематография» предусмотрено 11 млрд. 793 млн. руб., что на 302 млн. руб. больше, чем в бюджете 2014 года. Из общей суммы бюджетных расходов 83% - расходы на заработную плату персонала, 7 % - расходы на содержание помещений.

В настоящее время в Краснодарском крае действует 68 частных и ведомственных организаций в сфере культуры. Частные организации размещаются, в основном, в городах (Краснодар, Геленджик, Новороссийск, Анапа) и работают в форме кинотеатров, парков культуры и отдыха, выставочных залов (галерей) и театров.

Спецификой рынка услуг культуры в Краснодарском крае является крупная сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры, из

которых более 80 процентов находятся в сельской местности, где основными потребителями их услуг являются малообеспеченные граждане, а объект культуры единственным учреждением досуга. В связи с этим, в целях вовлечения жителей в социокультурную деятельность и реализацию государственных полномочий, органы местного самоуправления, являясь учредителями муниципальных учреждений культуры, ставят перед ними задачи по увеличению мероприятий на бесплатной основе, а также сдерживанию цен на платные услуги учреждений культуры на уровне предыдущих лет. Также, передача заказа на культурно-досуговое обслуживание населения негосударственным (немуниципальным) организациям не снимет бюджетную нагрузку по содержанию и обслуживанию объектов социальной инфраструктуры с органов местного самоуправления.

Помимо этого, проблемой отрасли является отсутствие четких стандартов и регламентов оказания услуг в сфере культуры, единого подхода к процессам создания культурного продукта. Вместе с тем в настоящее время целесообразно привлечение частных организаций к созданию и проведению целевых мероприятий путем предоставления возможности участия в конкурсных процедурах, проводимых в рамках реализации отдельных мероприятий государственных программ в сфере культуры. Несмотря на наличие проблем, установленный Стандартом целевой показатель будет достигнут.

8) Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – целями мероприятий по созданию условий для развития конкуренции на данном рынке являются:

повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, имеющих лицензии и на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами;

повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства, в том числе путем наличия «горячей телефонной линии» и электронной формы обратной связи в сети Интернет;

передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;

обеспечение информационной открытости отрасли.

Утвержден административный регламент по предоставлению государственной услуги лицензирования предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (далее МКД), в соответствии с которым количество предоставленных услуг составило 534, в том числе: выдано 474 лицензии, переоформлено 13 лицензий, предоставлено 13 выписок из реестра лицензий, отказано в выдаче лицензий 32 соискателям.

На территории Краснодарского края расположено 18803 МКД, из которых 11660 МКД находится в управлении управляющих организаций. Основная масса МКД (8209 из 11660, что составляет 71% в общем количестве МКД, заявленных лицензиатами к управлению) расположено в 22

муниципальных образований края и находятся в управлении 49 крупных компаний лицензиатов, имеющих МКД в управлении.

По состоянию на 01 января 2016 года не осуществляют деятельность 130 лицензиатов в связи с отсутствием многоквартирных домов в управлении. В соответствии с требованиями ст. 198 ЖК РФ для внесения в реестр лицензий Краснодарского края сведений о МКД в связи с заключением/ прекращением/ расторжением договора в Инспекцию поступило 873 обращения от лицензиатов, в результате рассмотрения которых в реестр внесены следующие сведения: включено 1715 МКД, исключено 381 МКД.

Данные факты говорят о повышении уровня осведомленности потребителей жилищно-коммунальных услуг и создании на территории края благоприятных условий для реализации собственниками помещений в МКД своих прав согласно ст. 161 ЖК РФ. Таким образом, доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами по итогу 2015 году составляет 100%. Показатель достигнут.

В настоящее время «горячая линия» - самый простой и быстрый способ сообщить о проблемах. Обращения, полученные по специальному телефону, рассматриваются на порядок быстрее. Жалоба записывается на автоответчик, а далее переходит на рассмотрение инспектору.

Кроме того, по состоянию на 1 января 2016 года во всех 44 муниципальных образованиях Краснодарского края открыты подобные «горячие линии». Сведения об их работе размещены на официальном сайте государственной жилищной инспекции Краснодарского края в сети «Интернет».

Также на данном сайте предусмотрена форма обратной связи для организации работы с обращениями граждан, предусматривающая подачу электронных обращений с возможностями прикрепления файлов фотосъемки.

Основными факторами, препятствующими развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являются:

- высокая «затратность» производства и высокая стоимость капитального строительства;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и длинная технологическая цепочка и низкая оборачиваемость денежных средств;
- отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг;
- невысокий профессиональный уровень инженерно-технических работников подрядных организаций, управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК;
- сокращение образовательных программ в высших и средних учебных заведениях.

Предприятия жилищно-коммунальной сферы, как объект инвестиций, представляют интерес для инвесторов с учетом имеющихся в отрасли значительных резервов по снижению затрат на производство и оказание услуг, в первую очередь за счет внедрения энерго - и ресурсоэффективных технологий. Кроме того, предприятия жилищно-коммунального комплекса,

преимущественно, являются естественными локальными монополистами, имеющими гарантированный рынок сбыта с устойчивым поступлением денежных средств, в первую очередь от населения.

Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению следующих ключевых задач: передаче управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям (управляющим компаниям (УК), жилищно-строительным кооперативам (ЖСК)) и собственникам жилья (ТСЖ); повышению качества предоставляемых услуг по всему их спектру, совершенствованию механизмов управления качеством и полной информатизации отрасли.

Высокая степень влияния развития конкурентной среды на указанном рынке услуг на качество жизни населения региона обусловила необходимость его включения в перечень социально значимых рынков товаров, работ и услуг Краснодарского края для содействия развитию конкуренции на них в приоритетном порядке.

9) Рынок услуг розничной торговли – содействие развитию конкуренции на данном рынке возможно путем:

- обеспечения возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках;
- создания и увеличением доли оборота магазинов так называемой «шаговой доступности»;
- сокращением присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого минимума (в целях контроля за распространением наркотических средств).

Розничная торговля является одной из ключевых отраслей потребительской сферы. Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в 2015 году составил 1 триллион 160 млрд. рублей. По данному показателю Краснодарский край занимает 3 место после Москвы и Московской области и 1 место в ЮФО. За 2015 год введено в эксплуатацию 709 объектов розничной торговли общей площадью более 328 тыс. кв. м. При этих значительных показателях основной задачей в отрасли является качественное повышение уровня жизни населения, через повышение качества предоставляемых услуг и развитие современных форматов торговли.

Сфера розничной торговли представлена разными форматами: от крупных федеральных и региональных компаний до магазинов шаговой доступности, а также нестационарными объектами. На розничные торговые сети приходится 18 % розничного товарооборота края. На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства. И таких объектов более 17 тысяч на территории края. Многообразие форматов торговли в крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

От общего количества объектов розничной торговли – четверть приходится на нестационарную, которая с каждым годом приобретает более

специализированную направленность. На сегодняшний день схемы размещения нестационарных объектов, размещаемых на муниципальной земле приняты во всех муниципальных образованиях края. В крае размещается около 12 тысяч нестационарных объектов, в том числе круглогодичных 6,5 тысяч, сезонных – 4,9 тысяч.

На сегодняшний день, наиболее проблемным остается размещение нестационарных торговых объектов на частных территориях и пляжах. При этом количество данных объектов увеличивается из года в год, а сведения о них отсутствуют. В каждом муниципальном образовании, особенно в курортной зоне, имеет место несанкционированная торговля.

В рамках выполнения постановления Законодательного Собрания Краснодарского края № 1289, при проведении обследований пляжных территорий расположенных в городе Анапе, Туапсинском, Темрюкском районах из действующих нестационарных объектов, 50 процентов – несанкционированных. В нестационарных объектах имеются факты реализации пиво, изделий домашней выработки, в том числе вина и продукции общественного питания. Несмотря на высокие показатели обеспеченности жителей торговыми площадями сети розничной торговли в целом по краю, к сожалению, на сегодняшний день на территории края имеется 133 населенных пункта, где проживают более 7 тысяч человек, в которых отсутствуют торговые объекты. Как показывает практика, единственным способом снабжения жителей таких населенных пунктов товарами является мобильная торговля. На территории Краснодарского края в 2015 году количество мобильных объектов возросло на 5%, и составило 468.

Несмотря на рост доли торговых сетей, рынки и ярмарки остаются востребованными среди малообеспеченных слоев населения. Также они являются частью кубанского колорита.

Согласно данным Крайстата, в 2014 году доля продажи товаров на рынках и ярмарках составляла 11,8 %, по итогам 2015 года этот показатель составил - 11,1%. По состоянию на 1 января 2016 года в Краснодарском крае осуществляют деятельность 45 рынков (универсальных – 26, специализированных – 5; сельскохозяйственных – 14). В условиях роста цен на территории края в 2015 году было принято решение об усилении роли ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции. Деятельность ярмарок в первую очередь направлена на поддержку населения с небольшим уровнем дохода, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей. По состоянию на 1 января 2016 года в крае функционирует 645 ярмарки, в том числе 68 «выходного дня».

Таким образом, все запланированные целевые показатели будут достигнуты.

10) Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – необходимым условием является развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

Все установленные Стандартом показатели достигнуты в Краснодарском крае.

В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. Для Краснодарского края, как и для других развитых субъектов Российской Федерации, характерно значительное увеличение количества автомобильного транспорта на душу населения. К основным направлениям развития пассажирских перевозок автомобильным транспортом относятся: - формирование эффективного нормативно-правового механизма рыночного и государственного регулирования пассажирских перевозок; - создание конкурентной среды, привлечение дополнительных инвестиций в отрасль, с целью повышения качества транспортного обслуживания пассажиров; - обновление автомобильного парка на основе приобретения подвижного состава, отличающегося высокими показателями экологической безопасности, топливной экономичности, пассивной и активной безопасности; - развертывание на территории края региональной системы мониторинга транспортных средств.

По оперативным данным объем услуг, предоставленных предприятиями автомобильного транспорта (включая горэлектротранспорт) за 2015 год составил 18,6 млрд. рублей или 132,5% к аналогичному периоду прошлого года. В условиях рыночной экономики и значительной конкуренции среди перевозчиков, осуществляющих перевозки пассажиров по автобусным маршрутам регулярного сообщения, администрацией Краснодарского края и Законодательным Собранием Краснодарского края взят курс на сохранение государственного транспорта, как основного средства перевозки населения и обновление его состава, влияющего на обеспечение безопасности дорожного движения, снижение аварийности.

Регулярные пассажирские перевозки на территории Краснодарского края по межмуниципальным автобусным маршрутам осуществляются 102 перевозчиками: 48 предприятиями и 54 индивидуальными предпринимателями на основании заключенных со специально уполномоченным органом государственной власти Краснодарского края в области транспортного обслуживания населения договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, из которых 95 негосударственные перевозчики.

Общее количество регулярных межмуниципальных автобусных маршрутов – 259, на 229 из которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками. Общее количество рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам – 3500 рейсов в день, в том числе количество рейсов по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам, осуществляемых негосударственными перевозчиками, - 3282 рейса в день.

11) Рынок услуг связи – здесь необходимо создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Связь является одним из динамично развивающихся видов экономической деятельности в Краснодарском крае. Уровень развития телекоммуникационной отрасли края позволяет предоставлять пользователям самые современные телекоммуникационные и информационные услуги практически в любой точке Краснодарского края. Все большей становится доля высокотехнологичных и высокодоходных услуг.

На территории края предоставляют услуги подвижной радиотелефонной связи 4 крупных оператора связи: Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» «Макро-регион «Юг», Кавказский филиал ПАО «МегаФон», Краснодарский филиал ООО «Т2 Мобайл».

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком». Применение цифровых технологий позволит повысить качество услуг местной и междугородной телефонии, передачи данных, а также предложить жителям и предприятиям хозяйственного комплекса края многообразие новых видов услуг связи. Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций края является высокоскоростной доступ к сети «Интернет».

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю общий объем услуг, оказанных организациями связи, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия) за январь-декабрь 2015 года составил 58 009,4 млн. рублей или 104,8% к аналогичному периоду 2014 года.

По итогам 2015 года организациями, осуществляющими деятельность в области электросвязи, выполнено работ и услуг на сумму 53 403,1 тыс. рублей или 104,9% к соответствующему периоду прошлого года.

В области почтовой и курьерской деятельности работ и услуг выполнено на сумму 4 606,3 тыс. рублей, или 103,1% к соответствующему периоду 2014 года.

Индекс потребительских цен на услуги связи в декабре 2015 года по сравнению с ноябрем 2015 года составил 99,9%. Прирост потребительских цен на тарифы услуг связи за 12 месяцев 2015 года составил 6,3% по отношению к аналогичному периоду 2014 года.

Одной из востребованных услуг на рынке телекоммуникаций края является высокоскоростной доступ в сеть «Интернет». Количество абонентов сети широкополосного доступа «Интернет» составляет более 773 тыс. единиц, в том числе количество абонентов, подключенных в текущем году составило – 133,5 тыс. единиц. В ходе обследования рынка услуг проводного, беспроводного широкополосного доступа к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек. не выявлены действия, связанные с препятствованием операторам связи со стороны администраций муниципальных образований края в развитии сетей связи в целях оказания услуг ШПД к сети Интернет на территории края.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-

телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи в Краснодарском крае по состоянию на 1 января 2016 года – 60 %.

3.4.2. Приоритетные рынки.

Помимо социально значимых рынков в Краснодарском крае были определены 2 приоритетных рынка с учетом региональной специфики.

1) Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства). Ключевыми задачами развития данного рынка являются:

- увеличение количества крупных товаропроизводителей на рынке сельхозпродукции;
- сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенных малыми формами хозяйствования, обеспечение сырьем предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Краснодарского края;
- круглогодичное обеспечение населения высококачественной и разнообразной продукцией;
- обеспечение устойчивого развития отрасли молочного животноводства.

Развитие конкуренции на продовольственном рынке – это один из основных рыночных методов стимулирования производства сельхозпродукции и сокращения посредничества.

Продовольственное эмбарго вместе с ростом валюты привели к снижению импорта продовольствия и сформировали предпосылки для роста отечественного производства. Так, за 2015 год импорт мяса и мясопродуктов упал на 86,4%, молока и молокопродуктов - на 53,8%, плодов и ягод – на 11,2%. По большинству видов санкционной продукции рост производства, действительно, произошел. Так, производство мяса и субпродуктов на 18,3%, сыра и творога - на 4%, сливочного масла - на 1%, овощей - на 13,4%.

На сегодняшний день актуальной задачей является обеспечение населения края продукцией собственного производства. Наибольшее импортозамещение требуется в таких сферах как производство мяса, молочной продукции, овощей закрытого грунта и плодов.

В связи с этим, совместно с министерством экономики при разработке «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды края нами был определен как приоритетный рынок – рынок сельскохозяйственной продукции, включающий рынок плодовоовощной и животноводческой продукции.

Краснодарский край является лидером в ЮФО по производству животноводческой продукции. Мы производим порядка 40% молока, мяса, более 30% яйца.

Валовое производство мяса скота и птицы (в убойном весе) составляет 300-400 тыс. тонн в год. Однако, в настоящее время загрузка мощностей мясоперерабатывающих предприятий края составляет всего лишь 48%.

В крае обеспечено потребление мяса выше уровня рекомендуемых норм – 77,5% потребления обеспечено за счет местных товаропроизводителей. Остальная часть – за счет ввоза из других регионов России и импорта. При этом доля импорта составляет 2,5%.

Наибольший разрыв между потреблением и производством отмечается по мясу говядины и свинины.

Ежегодно мяса говядины потребляется 68 тыс. тонн. Доля ввозимой продукции – 50%. Основной объем мяса говядины ввозится из соседних регионов, в том числе доля импортной продукции - 6%.

Личное потребление на душу населения молочной продукции в 2015 году составило 224,8 кг, что выше уровня 2014 года на 1%, однако, это ниже физиологической нормы потребления – 320 кг в год на человека.

Молочные заводы и комбинаты края сегодня вырабатывают порядка 500 наименований молочной продукции. При этом производственные мощности способны переработать в год 2 млн. тонн молочного сырья. Темпы дальнейшего развития отрасли сдерживаются состоянием молочной отрасли животноводства. Загрузка перерабатывающих мощностей молоком-сырьем составляет 45%, а по отдельным видам продукции – до 25 %. Недостающий объем покрывается за счет импорта, в основном из Белоруссии, которая производит в год 6 млн. тонн молока, из которых 4 млн. тонн – ввозится в Россию.

Валовое производство овощей в крае составляет 870 тыс. тонн в 2015 году.

Ежегодное потребление овощей в Краснодарском крае составляет порядка 130 кг на душу населения, тогда как в среднем по Российской Федерации – около 102 кг. С учетом фонда потребления овощей населением края, а также отдыхающих, можно говорить о том, что производство овощей в Краснодарском крае в полном объеме обеспечивает потребность, в данном виде продукции.

Однако, несмотря на увеличивающиеся объемы производства овощей в крае существенную долю занимает импорт. В среднем в край ввозится 600-670 тыс. тонн овощной продукции, в том числе по импорту - 500-550 тыс. тонн. При этом вывозится за пределы края 600-700 тыс. тонн.

Если основная доля импорта, это 99%, составляет ввоз продукции из стран вне участников СНГ, то основная доля экспорта, также 99%, осуществляется в субъекты Российской Федерации, при этом вывоз осуществляется в основном через систему торговли (97%).

Для круглогодичного обеспечения населения и предприятий перерабатывающей промышленности сырьем, особое внимание уделяется производству овощей защищенного грунта. В настоящее время в крае в сооружениях защищенного грунта производится около 9% овощей от общего сбора. Производство овощной продукции защищенного грунта в регионе составляет около 17 кг на одного жителя, при норме 12 кг.

Вместе с тем, в настоящее время существуют проблемы своевременного сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, произведенного малыми формами хозяйствования, обеспечения сырьем предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности края, а также обеспечения овощами населения края в зимний период времени, так как на сегодняшний день производство овощей носит сезонный характер.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства – это основной костяк малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, которые уже вышли на товарный уровень производства продукции. По многим видам продукции этот сектор занимает значительную долю в производстве: мяса – 32%, молока – 36%, яиц – 46%, овощей – 66%, картофеля – 94%.

Учитывая, что в современных условиях доля малых форм хозяйствования определяет уклад аграрного сектора экономики края, а товарность продукции этой категории хозяйств набирает темпы, необходимо создавать соответствующую инфраструктуру на селе. Это, в первую очередь, создание оптово-распределительных центров, производственно-снабженческих, сельскохозяйственных потребительских кооперативов по заготовке, снабжению, сбыту сельскохозяйственной продукции.

Уже сегодня осуществляются мероприятия по содействию гарантированному сбыту и хранению сельхозпродукции, путем создания заготовительных организаций, с мощностями по хранению продукции и ее транспортировки, как внутри региона, так и за его пределы.

Исходя из итогов мониторинга, был определен комплекс необходимых мероприятий, направленных на продвижения сельскохозяйственной продукции произведенной в малых формах хозяйствования на потребительские рынки. Целевыми ориентирами для рынка к 2018 году определены:

- доведение количества индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии до 3,7 тысяч единиц;
- увеличение площадей субсидируемых теплиц до 900 тысяч квадратных метров;
- наращивание объем производства субсидируемого молока до 66 тысяч тонн, мяса – до 9,9 тысяч тонн;
- обеспечение строительства 7 сельскохозяйственных центров и заготовительно-распределительных пунктов.

Реализация намеченных мероприятий позволит создать в регионе конкурентную среду и равные условия выхода на рынок для всех категорий хозяйствования, а также повысить инвестиционную привлекательность агропромышленного комплекса края.

Принимаемые министерством меры позволяют ожидать положительные тенденции в вопросах импортозамещения и обеспечения населения продовольствием по доступным ценам.

2) Рынок бытовых услуг.

В настоящее время сфера бытовых услуг Краснодарского края занимает уверенные позиции: в течение последних лет наблюдается стабильный рост объемов реализации услуг, расширение сети предприятий и перечня оказываемых услуг. Так, объем реализации бытовых услуг населению за последние 6 лет увеличился в 2,5 раза – с 23,7 млрд. руб. в 2010 году до 61,6 млрд. руб. в 2015 году, а темп роста к 2014 году составил 106,3%.

Сегодня в крае обеспечивают деятельность предприятий бытового обслуживания более 55 тысяч работников (с 2013 по 2015 годы возросла на 11%).

За 2015 года объем налоговых поступлений от организаций бытового обслуживания составил 988,9 млн. руб., темп роста к аналогичному периоду 2014 года – 120,3%.

Кроме того, для формирования базы востребованных бытовых услуг на территории Краснодарского края, необходимо учесть анализ показателей основных видов бытовых услуг, которые можно разделить на три группы: услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (услуги предприятий по прокату, услуги прачечных, фотоуслуги, изготовление и ремонт мебели, услуги химчисток, услуги бань (саун), парикмахерские услуги); услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги клининга, ритуальные услуги, косметические услуги); услуги, темпы, развития которых невысоки, несмотря на существующий спрос населения (ремонт часов, ремонт и изготовление ювелирных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов).

В Краснодарском крае 26 городов, 12 посёлков городского типа (пгт), 411 сельских, поселковых, станичных округов, всего 1725 сельских населённых пунктов.

По состоянию на 1 января 2016 года охвачено выездным обслуживанием населения 1067 населенных пунктов, что составляет 62%.

При этом, оказывают услуги выездным путем более 8,3 тысяч объектов. Низкий уровень (0-25%) обеспеченности выездными бытовыми услугами жителей сельской местности (или услуги выездным путем не предусмотрены) наблюдается в Апшеронском, Белоглинском, Каневском, Кореновском, Крымском, Крыловском, Лабинский, Приморско-Ахтарском, Темрюкском, Тихорецком районах, а также в городе Сочи.

Необходимо отметить, что отсутствие достаточного количества предприятий бытовых услуг, в том числе выездной формы обслуживания, лишает сельских жителей многих социально значимых видов бытовых услуг. Следует подчеркнуть, что отрасли бытовых услуг не относятся к высокодоходным, поэтому организация деятельности в этой сфере зачастую бывает нерентабельна и не востребована.

Таким образом, рынок бытовых услуг был включен в перечень приоритетных рынков поскольку:

1) ситуация на рынке бытовых услуг затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;

2) имеет место низкая удовлетворенность потребителей качеством и количеством предоставляемых бытовых услуг на территории сельских поселений;

3) по сравнению с другими субъектами ЮФО рынок характеризуется относительно высоким показателем экономической концентрации - объемом реализации бытовых услуг населению;

4) 12 из 40 видов бытовых из услуг являются социально значимыми;

5) регистрируется систематическое поступление обращений граждан об отсутствии некоторых видов бытовых услуг из различных муниципальных образований Краснодарского края (10 обращений за 2015 год).

В настоящее время с целью обеспечения населения Краснодарского края социально-значимыми видами бытовых услуг продолжается целенаправленная работа по развитию сферы бытового обслуживания.

Так, по данным органов местного самоуправления, в период с 2011 по 2015 годы открыто 2 625 новых и реконструировано 202 действующих объекта, в результате чего организовано дополнительно 6 881 рабочее место.

Подготовлен и находится на согласовании проект постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края «О развитии сферы бытовых услуг в Краснодарском крае на 2016-2020 годы». Данным постановлением установлены основные направления развития и формы взаимодействия с органами местного самоуправления по: легализации лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность в сфере бытовых услуг; реализации мероприятий по организации выездного обслуживания в сельских населённых пунктах; реализации мероприятий по повышению качества и культуры обслуживания (семинары, повышение квалификации и т.д.).

Развитие данного рынка приведет к увеличению количества хозяйствующих субъектов и охвату населения Краснодарского края обслуживанием в сфере бытовых услуг.

3.5. Утверждение Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «Дорожная карта»).

Проект «дорожной карты» рассмотрен, одобрен на заседании Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае 25 февраля 2016 года и внесен на рассмотрение и утверждение главе администрации (губернатору) Краснодарского края. В настоящее время план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае не подписана.

Проект размещен на сайте уполномоченного органа (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>)

Однако, план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае содержит следующие важные позиции:

- фактическую информацию о ситуации на рынках и проблематику;
- наименования мероприятий;
- цели мероприятий (ожидаемый результат);
- наименование целевого (контрольного) показателя;
- значение целевого (контрольного) показателя в динамике 2015-2018 годы;
- ответственных разработчиков и ответственных исполнителей.

«Дорожная карта» отражает специфику Краснодарского края и является результатом анализа экономической ситуации в регионе и включает:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных социально значимых и приоритетных рынков Краснодарского края,
- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае.

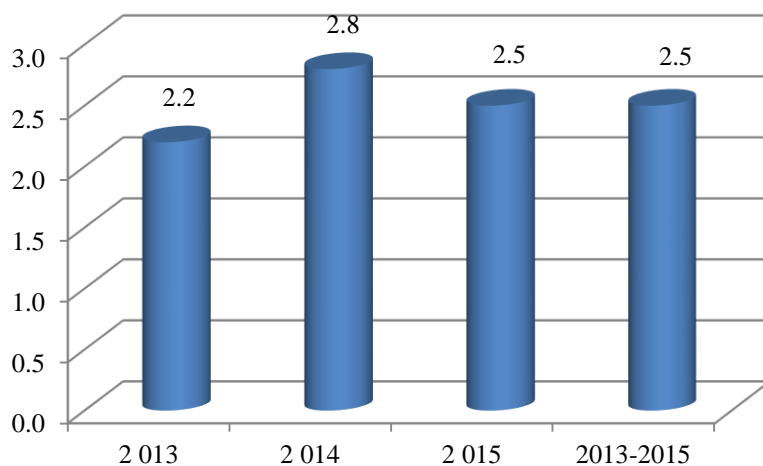
Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», затронули все сферы деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления, поскольку они будут тесно взаимодействовать в рамках соисполнения ряда мероприятий, что предусмотрено соглашением между уполномоченным органом Краснодарского края и муниципальными образованиями, в соответствии с реализуемыми функциями и полномочиями, напрямую или косвенно влияющими на развитие конкуренции.

В рамках каждого из 13 рынков (11 социально значимых и 2 приоритетных) предусмотрены мероприятия по достижению установленных показателей. Всего предусмотрено 29 мероприятий, реализация которых приведет к достижению контрольных значений и, конечно же, создаст условия для развития конкуренции и снижения доли государственного сектора.

«Дорожной картой» предусматриваются системные мероприятия (16 системных мероприятий), которые направлены на развитие конкурентной среды в Краснодарском крае, в том числе:

- 1) на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечивая прозрачность и доступность закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами);

По итогам анализа, проведенного на основании данных, предоставленных главными распорядителями средств бюджета, муниципальными образованиями Краснодарского края в департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края по результатам закупок, осуществленных заказчиками в 2015 году было выявлено, что в 2013-2015 годах среднее количество заявок, поданных на участие в одной закупке, составило:



Что на 0,5% ниже установленного Стандартом значения, однако, к 2018 году показатель достигнет 3 единиц.

б) на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:

включены пункты, касающиеся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края и муниципальных образований;

Так, доля проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия и экспертиза в общем объеме проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, подлежащих оценке регулирующего воздействия и экспертизе уже составила 100 процентов;

в) на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: наличие системы оценки деятельности государственных и муниципальных предприятий, акционерных обществ с государственным и муниципальным участием, в которой содержатся, в том числе ключевые показатели эффективности деятельности; размещение на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации и другие.

г) на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства посредством разработки и утверждения типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на

ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

д) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей. К 2018 году в Краснодарском крае планируется провести не менее 5 таких мероприятий.

е) на повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда путем обеспечения открытости и доступности информации (размещение вакансий на информационном портале «Работа в России» к 2018 году порядка 150 тыс. вакансий;

ж) на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International).

В Краснодарском крае предполагается увеличение доли профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного (дуального) образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций (к 2018 году не менее 30%);

з) на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций посредством создания инновационного центра в крае в 2017 году и увеличения количества центров молодежного инновационного творчества;

и) на организацию контроля за деятельностью естественных монополий путем размещения в размещения в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов.

к) на оценку деятельности органов местного самоуправления Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающую систему поощрений и рейтинг муниципальных образований.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад).

25 февраля 2016 года доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края по итогам 2015 года,

рассмотрен и утвержден решением заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

Доклад размещен:

- на сайте Министерства экономики Краснодарского края (<http://economy.krasnodar.ru/standart-razvit-konkurencii/vnedrenie/>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В соответствии с приказом региональной энергетической комиссии – департаменте цен и тарифов Краснодарского края (далее – РЭК) № 36 от 13.05.2014 «Об Общественном совете при региональной энергетической комиссии – департаменте цен и тарифов Краснодарского края» образован Общественный совет при РЭК-департаменте и сформирован его состав.

На заседаниях Общественного совета рассматриваются наиболее актуальные вопросы тарифного регулирования оказываемых услуг субъектами естественных монополий. Представители Общественного совета получили возможность прямого доступа к тарифным делам.

В 2015 году - 16 июня, 31 июля, 12 августа и 11 сентября были проведены заседания Общественного совета.

На указанных заседаниях Общественного совета рассмотрены, в частности, следующие вопросы:

о рассмотрении проекта приказа РЭК «Об утверждении розничных цен на природный газ, реализуемый населению Краснодарского края»;

об участии членов Общественного совета при РЭК в заседаниях правления РЭК;

об организации изучения и обсуждения актуальных вопросов в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

об организации сбора и обобщения предложений, поступающих от граждан, общественных объединений, экспертов и иных организаций, направленных на решение проблем в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги);

организация ознакомления членов Общественного совета с материалами тарифных дел;

организация осуществления общественного контроля за снижением потерь коммунальных ресурсов в сети коммунальной инфраструктуры, учитываемых при расчете тарифов на регулируемые виды деятельности;

оценка проектов инвестиционных программ организаций в сфере электроэнергетики;

о рассмотрении вопросов поиска резервов для снижения тарифов;

о рассмотрении проекта инвестиционной программы ОАО АТЭК филиал «Краснодартеплоэнерго» на период 2016-2018 годы.

Протоколы заседаний Общественного совета при РЭК размещены на сайте РЭК по ссылке: http://www.rek23.ru/comission/obsh_sovnet/.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р, в целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29.06.2015 № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края» был образован Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края (далее – Межотраслевой совет), а также утверждены положение о Межотраслевом совете и его состав.

15 декабря 2015 года было проведено заседание Межотраслевого совета. На данном заседании, в частности, были рассмотрены следующие вопросы:

о проекте тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении Краснодарского края для ОАО «Кубань Экспресс-пригород», ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания»;

об особенностях организации пригородных железнодорожных перевозок граждан на Южном полигоне (побережье Чёрного моря);

об установлении дифференцированных тарифов на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении Краснодарского края для Дирекции скоростного сообщения - филиала ОАО «РЖД»;

о наличии технической возможности взимания платы на маршрутах, обслуживаемых ДСС – филиалом ОАО «РЖД», по дифференцированным тарифам: на участке «Туапсе – Адлер» по социальному тарифу и на участках «Адлер – Аэропорт», «Адлер – Олимпийский парк», «Адлер – Красная Поляна» по экономически обоснованному тарифу.

На основании решений, принятых на заседании Межотраслевого совета, были установлены тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении Краснодарского края для ОАО «Кубань Экспресс-пригород», ОАО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания», Дирекции скоростного сообщения - филиала ОАО «РЖД», а также определены объемы бюджетного финансирования компенсации убытков перевозчикам, оказывающих услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении Краснодарского края.

Ссылка на постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29.06.2015 № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края»:

<http://admkrain.krasnodar.ru/upload/iblock/389/3890f3f95752488232c8d900e1db3409.pdf>.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

В настоящее время в Краснодарском крае не применяется механизм технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В дорожную карту по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края включены мероприятия по раскрытию информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий.

Мероприятием 3.6.1 дорожной карты с целью получения хозяйствующими субъектами равного доступа к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях предусмотрено обеспечение размещения в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности с отображением на географической карте ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ; информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов.

Контроль в отношении субъектов регулирования, оказывающих услуги по передаче электрической энергии на территории Краснодарского края, в части раскрытия обязательной информации, на основании пункта 2 постановления Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» в Краснодарском крае осуществляется уполномоченным органом - РЭК.

Субъекты рынков электрической энергии направляют в РЭК сведения о месте опубликования информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации, в срок, не превышающий 10 дней со дня ее опубликования.

Таким образом, РЭК ежемесячно проводится мониторинг информации, подлежащей раскрытию, в части соблюдения стандартов раскрытия соответствующей информации.

РЭК осуществляет систематический анализ и контроль в отношении раскрытия субъектами регулирования, оказывающими услуги по

транспортировке газа по газораспределительным сетям Краснодарского края, следующей информации:

- о тарифах на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности;

- об основных потребительских характеристиках регулируемых услуг и их соответствии государственным и иным утвержденным стандартам качества;

- об инвестиционных программах;

- о наличии (отсутствии) технической возможности доступа к регулируемым услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- о регистрации и ходе реализации заявок на доступ к услугам по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- об условиях, на которых осуществляется оказание регулируемых услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

- о порядке выполнения технологических, технических и других мероприятий, связанных с подключением (подсоединением) к газораспределительным сетям.

По состоянию на 01.02.2016 на территории Краснодарского края услуги по транспортировке природного газа по газораспределительным сетям оказывают 11 газораспределительных организаций. При этом информация, подлежащая обязательному раскрытию в соответствии с вышеуказанными нормативными правовыми актами, раскрыта всеми газораспределительными организациями Краснодарского края.

В соответствии с п. 10 постановления Правительства РФ от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования», п. 9 постановления Правительства РФ от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», в соответствии с п. 5 Федерального закона 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» в границах территории муниципального образования, где регулируемая организация осуществляет регулируемый вид деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и на территории которого отсутствует доступ к сети Интернет, информация раскрывается регулируемыми организациями путем ее опубликования в полном объеме на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов) в сети Интернет, путем опубликования в печатных изданиях информации, а также путем предоставления информации на основании письменных запросов потребителей.

Информация о плановых инвестиционных программах, и обосновывающих ее материалах, а также отчеты об исполнении инвестиционных программ раскрываются на официальном сайте РЭК:

www.rek23.ru, а также на официальных сайтах сетевых организаций, в сети Интернет.

Информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям и иная информация о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации размещается на региональном портале раскрытия информации: <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.3.23&razdel=Plan&sphere=TS&year=2016>.

Результаты анализа соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий по состоянию на 01.02.2016 представлены в таблице.

По итогам контроля за раскрытием информации субъектами естественных монополий по состоянию на 01.02.2016 г. возбуждено 124 дела об административном правонарушении; вынесено 113 постановлений о назначении административного наказания за нарушение стандартов раскрытия информации субъектов естественной монополии.

Результаты анализа соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий по состоянию на 01.02.2016г.

Сфера регулируемой деятельности	Общее количество организаций соответствующего вида деятельности, ед. по состоянию на 01.02.2016	Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с ПП №6 от 17.01.2013 (п. 27, 48, 57, 58, 65, 66, 69), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 16, 24, 25), ПП №1140 от 30.12.2009 г. (п. 62) план на 2016-2018г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с ПП №6 от 17.01.2013 (п. 28, 49, 60, 61, 62, 70), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 19, 20, 21), ПП №1140 от 30.12.2009 г. (п. 62) план на 2016-2018г. по факту 2014 г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) за 4 кв. 2014 г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) за 1 кв. 2015 г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) за 2 кв. 2015 г.	
		ед.	<i>% от общего количества</i>	ед.	<i>% от общего количества</i>	ед.	<i>% от общего количества</i>	ед.	<i>% от общего количества</i>	ед.	<i>% от общего количества</i>
Электроснабжение	119										
Газоснабжение	11										
Теплоснабжение	207	197	95	174	84	191	92	196	95	193	93
Горячее водоснабжение	107	90	84	96	90	87	81	94	88	98	92
Водоснабжение	324	284	88	263	81	275	85	245	76	267	82
Водоотведение	170	152	89	143	84	156	92	138	81	147	86
Утилизация ТБО	20	9		15	75	-		-		-	

Сфера регулируемой деятельности	Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) за 3 кв. 2015 г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) за 4 кв. 2015 г.		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ПП №6 от 17.01.2013 (п. 33, 54, 67, 68, 75), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 26, 27) предложение об установлении тарифов		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ПП №6 от 17.01.2013 (п. 34, 55, 76), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 33) сведения об организации		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ППРФ от 21.01.2004 № 24 сведения об организации		Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиями ППРФ от 29.10.2010 № 872 сведения об организации	
	ед.	% от общего количества	ед.	% от общего количества	ед.	% от общего количества	ед.	% от общего количества	ед.	% от общего количества	ед.	% от общего количества
Электроснабжение									119	100		
Газоснабжение											11	100
Теплоснабжение	189	91	195	94	179	86	3	1				
Горячее водоснабжение	87	81	82	77	95	89	1	1				
Водоснабжение	260	80	239	74	246	76	219	68				
Водоотведение	143	84	128	75	139	82	118	69				
Утилизация ТБО	-		-		-		12	60				

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

Источник данных для расчета показателей – органы исполнительной власти Краснодарского края.

Как упоминалось выше, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае в настоящее время проходит согласование и будет принят к 1 апреля 2016 года. Базовыми показателями установлены показатели 2015 года. Однако оценить эффективность достижения показателей 2015 года не представляется возможным, поскольку в 2014 году данные показатели не отслеживались.

Таблица 22

Контрольные показатели эффективности реализации «дорожной карты»

Наименование контрольного показателя	Базовое значение (2015 год)	2016 год	2017 год	2018 год
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Краснодарского края				
1. Рынок услуг дошкольного образования				
удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	0,9	1,1	1,3	1,5
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Краснодарского края, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), процентов	25	27	27	27
3. Рынок медицинских услуг				
доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ	5,2	5,5	7,5	10

обязательного медицинского страхования, процентов				
4. Рынок услуг дополнительного образования детей				
доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Краснодарского края и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в общем количестве детей указанного возраста	0,2	1	3	5
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов	0	0	0,5	0,5
6. Рынок услуг социального обслуживания населения				
удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	0	0,6	0,6	0,6
7. Рынок услуг в сфере культуры				
доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	15	20	25	30
8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100	100	100	100
наличие "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки), единиц	45	45	45	45
доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в	-	50	80	100

соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов				
объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	-	100	100	100
наличие утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства", единиц	1	1	1	1
9. Розничная торговля				
доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов	11,1	14,7	17	20
доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов	x	71	73	75
доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	x	47	50	55
Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Краснодарского края от общего оборота розничной торговли Краснодарского края, процентов	x	20	22	24
доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Краснодарском крае, процентов	90,3	90,5	91	91

10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	93	94	94	94
доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	88	91	91	91
доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов	94	95	96	96
11. Рынок услуг связи				
доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	60	70	70	70
12. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства)				
количество реализованных инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, единиц	8	9	9	10
количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии, единиц	3582	3600	3650	3710
12.1 Рынок овощной и плодово-ягодной продукции				
количество центров и заготовительных пунктов, единиц	х	2	4	7
площадь субсидируемых теплиц, тысяч квадратных метров	486	600	750	900
12.2 Рынок животноводческой продукции				
объем производства субсидируемого молока, тысяч тонн	36,1	60,0	63,0	66,1
объем производства субсидируемого мяса, тысяч тонн	4,5	9,0	9,5	9,9

количество животноводческих комплексов, единиц	х	3	4	4
наличие стратегии, единиц	х	1	1	1
количество грантов по семейным животноводческим фермам и по начинающим фермерам, единиц	35	36	36	36
13. Рынок бытовых услуг				
общее количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края к 2018 году, единиц	13499	13700	13800	14100
уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг, процентов	62	63	64	65
II. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае				
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок				
доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", процентов	18	18	19	20
число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	2,5	2,7	2,9	3
2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Краснодарского края				
наличие системы оценки деятельности государственных и муниципальных предприятий, акционерных обществ с государственным и муниципальным участием, в которой содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, единиц	-	1	1	1
доля государственных и муниципальных предприятий, акционерных обществ с государственным и муниципальным участием,	-	60	70	75

повысивших эффективность использования производственного и трудового потенциала, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, акционерных обществ с государственным и муниципальным участием, участвующих в подпрограмме, процентов				
доля размещенных на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации государственного имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов	100	100	100	100
3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства				
разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, единиц	-	1	1	1
разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, единиц	-	1	1	1
4. Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций				
наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, и другое, единиц	7	8	8	8
5. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров				
доля проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия	100	100	100	100

и экспертиза в общем объеме проектов нормативных правовых актов Краснодарского края, подлежащих оценке регулирующего воздействия и экспертизе, процентов				
доля муниципальных образований Краснодарского края, проводящих оценку регулирующего воздействия и экспертизу проектов муниципальных нормативных правовых актов в общей доле проектов муниципальных нормативных правовых актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия, процентов	2,3	100	100	100
6. Контроль над деятельностью естественных монополий				
наличие информации в открытом доступе в сети "Интернет"	-	1	1	1
7. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда				
количество вакансий, размещенных на информационном портале "Работа в России", тысяч вакансий	х	130	140	150
8. Оценка работы муниципальных органов власти				
наличие утвержденной методики формирования рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, единиц	х	1	1	1
9. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования				
доля профессиональных образовательных организаций, в которых осуществляется подготовка кадров по наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям с использованием элементов практико-ориентированного (дуального) образования, в общем количестве профессиональных образовательных организаций, проценты	6	10	20	30
доля студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям, участвующих в чемпионатах профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия», Всероссийских олимпиадах профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям, проценты	0,3	1,4	1,7	1,8

10. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций				
количество инновационных центров на территории Краснодарского края, единиц	-	-	1	1
количество центров молодежного инновационного творчества, единиц	-	3	5	7
11. Стимулирование предпринимательских инициатив				
количество проведенных совещаний, конференций, заседаний «круглого стола», обучающих семинаров, и других мероприятий, (ед.)	-	4	5	5

В таблице представлены все целевые показатели, отраженные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае. Реализация «дорожной карты» приведет к достижению контрольных показателей эффективности, определенных в таблице.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ

Большинством органов исполнительной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления указано на невозможность в полной мере оценить состояние конкурентной среды на отраслевых рынках и в целом по региону, учитывая, что отсутствует единая методика, позволяющая оценить уровень развития конкуренции в регионе. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика "Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию", разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) практически неприменимы для регионов России, в частности для Омской области, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами.

Объем статистической информации недостаточен для оценки конкуренции на социально-значимых рынках региона. Расширение перечня предоставляемой органами статистики информации возможно только за счет дополнительных затрат из регионального бюджета.

Исходя из этого, представляется целесообразным проведение дополнительных обучающих мероприятий для региональных органов исполнительной власти при участии специалистов федеральных органов исполнительной власти, Минэкономразвития России, ФАС России, АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", Минэнерго России и федеральным органам власти, курирующим сферы деятельности социально значимых рынков, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов.

Учитывая вышеизложенное, предлагаем рассмотреть вопросы по корректировке системы федеральной статистической отчетности для обеспечения субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления необходимой статистической информацией для проведения мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рекомендованных Стандартом к включению в Перечни рынков для содействия развитию конкуренции на уровне регионов.

Целесообразно также обеспечить систематическое формирование аналитических материалов о положительном опыте (мероприятиях) по развитию конкуренции на социально значимых рынках, реализуемом в субъектах Российской Федерации.

Кроме того, ежегодно не менее двух раз в год просим проводить обучающие семинары, по вопросам реализации требований Стандарта с участием в данных мероприятиях специалистов вышеперечисленных органов власти.

Приложения:

1. Копия распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20.11.2015 г. № 455-р «Об определении уполномоченного органа исполнительной власти Краснодарского края по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (принято решение о внедрении Стандарта и определен уполномоченный орган).

2. Копия Соглашения, заключенного между министерством экономики Краснодарского края и органом местного самоуправления муниципального образования.

3. Копия постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11.02.2016 г. № 64 «О Совете по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

4. Копия протокола №1 от 25 февраля 2016 года заседания Совета по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае.

5. Копия постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29.06.2015 года № 575 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при главе администрации (губернаторе) Краснодарского края.

7. Утвержденный Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае.

8. Проект Распоряжения «Дорожная карта».